

全国最低交易手续费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：358218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



野心 的力量

揭秘富人不说，却默默在做的事
我们绝不！绝不！绝不能再做穷人

郝晶◎编著



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhonghuo.net>

理想藏书 55188



野心的力量

揭秘富人不说话，却默默在做的事

郝晶◎编著

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

野心的力量：揭秘富人不说，却默默在做的事 / 郝晶编著.

北京：北京理工大学出版社，2011.5

ISBN 978 - 7 - 5640 - 4393 - 3

I. ①野… II. ①郝… III. ①成功心理 - 通俗读物

IV. ①B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 056382 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市文昌印刷装订厂

开 本 / 700 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 19.25

字 数 / 180 千字

版 次 / 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

责任校对 / 陈玉梅

定 价 / 29.80 元

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题，本社负责调换

前言



当今社会，追求成功和获得财富是每一个人都梦寐以求的事情。如果想让自己变得富有，就必须打破常规。唯有跳出常规思维模式，你才有“见人之所不见”的能力，从而抓住转瞬即逝的赚钱良机。

穷人之所以穷，就在于他们现在的思想还停留在安于现状、只求一时的满足中，而不是着眼未来，更没有成为富人的野心。表面上穷人最缺的是金钱，其实本质上他们最缺的是野心——成为富人的野心。

财富在很大程度上是与心态相连的。一个人如果拥有做百万富翁的心态，一旦有机会，或许他真的就会成为百万富翁。常言道：“目标是照亮成功道路上的明灯。”每个富有者，他们之所以取得成功，首先是因为他们有明确的人生目标；然后有冒险的精神，因为冒险有时候是一切成功的必要前提，没有冒险就没有成功，风险与机会同在。规避掉风险之后，机会便犹如淘金槽中留下来的金粒一般。

很多的成功者最大的成功之处就是不断地积累人脉，因为丰富的人脉关系永远是制胜的法宝。良好的人脉更是人生财富的扩大器，它能够将自身能量无限地扩大，从而使你赢得无限多的财富。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

在追求成功的同时，还要具备诚信。因为“诚实守信”是华夏文明的精髓，是中华民族的传统美德，也是财富积累中一个重要的内容。除此之外，信息也是一种软资源，拥有了它，也就等于掌握了致富的主动权，聪明的致富者会把信息当做指导和调节致富生产经营的杠杆，掌握了信息就有机会成为致富的赢家。

面对金钱，你要知道：赚钱的目的是为了更好地活着，但活着的目的绝不仅是为了赚钱。不管什么时候人都想拥有健康，因为健康是人进行活动的基础。没有健康，其他的一切都是虚无缥缈的。金钱不是万能的，不一定能买到健康。也许健康代表的就是平淡的人生，而金钱则显示着辉煌的旅途。但是你不能说健康和金钱孰轻孰重。金钱和健康在取舍之间，仁者见仁，智者见智。



第一章 富人都知道的财富秘密

财富在很大程度上是与心态相连的。一个人如果拥有做百万富翁的心态，一旦有机会，或许他真的就会成为百万富翁。在这个过程中，目标可以说是照亮成功道路上的明灯。每个富有者，他们之所以能够成功，就是因为他们有明确的人生目标。如果你还没有制订出很具体、明确的摆脱“穷忙”的目标，那么你就很难摆脱“穷忙”的状态。财富的秘密到底是什么？要想洞悉个中缘由，就要明白关于财富的几个道理。

第一节 野心的力量..... 3

第二节 打破现有的成见..... 6

第三节 会攒钱的人不如会赚钱的人..... 9

第四节 让赚钱从包袱变成享受 11

第五节 贪婪是获得财富的不竭动力 15

第六节 我就是下一个富翁 18

第七节 有明确而清晰的目标 21

第八节 用小钱赚大钱 23

第九节 做金钱的主人而不是奴隶 26



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第二章 富人是如何赚到第一桶金的

卡耐基说：“好的开始来自于事前充分的准备，充分的准备来自于事前详细的规划，详细的规划来自于事前前瞻性的思考。”这是赢家拥有的理念、思考模式，也是秘诀——不管做任何事情，都要记得让自己有一个好的开始。如何才能赚到人生的第一桶金？野心的力量固然重要，除此之外，还要洞悉获取财富的方法。

第一节	好的开始就是成功的一半	31
第二节	如何才能借鸡生蛋	34
第三节	如何巧妙借用他人的资金	36
第四节	做自己最擅长做的事	39
第五节	泰山不拒细壤，一定要“微利是图”	41
第六节	请给我一次失败的机会吧	44
第七节	一定要有胆识	46
第八节	如何钻政策和法律的漏洞	48
第九节	如何才能找到好创意	52

第三章 学会利用周围的环境

很多的成功都是不断地积累人脉才能取得的。能力，不单单是指对某个行业的关注或技能的娴熟，还包括对人脉的把握。丰富的人脉关系永远是制胜的法宝。所以，首先就要明确资源形势。只有做到这一点，环境才能为你所用，之后，财富也就随之为你所控了。不仅如此，良好的人脉更是人生财富的扩大器，它能将自身能量无限度地扩大，从而使你赢得无限的财富。

第一节	丰田的财富神话给我们的启示	57
-----	---------------------	----



第二节	如何利用好竞争对手	59
第三节	如何积累人脉	62
第四节	利益面前没有永远的朋友和敌人	64
第五节	善于发现他人没有发现的商机	67
第六节	把饭局当成“情报”收集站	69
第七节	团队合作的力量	71

第四章 找到自己与众不同的竞争优势

除了有野心，还应该明确自己的竞争优势在哪里，自己是否有与众不同的利于成功的特性，这些对于获取财富有着至关重要的意义。追求成功，获得财富是每一个不甘平庸的人梦寐以求的事情，如果想让自己变得富有，就必须打破常规。只有当你跳出常规思维之后，你才能够做到“见人之所不见”，从而抓住转瞬即逝的赚钱良机。

第一节	用差异化占有市场	75
第二节	在别人意想不到的地方挖金子	77
第三节	让别人做你的“小白鼠”，学会跟风赚钱	79
第四节	学会赚女人的钱	81
第五节	利用“凡勃伦效应”扩大利润	84
第六节	什么才是最好的营销策略	86
第七节	学会赚富人的钱	89
第八节	不要为占小便宜吃大亏	91
第九节	巧用“名人效应”赚钱	93
第十节	做一个“借力”的高手	95
第十一节	乐观的人与财富离得更近	98



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第五章 “财商”高，需要有高智商，更要有高情商

所谓财商是一个人认识金钱和驾驭金钱的能力，指一个人在财务方面的智力，是理财的智慧。智商是一个人接受新知识、领会新知识的能力，情商则是一个人社会交往和人际关系的能力。财商反映的是一个人创造财富的能力，智商高的人未必情商就高、财商就高，情商高的人也未必智商就高、财商就高，但财商高的人一般智商、情商都不会差。想要以高财商赚取第一桶金，不仅需要智商，更需要情商。

第一节 赚钱这件事，需要一步一个脚印·····	103
第二节 逆境是挑战，更是发财的机会·····	105
第三节 做好每一件小事·····	107
第四节 有钱的人都很和气·····	110
第五节 想致富，“勤”铺路·····	114
第六节 成功拥有财富的法宝·····	119
第七节 永远以顾客为中心·····	123
第八节 敢于往人少的地方走·····	126

第六章 人脉就是钱脉

对于创业者来说，也许你没有雄厚的资金，但万万不可没有人脉资源。从一无所有到赚取第一桶金并非易事，而广聚人脉则是能够加大胜算的砝码。创业者要懂得人脉的重要性，招徕各方资源扩展自身财源。创业者要想广聚人脉，首先要学会做人情，进而通过各种人力资源建立公司的人脉网。在建立人脉网的过程中，利用社会资源提高公司的知名度，多参加一些慈善公益活动，为社会文化作出一些贡献，这样才能赢得民心，才能生意兴隆。

第一节 关系好坏决定生意成败·····	133
---------------------	-----



第二节 你的人脉在哪里·····	135
第三节 如何编织高品质人脉·····	138
第四节 人脉就是钱脉·····	141
第五节 “攀高枝”是为了获得更多的赚钱机会 ·····	143
第六节 与金融单位搞好关系 ·····	146

第七章 如何熬过创业初的困顿

在创业初期不宜铺大摊子，同时，寻找合伙人要谨慎，用好兜里的现金也是十分重要的事。在创业初期，创业者一定要懂得第一个客户对公司的非凡意义，和第一个客户建立良好的关系。创业初期，创业者也要明白“微利也要图”的道理，不要放过任何一个赚钱的机会。即使创业初期赚不了什么大钱，只要创业者能够咬牙坚持过来，熬过创业初的困难，那么财富离你便不远了。

第一节 “头一年”会决定你的创业命运 ·····	151
第二节 初期摊子不要铺得太大·····	152
第三节 如何找到合适的合伙人·····	154
第四节 用好自己兜里的现金·····	158
第五节 如何获得第一个客户·····	160
第七节 要耐住化蛹成蝶前的落寞 ·····	162
第八节 拿什么打动你？我的投资人·····	164
第九节 做“剩者”比做“胜者”更重要 ·····	167

第八章 商战法则：让你立于不败之地

你应该经常研究一些前人总结的商战法则，这些商战法则也许可以助你一臂之力，让你在商战中立于不败之地。在金钱面前要约束得失之心，



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

为自己的所作所为负责。能自律的人，在人生道路上就能把握好自己的命运，不会因为金钱而导致越轨翻车。“诚实守信”是华夏文明的精髓、中华民族的传统美德，也是财富积累中一个重要的内容。同时，信息是一种软资源，拥有了它，也就等于掌握了致富的主动权，聪明的致富者会把信息当做指导和调节致富生产经营的杠杆，掌握了信息就有机会成为致富的赢家。

第一节	信誉，品牌之本；诚信，信誉之本·····	171
第二节	78:22，犹太人赚取金钱的必胜法则·····	174
第三节	不可或缺的创新精神·····	176
第四节	做生意也是一种创新·····	178
第五节	信息的力量·····	180
第六节	首先要做的是取信于人·····	184
第七节	只赚那些“安稳钱”·····	186
第八节	利润最大化的关键在于少做无用功·····	189

第九章 会聚财更要懂理财，会赚钱更要会花钱

如果不能洞悉理财的方法，就算赚到了第一桶金，在往后的发展中，又怎么能够“守业”呢？人生在世，无论是迫在眉睫的经济危机，还是不可预料的困境，我们都无法阻止它们的发生。但是，如果我们有足够的远见，能够在丰衣足食、事业如日中天的时候为这天做好准备，那么我们就为自己、为家人筑起了最为安全的财富大厦。

第一节	必须学会如何理财·····	193
第二节	让资金流动起来·····	196
第三节	真正富有的人懂得和别人分享他的富有·····	198
第四节	积累“阴德”更名利双收·····	200



第五节 对不该花的钱一定要吝啬·····	202
第六节 节俭不一定富有，但不节俭一定不会富有·····	204
第七节 节流更要开源，源头多了流才长·····	206
第八节 对自己的财务安全负责·····	207
第九节 会赚钱更要会花钱·····	209
第十节 过度节俭就是吝啬·····	211
第十一节 学会投资才是理财王道·····	213

第十章 富人都知道的致富安全操作手册

面对金钱，你要知道：赚钱的目的是为了更好地活着，但活着的目的不仅是为了赚钱。有了这样的心态，才能在创业的过程中把握好分寸。不管什么时候，人都想拥有健康，因为健康是人进行活动的基础，没有健康，其他一切都是虚无缥缈的。健康肯定能换到金钱，但是金钱却不一定能买到健康。或许健康代表的就是平淡的人生，而金钱则显示着辉煌的旅途，但是你不能说健康和金钱孰轻孰重。金钱和健康在取舍之间，仁者见仁，智者见智。

第一节 没了健康，再多金钱也没用·····	217
第二节 每笔债务都要欠得有意义·····	219
第三节 别让理财误区误了你·····	221
第四节 远离那些令你迷惑的对象·····	223
第五节 有野心但不要贪得无厌·····	226
第六节 莫让贪婪将你引入歧途·····	228
第七节 莫让金钱成为你的烦恼和负担·····	231
第八节 世上没有熬不过的黑夜·····	232



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

第十一章 用钱赚钱是成为富翁的先决条件

“用钱赚钱”是你成为富翁的先决条件，如果不懂得投资理财，不懂得让手中的钱生出更多的钱，是很难成为富翁的。即使是一个没有多少资金的人，通过适当的投资，也有可能成为富翁，关键就是，有没有这样的野心，能不能洞悉财富的秘密。在众多的投资方式中，我们不仅要选择合适的投资，而且在投资时还要多加小心，这样才有可能让我们手中的钱生出更多的钱，反之会功亏一篑，损失得更多。

第一节 别让没钱成为你的借口·····	237
第二节 复利的威力胜过原子弹·····	238
第三节 胆大心细步子稳·····	240
第四节 发现最好的项目·····	242
第五节 投资房产注意事项·····	244
第六节 如何投资股票赚大钱·····	248
第七节 相信基金公司还是相信自己·····	250
第八节 学会投资收藏品·····	251
第九节 根据人生周期选择投资方式·····	253

第十二章 我们应向富豪学习什么

李嘉诚说：“我绝不同意为了成功而不择手段，如果这样，即使侥幸略有所得，也必然不能长久。正如俗语所说，‘刻薄成家，理无久享’。”

一位领导者只有“塑造自己”，才有资格去“造就别人”，造就部下，并由他们去造出优秀的产品。也正是在这种精神的指导下，三洋才在如此短暂的时间里，创造出这么多的奇迹！

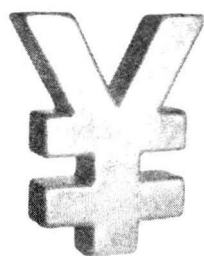
克洛克缔造了全球闻名遐迩的大型企业，把金色的麦当劳旋风刮向了



全世界，而且在全世界演绎着它的传奇……

财富榜样还有很多，我们或许能够从他们身上学到一些东西，只有多学习，才能为成为跟他们一样的富人打下一个良好的基础。

第一节 克罗克：“世界厨房”的全球性扩张	257
第二节 露丝·汉德勒：“芭比娃娃”之母	261
第三节 英格瓦·坎普拉德：宜家打造“有价值的低价”	264
第四节 斯蒂夫·乔布斯：苹果是疯狂与痴迷的产物	267
第五节 彼得·林奇：赚钱就是以平常心在稳中取胜	271
第六节 奥普拉：用口才征服世界的富翁	274
第七节 井植薰：“先律己，再律人”的严谨精神	278
第八节 和田一夫：财富积累就是需要不死的精神	281
第九节 李嘉诚：华人世界最成功的财富偶像	284
第十节 马云：为人提供平台，为己创造收益	287
第十一节 江南春：创意面前，赚钱是不平等的	289
第十二节 史玉柱：营销是市场“出位”的捷径	292



| 第一章 |

富人都知道的财富秘密

财富在很大程度上是与心态相连的。一个人如果拥有做百万富翁的心态，一旦有机会，或许他真的就会成为百万富翁。在这个过程中，目标可以说是照亮成功道路上的明灯。每个富有者，他们之所以能够成功，就是因为他们有明确的人生目标。如果你还没有制订出很具体、明确的摆脱“穷忙”的目标，那么你就很难摆脱“穷忙”的状态。财富的秘密到底是什么？要想洞悉个中缘由，就要明白关于财富的几个道理。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 野心的力量

长期以来，“野心”一直是一个贬义词，“有野心”也被看做是一个人的性格缺陷。每当我们提起“野心”这个词，它总会引起人们的警惕，因为在我们的思想里，野心总是与争名逐利、利欲熏心、不择手段联系在一起的。其实脱离了这些低级趣味的东西，野心对我们的发展还是有很多好处的。飞机要升空就必须得有强劲的推动力，而我们人类的进步也是如此。野心，就是使我们前进的动力。

在西方广为流传着这样一个故事：

有位法国的年轻人很穷、很苦，后来，他靠推销装饰肖像画起家，在短短的时间里成为法国最富的富翁之一。他因病去世时留下了一份遗嘱，他在遗嘱中说：“我曾经是一位穷人。在以一个富人的身份跨入天堂的门槛之前，我把自己成为富人的秘诀留下。谁若能通过回答穷人最缺少的是什么，而猜中我成为富人的秘诀，他将能得到我的祝贺。我留在银行私人保险箱内的 100 万法郎，将作为睿智地揭开贫穷之谜的人的奖金。也是我在天堂给予他的欢呼与掌声。”

他的遗嘱被报纸刊登后，短短几天内就收到了不下 4 万份的答案。这些答案五花八门，什么样的都有，一部分人认为穷人最缺少的当然是金钱了。有了钱，就不会再是穷人了。另有一部分人认为，穷人之所以穷，最缺少的是机会。穷人之穷，是穷在背时上面。又有一部分人认为，穷人最缺少的是技能。一无所长，所以才穷。有一技之长，才能迅速致富……

在富翁的律师和代理人及公证部门的监督下，打开了他银行内的私人



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

保险箱，公开了他致富的秘诀——穷人最缺少的是成为富人的野心。

一名年仅9岁的女孩猜对了答案。女孩在接受100万法郎的颁奖之日，众人问她为什么认为野心是穷人最缺少的，她说：“每次，我姐姐把她11岁的男朋友带回家时，总是警告我说不要有野心！不要有野心！于是我想，也许野心可以让人得到自己想得到的东西。”

谜底揭开之后，震动法国，并波及英美。一些新贵、富翁在就此话题谈论时，均毫不掩饰地承认：野心是永恒的治穷特效药。因为，穷人之所以穷，就在于他们现在的思想还停留在安于现状、只求一时的满足中，而不着眼将来，更没有成为富人的野心。表面上穷人最缺的是金钱，其实本质上他们最缺的是野心——成为富人的野心。

也许我们每个人都想成就一些伟大的事情。遗憾的是，大多数人从童年起就被压制梦想，或至少被压制谈论自己的梦想，就像事例中小女孩姐姐对她说的那样：“不要有野心！”殊不知，如果没有了野心，一个人可能就没有了前进、创造的动力，一个没有了前进、创造的动力的人，是很难有所成就的。

所以说野心应当被予以更好的声誉，因为野心实际上对于我们自身的发展是有好处的，它至少可以激起我们的上进心。虽说一个人的上进欲望太强了也会惹祸上身，但我们不能因为这个原因就对野心进行全面的否定。相反，我们应该客观地肯定它。心理学家将野心看做一种最有创造性的兴奋剂，他们相信野心在本质上就是充满活力的东西。一位哲学家认为，自我实现是人类最崇高的需要之一。它从来都是人生的兴奋剂，是一种抑止人们半途而废的内在动力，自我实现的欲望越是强烈，一个人在他的生活旅途中就越是信心百倍，成就卓然。没有野心的人，就像失去了发动机的汽车，难以想象他会前进。所以，你要把握好你的野心，善用你的野心，让它成为你成功路上的推动力，而不是埋葬你的坟墓。

拿破仑曾经说过，不想当将军的士兵不是一个好士兵。一个人要想改



变自己的面貌，实现自己的价值，他就需要更多的野心。野心是一切成功人士实现自己理想的基础！野心可以让人得到自己想要的东西，一个人只有具有野心，才会有前进的动力。普通人的野心能让自己富足，伟大的人的野心会具有更强的目标性。伟大的人的野心，可以助推他们创造出一些超越个人利益的事业——无论是在他所在行业中做到最好，还是在公益事业中造福大众，他们的野心都绝不仅限于积累一己的财富和权力。

今天我们生活在一个具有无限可能的时代：地理与意识形态的壁垒逐渐消失，市场越来越开放，商品、创意和资金在世界范围内自由流动，使各地的企业都变得越来越有效率。新技术正在创造出重要的商务和沟通新渠道。无论是在个人生活中还是工作中，从来不曾有这么多人有这么机会去创新。于是，这便也成了一个需要野心的时代、一个危险的时代。在这样的时代里，有足够的野心才能取得无限的可能，而如果你没有什么野心，只求三餐果腹、一隅安身，那你就可能连三餐富足和一隅温暖的权利都会被夺走。所以说，在这样的时代里，你不能不有点儿野心。

因为，具有野心的人一般都有一些共同的性格特征，如：坚定不移、准备充分、目标明确，还有最重要的一点就是——乐观向上。凡是有野心的人，他们在遇到常人一样的起起落落、遭遇常人都会遭受的坎坎坷坷时，通常他们与常人的态度是不同的。他们会把每一次挫折都看做只是暂时的，不会影响自身的努力。而且他们还会不屈服地质疑说：“这仅只是个错误，是个麻烦吗？不，它更是我的经验，是我登上成功高峰的台阶。”他们也不会自己吓唬自己说挑战是多么巨大、多么的不可完成，他们会全心全力地专注于实现自己的目标。同时，他们也清楚存在的风险，因为他们也知道时刻审视着自己。

虽说有野心的人会具备不少的成功素质，但即使他们有了合适的机会和资源，有时也难免会遭受失败。毕竟世事是变化无常、不留情面的。而且每一个“野心家”同时还要和野心相伴的冲动——狂妄与贪婪——进行斗争。要知道，没有任何一个卓越成功是建立在自大与贪婪之上的。一



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

个“野心家”如果战胜不了野心所带给他的缺陷，那么他将注定会被“野心”吞没。所以伟大的成功者能够学会通过自我反思来调整自己的野心。他们能够保持对价值观的真诚，他们能透彻地了解世界和自身，并有效地管理束缚实现梦想的资源——时间、才华和动力等。



财富金句

穷人之所以穷，就在于他们现在的思想还停留在安于现状、只求一时的满足中，而不是着眼未来，更没有成为富人的野心。表面上穷人最缺的是金钱，其实本质上他们最缺的是野心——成为富人的野心。

第二节 打破现有的成见

如何尽快赚取人生第一桶金？首先我们必须认清职业的本质。

职业没有高低贵贱之分，要想赚钱，就得打破现有的成见。商人的天职就是赚钱，此外的一切东西都只不过是赚钱的工具和手段而已。

希望集团刘氏兄弟在最初创业时，也只是从孵小鸡、养鹌鹑开始；而连续几年位居《福布斯》中国富豪排行榜前列的李晓华，更是出身贫寒，只有初中文化程度，他的第一桶金，更是靠在北戴河贩卖所谓“美国冷饮”掘得的。

小李毕业于某大学，10多年前他毅然放弃了公务员职务下海，倒腾过白酒，打造过苹果醋，如今卖肉成了亿万富翁。在他之前，某大学毕业生当屠夫的新闻曾一度传遍大江南北，并引发了人们关于此行为是否浪费人才的大讨论。数年之后，他也悄悄进入养猪行业，并在不到两年的时间



内，在广州开设了近 100 家猪肉连锁店，营业额达到两个亿，被人称为广州“猪肉大王”。这回人们的关注点不再是大学生该不该卖猪，而是探究小李在卖猪肉行业掀起的这场“变法革命”。

小李进入养殖业，卖猪肉依靠的武器是分众销售，又称“精细化营销”。

2006 年，小李在湛江和广西交接处附近打造他的土猪养殖场，2007 年开始在广州开猪肉档卖猪肉。在短短两年的时间里，发展成为广州乃至广东最大的猪肉连锁店“壹号土猪”。

希尔顿说过：“世界上没有卑微的职业，只有卑微的人。”有一个身家百万的老板是从搓澡工白手起家的，他也曾说过，假如连基本的生活问题都解决不了的话，你根本就没有资格说别人高低贵贱。“因为我一直想自己当老板，我就不断地去努力和争取！做老板必须要有资本，所以我就从帮人搓澡开始积累。”

吕蓝是扬州著名的修脚师，15 年前，17 岁的她顶住社会的偏见和巨大压力，成为扬州第一批女修脚工。吕蓝坚信“三百六十行，行行出状元”，在修脚技艺上精益求精，刻苦钻研，练就了熟练的技术。在练习修脚功夫时，首先手感要好。于是她便用削竹筷的方法来训练自己。她先用竹筷竖着一层层地削，越削刀工越细，削下来的筷子就越薄。一年下来，她削掉的筷子整整有一箩筐。刻苦钻研再加上用心，她很快就成为修脚女工中的佼佼者，成为扬州修脚业的“第一高手”。

但是社会上的偏见差点儿就让她改行了。每次找男朋友，只要听说她是修脚的，对方都不愿与她交往，因此谈了几个对象都没有谈成。尽管她也知道修脚业同样是服务行业，也是为人民服务，工作不应该有贵贱之分，可是眼看着师姐姐妹都转行了，她也沉不住气了，想转行。多亏有师傅的鼓励和顾客的支持，才使她重新树立起了干好这一行的信心。

“吕蓝脚艺”的商标很快叫响全国，但偏偏就在这时，国有浴室纷纷



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

倒闭，吕蓝也下岗了。但她坚信靠自己的手艺能够养活自己，于是她向亲朋好友借了钱，走上了自主创业的道路。经过多年的磨炼，吕蓝的名气打响了，成了扬州修脚业的一块金字招牌，外地人到扬州都点名让吕蓝服务，就连香港的政界要人及演艺明星也时常请她去香港修脚。随着生意规模的扩大，她先后在北京、南京、杭州、常熟等地开了分店，由输出修脚技艺发展到输出扬州修脚业的品牌。

当今社会，好的主意和资本永远是最重要的。富人的思想开放，勇敢而且富有理性；穷人则思想封闭，害怕承担风险，因此比较感性。犹太人不是把钱存在银行，而是放在银行的保险箱里。“有钱不置半年闲。”生意做大，既要为自己赚取可观的利润，又要满足社会需要。

职业不分贵贱，社会分工也没有优劣。当理想受到现实的打击时，当辛勤的努力收获甚微时，这种就业造成的心理反差是既痛苦又酸涩的。这时，放眼长远、接受社会的选择才是明智之举。思维转变了，那么，对于大学生是否应该选择服务员或其他服务岗位，也就不再是问题了。大学生在就业的磨炼过程中走向成熟、走向理性，也是必修课。怀着普通劳动者的心态和定位去参与就业选择和就业竞争，是大势所趋。

成功的机会总是留给有准备的人，马云也曾经当过小贩，李嘉诚也是从学徒开始的，曾宪梓也曾骑车串巷卖领带。在没有好的工作的时候，我们先选择能让自己生存的工作，努力学习，不断地储备经验，当机会来临的时候才不至于与机会擦肩而过。

绕来绕去，简单一句话，那就是职业无贵贱，才能有高低，摆稳心态，核心还得靠你自己。



财富金句

要想赚钱，就得打破现有的成见。商人的天职就是赚钱，此外一切东西都只不过是赚钱的工具和手段而已。



第三节 会攒钱的人不如会赚钱的人

理财的最终目的是让生活质量都得到提高，而不仅仅只是攒钱而不花钱，没有什么比自信自己能赚钱而不是攒钱更为重要了。

什么是钱？有人会认为放在自己的口袋里或存在银行的钞票就叫钱。但是犹太人却不会这么认为，在他们看来，世界上最不懂钱的人就是只知“省钱”不知“生钱”的人，他们认为这种人只是金钱的牺牲品，却不懂得真正的爱钱之道。真正的爱钱之道就是宁可让钱生钱，也不要让人省钱。犹太商人有白手起家的传统，但没有靠攒小钱积累的传统。

犹太人不但爱钱，而且对于怎样得到钱也有其独到的见解。立足于赚钱而不是攒钱，是犹太商人独有的经营哲学。

有这样一个笑话：

麦克站在百货公司的前面，在他身旁有一个穿着体面的绅士，站在那里抽雪茄。麦克恭敬地对绅士说：“您的雪茄味道真香，应该不便宜吧？”“两美元一支。”“好家伙……您一天抽多少呀？”“10支。”“上帝！您抽多久了？”“很多年前就抽上了。”“真的吗，您仔细算算，要是不抽烟的话，这些钱都足够买这幢百货公司了。”“这么说，您也抽烟了？”“我当然不抽。”“那么您买下这幢百货公司了吗？”“没有啊。”“呵呵，告诉您，这一幢百货公司就是我的！”

不能不承认麦克的智慧。第一，他账算得快，很快就能计算出40年的雪茄烟钱可以买一幢百货公司；第二，他懂勤俭持家由小发大的道理，



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

并身体力行。但是，谁也不能说麦克有“活智慧”，因为他不但没抽上雪茄更没有攒下一栋百货公司。所以说麦克的智慧是死智慧，而绅士的智慧则是活智慧，那就是：钱是靠钱生出来的，而不是靠克扣自己攒下来的！

有这么一个故事：

某证券公司的散户股民很不走运，几乎人人赔钱，只有门口看自行车的老大爷赚了个钵盈盆满，于是大家都向他讨教炒股的秘籍。他说：“门口的自行车就是我炒股的‘向导’，当自行车越来越少、股市萧条的时候我就买进股票；当自行车越来越多、人人都抢着买进的时候我就清仓。”这就是说：随大流不赚钱，反其道而为之才能发财，实际上，这位老大爷不知不觉中运用了逆向思维。

伊索寓言中有这样一个故事：

一位富人把金子藏在花园的树下，每周挖出来自我陶醉一番，可是有一天他的金子被一个发现秘密的贼偷走了，此人捶胸顿足，痛不欲生。邻居询问事情的经过：“你从来没有花这些钱吗？”他回答：“没有，我只是每周挖出来看看而已。”邻居告诉他：“有没有这些钱对你来说不都是一样的吗？”

如今这种“富人”在我们的生活中很常见。理财的最终目的是为了生活质量不断提高，而不是只攒钱不花钱。如果那样的话即使他的收益再高，攒的钱再多，也不能算得上是科学理财，充其量也就是“很能攒钱”。

犹太商人通常集中于金融业和投资回收较快的行业，把注意力集中在“钱生钱”上。靠攒小钱的人是不可能练就犹太商人身上的那种冒险精神的。犹太商人在业务方面总是会精打细算，成本能省一分就省一分，价格



能高一点就高一点，而且利润一定是算税后利润。可是在生活上，类似于每天抽两美元一支的雪茄 10 支，却并不是什么罕见的现象。比如说英国犹太银行家莫里茨·赫希男爵，他在自己的庄园里招待上流社会人物，在历时两周的款待中，光是狩猎游戏中宾主射杀的猎物就达 1.1 万头。即使节俭到冬天不生火炉的上海犹太商人哈同，也舍得以 70 万两银元修造了海滩最大的私人花园，且时常在花园举行“豪门宴”。犹太商人的这种生活方式，令同为当今世界著名商人的日本人叹为观止。

犹太人的挣钱观能使那些敢于追求财富的人发挥所有的能力和才智，从而成为一个真正成功的大商人。



财富金句

穷人之所以穷，是因为穷人没有富人的理财意识；富人之所以富，是因为富人在不断寻找致富的途径和理财的知识。

第四节 让赚钱从包袱变成享受

快乐是人类行为的最高准则，富人之所以会赚钱，是因为赚钱是快乐的。

周扒皮从没睡过安稳觉，每天半夜起床，天寒地冻，担惊受怕，你说他容易吗？说穿了，他是为了实现利润的最大化。试想，要是赚钱没有那么强烈的快感，周扒皮怎么可能有如此强烈的自觉性呢！

以现在人的眼光，周扒皮最多只能算个土财主，和巴尔扎克笔下的葛朗台老头差不了多少，他们的快感，在于钱本身所带来的满足，在于对钱的拥有。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

其实，钱再多，一天也只能吃三顿饭，只能躺一张床上睡觉，从需要的角度来看，很多钱财都是多余的。所以周扒皮们的财富观，从现代人的角度来看，不但可笑而且可怜。

有钱的感觉，并不在于钱本身。有钱的感觉之所以美好在于它给人精神的满足。有钱就代表成功，有钱就代表有尊严，有钱就代表是上等人，有钱就代表少受白眼。

巴菲特曾经说过：“我很享受我所从事的工作，我并不是为了赚钱而工作。我想要赚钱，那是因为这是我为成千的投资者所做的工作，我希望伯克希尔哈撒韦公司有一个很优秀的记录。我为我今天从事的工作感到高兴，我在 25 岁的时候会为此感到高兴，现在我依然为此感到高兴。如果我现在回到 25 岁或者 30 岁，我当然会更加高兴，但是我现在已经感到很高兴了。”

我们需要在工作中寻找乐趣，而不是在工作中寻找痛苦，我们要为今天所从事的工作感到高兴，而不是痛苦。我们要享受工作而不是把工作当成煎熬。马丁·路德金说：“这个世界上，没有人能够使你倒下，如果你自己的信念还站立着的话。”他告诉我们这个世界上除了你自己没有人能让你痛苦，也没有人能让你倒下。

更重要的是，实现价值的过程，本身就是一种快乐，就比如有人喜欢下棋，有人则喜欢跑步。下棋下得眉头紧锁，跑步跑得汗流浹背，旁观者看着他们辛苦，他们自己却感觉其乐无穷。个人的苦乐，只有自己最清楚。其实在很多情况下，工作本身就是件幸福的事情，智力和体力的付出，都是一种享受。

赚钱的最高境界就是能够快乐赚钱。随着个人的爱好赚钱，即使看起来是一件很不现实的事情，但还是有不少人做到了。

“我赚钱啦！赚钱啦！我都不知道怎么去花，我左手买个诺基亚右手买个摩托罗拉。我移动、联通、小灵通一天换一个电话号码呀，我坐完奔驰开宝马，没事洗桑拿吃龙虾……”这是一种快乐，它把快乐以彩铃的



方式带给人们，这不仅使打电话的人快乐，同时使编写彩铃的人也非常快乐！

当你从事的工作正好跟你的爱好相符时，祝贺你，你非常幸运。当我们把赚钱建立在爱好的基础上时，你就是在快乐地赚钱。快乐赚钱的典型例子当数漫画家朱德庸。

朱德庸上学的时候，并不是一个受老师喜欢的学生。同学们每周都要调换座位，只有他必须坐在靠窗的位置上。原因是只有望着窗外他才能安静地上课，否则就会闹出点儿出格的事来。当他好不容易熬过上学时代，本以为可以摆脱束缚了，却又发现每天工作的几个小时同样使他不快乐。因此，每天他都会在家里磨蹭到时间快到才出家门。出门之后，还要先顺路拖着脚步走一会儿，直到剩下十几分钟时才打车去单位。这样过了几年，他干脆直接辞职，拿起画笔，靠画漫画赚钱。刚开始，赚钱不多，但他很快乐。后来，他成名了，就愈发快乐地赚钱。他笑称：“总算自己还有一项可以养活自己的爱好。”

在不少人的意识里，快乐与赚钱不可能同时存在。快乐就意味着要花钱，赚钱就意味着要失去快乐。要将两者完全融合，并不是容易的事，不过时下还真有这样一些快乐地赚着钱的人，他们做着自己喜欢的事情，且快乐地赚着钱。将赚钱建立在自己的爱好之上，还有什么比这更让人快乐和羡慕的呢？

人的一生会有很多想做和不想做的事情，如果职业恰好与你的爱好相符，那么财富就是你快乐工作的副产品，事业也就成为一件赏心悦目的事情。因为当你真正对某个领域感兴趣时，你就不由自主地在走路、上课或吃饭时都会念念不忘你在这个领域内所取得的成功。还有就是，如果你对该领域充满热情和好奇心，你有可能就会废寝忘食地工作，甚至就连睡觉的时候想到一个主意，都随时会跳起来。这时，你就不再是为了成功而工



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

作，而是为了“享受”而工作了。也正因为如此，人的能动性就被自发地调动起来了，那么成功也就有了可能。

比尔·盖茨曾说：“每天清晨当我醒来的时候，都会为技术进步给人类生活带来的发展和改进而激动不已。”从这句话中，我们不难看出他对软件技术的兴趣和激情，以及从中获得的巨大快乐。1977年，由于对软件的热爱，比尔·盖茨毅然放弃了数学专业。假如他留在哈佛继续学习数学专业，并成为数学教授的话，那么我们很难想象他的潜力将被压抑到什么样的程度。2002年，比尔·盖茨在领导微软长达25年之后，毅然把首席执行官的工作交给了鲍尔默，因为只有这样他才能投身于他最感兴趣的首席软件架构师的工作之中，从而专注于软件技术的创新。可以说比尔·盖茨曾是一个出色的首席执行官，但当他改任首席软件架构师之后，他对公司的技术又作出了重大的贡献。最重要的是这让他更富有激情、更加的快乐，同时也鼓舞了所有员工的士气，从而为公司带来了更大的财富。

我们每个人都生活在如今这个财富迅速膨胀的时代，都在努力地以自己的方式创造财富、享受财富。每个人对生活的改善、自我价值的实现、社会效益的达成以及每个个体的人格魅力和行动轨迹，都在以一种创造财富的方式得以实现。因此，我们应该发现并创造人生的工作机会，从而踏踏实实去创造更多的财富。



财富金句

赚钱的快乐，并不是因为钱本身，而在于通过赚钱，证明了自己的能力，实现了自我的社会价值和个人价值。



第五节 贪婪是获得财富的不竭动力

上帝说：“富人要进天堂，比骆驼穿过针眼还难。”

为什么富人进天堂会这样难？那么天堂究竟会是一个什么样的所在和去处呢？

那些财主与富人的内心通常都被财富占得满满的，因此很难留有天堂的位置和处所。与此同时，为聚敛财富，他们必然是绞尽脑汁，费尽心思，甚至不惜尔虞我诈，坑蒙拐骗，甚至于兄弟反目，朋友成仇。一旦拥有了财富，却又开始担心失去，别人会来偷、来抢，以致终日心神不宁，愁眉不展甚至寝食难安……于是，贪婪的厚度不但决定了财富的厚度，也决定了地狱的深度。

其实，富人如果想要上天堂，同样可以独辟蹊径，那就是“千金家财还散尽，万盏慧灯且点明”，让自己在由物质的富人摇身一变为穷人的同时，也由精神的“穷人”一夜发迹而变为“富人”。

美国哈佛大学前校长德里克·博克曾写过一本叫做《幸福政治学》的书，他在书中提到：虽然很多人坚信这样一种观念，即财富越多他们就越幸福，但研究显示，这基本上是不正确的。他以美国社会为例，发现了这样一个现象：尽管实现了经济的巨大增长，但美国人的整体幸福水平在过去的半个世纪中几乎没有任何提高。于是他问：“如果在过去几十年经济愈加繁荣的同时幸福感的变化如此之小，那么政府官员把经济增长视为国家进步尺度，进而赋予其重要意义有何道理？”

其实这个问题对于我们每个生命个体，意义都是非常重大的——如果财富并不总是能带给我们幸福，那么我们为什么还要放纵内心那股盲目的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

物质欲望的深流东奔西突呢？

庄子曾说：“我宁游戏污渎之中自快，无为有国者所羁。”那是庄子身处一个“礼崩乐坏”的急剧变革的时代，因为不愿与当政者合作而发出的感慨。假如他生活在今天这样一个物欲横流的时代，那么他是否会发出“无为财富所羁”的感慨呢？

每年的初秋正是某地本地苹果开始成熟的季节。一位叫刘涛的水果罐头加工商，为了在这个季节得到农民的信任，多收购苹果，每次都会亲自到苹果园并且拿现金与农民结算。每年他都要为收购水果而准备4 000多万元的现金。

之所以要收购这么多的水果，是因为他在当地拥有一家东北最大的水果罐头加工企业。刘涛的创业经历极具传奇色彩，20世纪90年代他从当地的一家事业单位辞职，用10多万元建了一个小型的罐头加工厂。因为一次向某国出口罐头时，每瓶少装了几克遭到了客商的索赔高达几十万元。他说：“那个时候我也就只有二十五六岁，从来没有想象过自己的身体可以抵抗住这么大的压力。”然而，欠下几十万元外债，并没有压垮刘涛。为了事业成功，他要找朋友借100万元从头再来。最后，凭借自身一种与众不同的性格，他不但把产品卖到了全世界30多个国家，而且国内市场的销售额也超过了一个亿。他说：“我就是这样一个渴望成功的人，而且是极度渴望成功，我认准的事，我骨子里外都觉得肯定能做成。”

财富之水的本质是一种被物化了的人类的欲望之水。在人类的经济活动中凡是出现泡沫的地方，就一定潜藏着人类物质欲望的深流。这个深流流量的大小和流速的快慢，也通常决定了泡沫的大小和多寡。

在改革开放前的中国，先不说三年自然灾害时期，即便是正常的年景，物质贫乏也是一种正常现象。因此，怎样吃饱穿暖，曾一度是每位中国公民必须面对的最重要的生存课题。当时除了有限的工资收入外，粮



票、肉票、布票和烟票的多少一时成为衡量人们是否富有的“试金石”。直到改革开放以后，温饱问题似乎早已解决（尤其在城市），餐馆、食堂餐桌上留下的大量残菜剩羹随处可见，即便是农人养的猪，也或多或少染上了“高血脂”、“脂肪肝”这样一些人类独有的“富贵病”……慢慢地，人们似乎已经不再满足于“吃”，而更喜欢出入于美容院、美体店、歌厅和咖啡馆等场所了。

两种截然相反的社会景象，折射出社会政治结构的调整 and 政策的变迁所带来的变化之大。隐藏在变化之后的，是整个社会物质欲望之水的日益高涨……

假如我们换一种眼光来审视经济活动，就会发现：电脑屏幕上那一根根曲线所反映的股市波动，其实是人类物质欲望之水的潮起潮落。还有那些似乎是在一夜之间就拔地而起的高楼大厦，其实也并非由钢筋、水泥和砖块砌成，而是人类物质欲望之水的固态体现。至于如今居高不下的房价，分明也是铺天盖地一大团不断膨胀着的物欲深流搅起的巨大泡沫。

所以说，人类财富的多少表面上好像是与人类付出的劳动相关，但实际上却是与人类物质欲望深流的大小成正比的。其实人类的物欲之水说的就是财富之水。没有人类物质欲望洪流的汨汨流淌和辛勤浇灌，人类就无法拥有像现在这样一片浩瀚的财富汪洋。因此可以说，人类的物欲之水才是社会发展的主要动力，是真正的财富之父。而物欲之水有多深，那么堆积起来的财富就有多高。



财富金句

人类的物质欲望之水才是人类社会发展的主要动力，是真正的财富之父。而物欲之水有多深，那么堆积起来的财富就有多高。



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

第六节 我就是下一个富翁

世界上，之所以会有贫穷与富裕之分，是因为穷人与富人各自观念之间的对比和选择的结果所致，也正是由于这种对比和选择才决定了穷人与富人截然不同的一生。

穷人与富人对于金钱的理解往往存在着巨大的差异，就像有人常说“贪财乃万恶之源”，而有人却说“贫困才是万恶之本”。富人之所以富，穷人之所以穷，其主要原因之一就是他们对于金钱的不同的观念所致。其实，绝大多数人都是从父母那里了解到钱的真正含义。贫穷的父母在培养孩子的致富观念时会让他们在学校里要好好学习，于是他们很可能会以优异的成绩毕业，并秉承着父母的致富观念。由于家长的灌输，他们在很小的时候就已经形成这些观念。但是学校过于注重学术知识和专业技能的教育和培养，因而忽视了致富技能的培训。因此，经常可以看到很多精明的才华横溢的“穷人”在学校时成绩优异，毕业后却穷其一生在为自己的财务问题而大费脑筋。

在推销员当中，流传着这样一个故事：

两个欧洲人到非洲去推销皮鞋。由于炎热，非洲人向来都是赤脚。第一个推销员看到非洲人都是赤脚，立刻失望了：“这些人都是赤脚，怎么会要我的鞋呢？”于是沮丧而归。但是另一个推销员看到非洲人都是赤脚，却惊喜万分：“这些人没有鞋穿，市场就会大得很呢！”于是想方设法引导非洲人购买皮鞋，最后大获成功。

一念之差导致天壤之别的结果。同样的市场，由于一念之差，一个人



灰心失望，不战而败；而另一个人却满怀信心，大获全胜。

观念对人的一生有着重大的影响。例如，穷人经常会说“我可付不起”；而富人则会说“我怎样才能付得起呢？”一个是在放弃，另一个则是在想办法。说“我付不起”这种话不会开动脑筋想办法；而说“怎样才能付得起”则开动了智慧大脑。

事实上，这只是让我们重视需要而不停地锻炼我们的思维，培养正确的致富观念。富人常说：“脑袋越用越活，脑袋越活，挣钱就越多。”在他们看来，一个人如果轻易就说“我负担不起”这类话其实是一种精神上的懒惰。

现实中，穷人与富人在工作时都很努力，但一旦遇到与金钱有关的问题时，富人就会积极去想办法解决，而穷人则习惯顺其自然。长期下来，富人的致富能力越来越强，而穷人则越来越弱。

雨后，一只蜘蛛艰难地向墙上爬去，由于墙壁潮湿，它爬到一定高度的时候，就会掉下来，它一次次地向上爬，又一次次地掉下来……一只燕雀看到了，叹了一口气说：“我的一生不正如这只蜘蛛吗？忙忙碌碌而又无所得，何必呢？”于是，它日渐消沉。一只雄鹰见了，也感叹道：“我的一生正如这只蜘蛛，即便是屡战屡败，也还是要坚持屡败屡战！”于是，它变得更坚强起来。

同样是看见蜘蛛爬墙，而燕雀和雄鹰的观点却截然相反。燕雀代表的是普通的大多数人，这类人处世消极，一生碌碌无为；而雄鹰代表的则是少数的成功人士，他们生活积极乐观，有理想，有追求，最主要的是有一股“不达目的不罢休”的干劲儿，有一种屡败屡战、坚持不懈、顽强拼搏的精神！

是燕雀，还是雄鹰，心态决定一切！



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

金钱是一种力量，但更有力量的是有关致富的观念。财富在很大程度上是与心态相连的，一个人要是百万富翁的心态，一旦有机会，或许他真的就会成为百万富翁。而如果一个人一直认为自己本来就是“穷光蛋”，即使有富裕的机会或许也会与他擦肩而过。

从前有两个人，一个是体弱多病的富翁，另一个则是身强体壮的穷汉。他们两人相互羡慕着对方。富翁想要得到健康，愿意出让财富；而穷汉想要成为富翁，愿意舍弃健康。

一位世界闻名的外科医生意外地发现了可以交换人脑的方法。他给富翁和穷汉做了大脑交换手术，从此境遇调转。富翁变穷，身体变健康了；穷汉富了，但身体却每况愈下。

手术做后不久，成了穷人的富翁因为有了健康的身体，又开始创业，逐渐地又积累起了财富。可是他总是担忧自己的健康，一遇到一点儿不舒服就大惊小怪，久而久之，便又回到原来体弱多病的状态。

穷汉成了有钱人，身体很虚弱。他一味地把钱浪费在无用的投资上，很快便将钱挥霍殆尽，又变成了穷汉。可是因为他的无忧无虑，那些换脑时所带来的疾病也在不知不觉中消失了。最后，两人都回到了原来的状态。

这是一个典型的心态决定财富的故事，或许有些片面，但也不得不给人以警示。

某成功企业家曾说：“人（可以指一个企业）一生会有3个钱包。第一个是现金或资产，第二个是信用，第三个是心理钱包。”第三个钱包是一种心态，在不同的情境、心态下，对财富多与少的感觉是完全不一样的。一个拥有数亿资产的人，假如他在一瞬间得到或者失去十万八万，对他来说无关痛痒。但是，对于一个只是靠工薪生活的普通人，同样得到或者失去十万八万的话，那对他来说就是一笔很大的财富了。同样道理，如



如果你的周围都是比你富有的人，你就会越来越觉得自己很穷。相反，要是你的周围都是比你穷的人，你就会觉得你越来越富有。



财富金句

生活并非本来如此，人生的情景总是按照自己认定的样子出现。如果想要改变世界，就必须首先改变自己，用最积极的心态去迎接最美好的生活。

第七节 有明确而清晰的目标

如果一个人没有明确的目标，就像是在大海里恣意漂荡的一只船。因为没有目标港，即使它有很好的现代化设备、强大的发动机，有训练有素的船长和船员，可不管漂了多久，经历多少风浪，它始终不会到达目的地。人也一样，不论多么的聪明，也不管多么的有经验，如果缺乏人生目标，他一生也难成大事。

也许许多人会说，我真的想成功，也想确定人生目标然后努力去做，但是就是不知道该怎么去做。那么，我们首先要搞清楚什么是目标。

目标就是我们内心真正想要的东西或想达到的一种状态，有了目标之后将伴随着计划和行动。

没有目标是痛苦的。人若没有目标，做事时就往往会犹豫不决。比如，心里没有目标，在饭馆吃饭点菜时，便没有主意，只能听从服务员的介绍。再比如想买一套房子，但是目标不明确，东也看，西也看，最后由于看累了，便决定随便买一套。

但人生的成功却不比随便点一道菜或买一套房。美国哈佛大学的调查



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

报告表明，这个世界上，只有 3% 的人有明确而清晰的人生目标，所以他们在各个领域取得了惊人的成就；另外有 13% 的人，有目标但有时清晰、有时模糊，所以他们的人生成功会超出平常人两倍甚至几倍；其他 84% 的人，都没有人生目标（哪怕是模糊的），所以，这部分人的一生总是劳累而没有大的成就。

某村的小许表示：“追热门永远掘不到‘第一桶金’。要想赚钱，关键要找准适合自己的投资项目和方式，善于走人无我有的冷门。”近年来，花卉产业保持强劲的增长势头，金边瑞香、比利时杜鹃、虎舌红等花卉种植的丰厚利润，吸引了众多投资者纷纷上马花卉大棚。小许则独辟蹊径，拿出所有积蓄共 28 万元，在花卉种植基地旁边开了一家“花卉交通经纪公司”。他租来 5 辆农用车，并主动与县公安交警大队联系，学习了有关交通规则后，专为养花户提供运送花木花盆、制售遮阳布、搭建钢棚、出售花肥等业务，当不少人因盲目追风而陷入困境时，小许的创业可谓“一枝独秀”，年纯收入 10 万元以上，他尝到了舍热取冷、自主决策的甜头。

有很多人就像驴子一样，成天围着磨盘打转，日复一日地重复自己，一生也走不出那个狭隘的天地。但是如果在心中为自己设下目标，那么，每向前跨出的一步就都将变得意义非凡了。

人生就像在海洋中行驶的船。当我们要离开这个世界时，那就是我们最后的港湾。每个人的船要驶向什么样的港湾，设定什么样的人生目标，就是这只船确定航行的目的地。

我们分析一下每个富有者，他们之所以达到成功，就是因为他们有明确的人生目标。说到金钱财富，也是同样的道理，如果你还没有制订出很具体、明确的摆脱“穷忙”的目标，那么你就也很难摆脱“穷忙”的状态。目标是要有具体数字、时间期限、详细的计划，随之付出努力和行



动，并且落实到每天、每个星期、每个月，能衡量进度。

一个人如果想要度过一个理想完满的人生，就必须拟订一个清晰、明确的人生目标，而且要特别重视正确把握自己的目标与限定的达成目标的日期。

在生活和工作中，明确目标和方向是非常必要的。只有在明确目标之后，你才能够达到自己的目的，也才会使梦想变为现实。



财富金句

目标是照亮成功道路上的明灯。一个没有目标的人，只能把精力放在小事情上；一个有目标的人，通常能把自己应该做的事安排得条理分明，在目标达到时会自豪地说，我现在终于明白，我自己成为什么样的人比我得到什么东西重要得多。

第八节 用小钱赚大钱

“人挣难，钱挣易”是说有了钱更容易挣钱，但很多人却理解偏了。他们认为只有有了雄厚的资本，才可能以财生财，这显然是一个错误的想法。

广州有名名叫周慧芳的妇女，是一家工厂的工人，近 30 岁，夫妻双方都因企业倒闭而下岗。为了生计，夫妻两人到饭店打工、开排档、跑营销，尝遍生活的艰辛，但始终没有找到恰当的位置。周慧芳于是开始仔细分析自己：初中毕业没有文凭，没有技术，没有关系，身体还特胖……想来想去觉得自己做些婆婆妈妈、简简单单的事情比较合适，便决定做净菜生意。她在中山北路租了一间 28 平方米的房子，找了一辆旧三轮车，买



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

了几把菜刀、几只篮子，和她先生一起开办了一家净菜社。

由于她替客户买菜、择菜，还送菜入户，只收取 10% 的加工费。结果，一传十，十传百，“周妈妈净菜社”生意越做越红火，员工由 4 人发展到 500 人，连周围的企业食堂、大宾馆、酒家都来找“周妈妈”做净菜生意。

目前我国有的产业和行业还相当薄弱甚至是空白，因此，创业的机遇非常多，像周慧芳这样普普通通的妇女都能白手起家去搏一番，我们为什么就不能呢？

加拿大人柯米很年轻，尽管失业了，一无所有，但始终富于幻想。有一天，他像平时一样到河边去散步。当他看到脚下形状各异的鹅卵石时，头脑中忽然闪过一个念头，如今人们不是喜欢宠物吗，猫、虫、鸟，什么都有，为什么不能有“宠石”？他眼睛一亮，从中发现出商机。于是，说干便干，立即采集各种各样的鹅卵石，分别放在各类不同的小木盒里，底下垫些稻草、树枝之类，再附上一本《如何爱护你的“宠石”》的说明手册，告诉顾客“它是你世界上最理想的伙伴，无须吃喝，比猫呀狗呀省心得多”。经过一段时间的努力，柯米狠狠地赚了一笔。

既然是白手起家，就要学会用小钱赚大钱，抓住机会，以迂求直就可以从无到有，以小鱼钓大鱼。

美国加利福尼亚州萨克门多一个青年，做家庭用品通信销售，便是以小钱赚大钱的成功案例。首先，他在一流的妇女杂志刊载他的“一美元商品”广告，所登的供货商都是有名的大厂商，出售的产品都很实用，其中大约 20% 的商品进货价格超出一美元，60% 的进货价格刚好是一美元。杂志广告一刊登出来，订购单就像雪片一般飞来。他没有奖金，这种方法也不需要奖金。客户汇款来，用收来的钱买货就行了。当然汇款越



多，他的亏损便越大，但他并不是一个傻瓜。他在寄商品给顾客时，再附带寄去 20 种 3 美元以上 100 美元以下的商品目录、商品图解说明和一张空白汇款单。这样虽然卖一美元的商品有些亏损，但是他是以小金额的商品亏损买顾客的“安全感”，强化自己的信用，顾客就会因为信任他而向他买较昂贵的东西了。如此昂贵的商品不仅可以弥补一美元的商品亏损，而且让他可以获取很大的利润。就这样，他的生意就像滚雪球一样越做越大，一年之后，他设立了一家 AB 通信销售公司。3 年后，他雇用 50 多个员工，销售额高达 5 000 万美元。当时他不过是一个 29 岁的小伙子而已。

在市场竞争中，有些企业经营者受奖金、设备、人才、技术等客观条件的限制，目的不可能一下子就达到。这个例子告诉我们：起先没本钱没关系，可以先用别人的钱建立信誉，然后买空卖空，也可大获成功。

用小钱赚大钱的方法有很多，但归纳起来有两点：一要开动脑筋想办法，二要利用一切可以利用的条件。只要凭智慧找窍门，挣大钱并非可望不可即。

另外越早开始投资，我们就能越早达到致富目标。而且越早开始投资利上滚利，时间充裕，所需投入的金额就越少，赚钱就越轻松且愉快。对于白手起家的我们，一定经常做“一夜暴富”的美梦。但是，其实我们都知道，所谓“一夜暴富”是不现实的，我们唯有早行动才能早致富。

美国查理斯调查了美国 170 位百万富翁，发现他们的共同特点是很早就强迫自己将收入的 1/4 左右用于投资。

美国佛罗里达州的一名 13 岁的学生萨如特，曾经替人照看婴儿以赚取零用钱。他留意到家务繁重的婴儿母亲经常要紧急上街购买纸尿片，于是灵机一动，决定创办他的“打电话送尿片”公司，只收取 15% 的服务费，为顾客送上纸尿片、婴儿药物或小件的玩具等东西。他最初为附近的家庭服务，很快便受到左邻右舍的欢迎。于是他印一些卡片四处分送，结果业



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

务迅速发展，生意奇佳。而他又只能在课余用单车送货，于是他用每小时6美元的薪金雇用了一些大学生帮助他。现在他已拥有多家规模庞大的公司。

这个社会没有阻止人们用自己的努力取得财富和伴随着的权利，但它使竞争的游戏在公正的规则下进行。他让其他有才能和进取心的人来参与竞争，从而阻止了财富和特权地位的永久化。



财富金句

用小钱赚大钱的方法有很多，但归纳起来有两点：一要开动脑筋想办法，二要利用一切可以利用的条件。只要凭智慧找窍门，挣大钱并非可望不可即。

第九节 做金钱的主人而不是奴隶

有很多人为了金钱，阿谀奉承；有很多人为了金钱，失去尊严；有很多人为了金钱，出卖灵魂。在金钱面前，没有几个人能够摆正心态，行得端正。

我们或许都听过这句话：“钱不是万能的，但没有钱是万万不能的。”字面意思是在否定金钱的作用，其实是在大加肯定，毕竟没有钱是万万不能的。

有这样一则典故：

赵四去挑水，看见一只金苹果飘来，“扑通”一声掉到了井里。赵四一看，惊讶得张大了嘴巴。只见金苹果好像在他眼前晃来晃去，并且越晃越大。像一座小山，然后小山又变成了金碧辉煌的宫殿，他舒服地住在里面，享着清福。可是忽然，他眼前和脑海一片模糊。“扑通”一声，赵四



掉进了深井，不一会儿就淹死了。井里的一条小鱼说：“唉，财迷心窍，有时会枉送性命的呀！”

王六去挑水，也看见一只金苹果飘来，同样掉到了井里。王六心想：“这回我发大财了！”就跳下水去捞金苹果。王六的水性好，不一会儿就把金苹果捞起来了。发了财的王六，建起了豪华宅院，过上了富裕的日子。一家人因为不劳动，丧失了生存的本领。后来，金苹果被花光了，王六一家人沦为乞丐。

陈二去挑水，看见金苹果飘来掉进了井里。陈二想：“村里的人穷，孩子们没有学堂上学，我如果把苹果捞起来去建学堂，那么孩子们就有读书的地方了，岂不是功德无量吗？”

于是陈二唤来村里的人，一起把金苹果捞起，建了一所学堂。村里的孩子有地方读书了，后来这个村走出了很多能人，村子也成了有名的文化村。后人为了纪念陈二的功德，就在村口为他塑了一尊铜像，手里捧着一只金苹果，受到了当地人世代代的敬仰。

孩子问一位智者：“‘有钱能使鬼推磨’究竟是什么意思？”智者说：“这句话是形容有了钱，什么事情都可以办到，也就是说金钱是万能的。”

孩子似懂非懂地点点头。是啊，这么幼小的孩子怎会领悟世道的复杂呢？就连我们这些成年人的价值观念往往都是在一日三变，何况是孩子。

曾经有幅名为《高手》的漫画：那些艺人用手中的线将木偶操纵得灵活自如，一位“高手”却用大把的钞票将人操纵得得心应手。究竟哪个是“高手”？这是讽刺那些以金钱为手段的“高手”，而那些在金钱的诱惑下的“钱奴”不更像是一个小丑吗？

金钱能使爱情蒙羞受辱，同样能使夫妻分道扬镳，使父子反目成仇，甚至产生敌对仇恨，引起血腥杀戮。

但是没有钱又是痛苦不堪的，你看那没钱交学费的孩子求知的眼睛，你看那无力治疗的重病者求生的渴望，你看那离乡人撕心裂肺的痛哭，你



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

看那万念俱灰的穷人作出痛不欲生的选择。

我们没有必要视金钱如粪土。但有一点必须明白：“人吃饭是为了活着，但活着不只是为了吃饭。”同样的道理，“赚钱的目的是为了更好地活着，但活着的目的绝不仅是为了赚钱。”

面对金钱，我们应该始终保持清醒的头脑，坚守底线，不要过于痴迷而不能自拔，不要“心为形役”，何不淡然点、洒脱一点。挪威剧作家易卜生说过：“金钱能买来食物，却买不来食欲；金钱能买来药品，却买不来健康；金钱能买来熟人，却买不来朋友；金钱能用来奉承，却带不来信赖。”

但是，我们的衣、食、住、行样样都离不开钱。并且，我们学习所需的辅导书、出门旅游、创建企业或公司周转都不能没有钱。除此之外，金钱还能使我们去帮助他人。既然它对我们这么重要，那么，我们应怎样使用它呢？

其实有很多人承认自己是很物质、很世俗的，想比别人过得好。但要坚信“君子爱财，取之有道”“不义之财不可得”的道理，用自己的汗水和智慧换来的钱用着会坦然自豪，并且问心无愧。

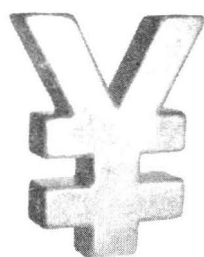
合理、正确地使用钱，把它花在该花的地方，那么，我们就是金钱的主人。但如果不规划、不合理地使用钱，把它花在一些奢侈的地方，挥霍成性，最后导致债台高筑，那么我们就沦为金钱的奴隶。

养成合理用钱的习惯，有利于我们树立正确的金钱观，指导我们理性地对待金钱，通过合乎道德与法律的正当途径挣钱，把钱用到有利于国家与社会，有利于他人的地方，用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。树立正确的金钱观，我们的灵魂便会更纯洁，道德会更高尚，人生会更有意义。



财富金句

树立正确的金钱观念，使我们的灵魂更加纯洁，使我们的道德更加高尚，使我们的人生更有意义。



| 第二章 |

富人是如何赚到第一桶金的

卡耐基说：“好的开始来自于事前充分的准备，充分的准备来自于事前详细的规划，详细的规划来自于事前前瞻性的思考。”这是赢家拥有的理念、思考模式，也是秘诀——不管做任何事情，都要记得让自己有一个好的开始。如何才能赚到人生的第一桶金？野心的力量固然重要，除此之外，还要洞悉获取财富的方法。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 好的开始就是成功的一半

不管做任何事情，都要有一个好的开始。

不管从事何种职业，当你正同许多从业多年、根基牢固的同行竞争，而自己还只是一个无名小卒时，那么你必须跨出艰难的第一步，进入“马太效应”的良性循环。

以工作为例子来说，工作决定了我们的收入水平、社会地位和自我实现的程度，还决定了我们过什么样的生活、与什么样的人交往以及是否能从工作中得到快乐等。

但是，对于这些重要的事情，我们却常常没有足够的准备，不管是长远的计划，还是日常的工作，一般都采取敷衍了事、听天由命的态度。这又怎么能谈得上“好的开始”呢？

咱们回想一下“马太效应”，“凡是有的，还要给他，使他富足；但凡没有的，连他所有的，也要夺去”。所以，当你每天都做得很好的时候，后面的人想要迎头赶上你就会有件非常困难的事情。

假如你对大部分成功者进行一番调查就会发现，好的开始一般都来自于事先充足的准备和立即采取行动的精神。

比尔·盖茨能成为当今电脑世界的显赫人物，也许是其独特的性格特征注定了他的非同寻常。比尔·盖茨是典型的工作狂，无论钻研电脑，还是玩扑克，他都不知疲倦般地废寝忘食。大学期间，比尔·盖茨的大部分时间都消耗在扑克和计算机上了。之后，他在阿尔布开克创业时期，除了



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

谈生意、出差之外就是在公司里通宵达旦地工作。他的房间没有电视机和必要的生活家具。比尔·盖茨是天生的工作狂，他的动力是兴趣。

开着中学时打工赚来的白色宝马车，后座载着3部电脑，戴尔进入他的大学生涯。和一般大学新生不同之处是他丰富的电脑知识和生意头脑，不久之后他就开始在宿舍卖自己组装的电脑了。戴尔的创业就是始于这种兼职。

经济学家、投资专家，世界经济学会理事严超议是新量子（国际）投资管理有限公司董事总经理。他最记忆犹新的事情是自己1998年从一个千万富翁瞬间变为身无分文的穷人。他在西藏的一个寺庙跟喇嘛待了20多天，最后住持赠了他一句禅语：“菩提本无树，明镜亦非台，本来无一物，何处惹尘埃。”正是这句话给了他白手起家、重新创业的信心。

一个人要是能有前瞻性的思考、充分的准备时间，那么，每做一件事情，都会有不错的成效。每一天都在做准备，每一天都在为将来做准备。这样，当机会来临时就是你的。反之你没有做好准备，那么任何机会都不可能是你的。

几乎所有的领导者，都是准备比较充分、起步比较早的人。起步早的人，不一定做得比别人好。但是，由于准备充分、起步较早，便有更多进行调整错误的机会。

提起“粤唯鲜”，天津人一般都不会陌生。这座号称世界上唯一“能吃的博物馆”的主人叫张连志，他是从1980年在滨江道地区开始“下海”的。现在，他的事业之路越走越宽，但他始终不忘在滨江道打拼的那几年，他说：“那个时候生意非常红火！有的时候一个上午就能赚到上千块钱！”

“我当年在滨江道的摊位是18号。那时，滨江道路面不宽，卖东西的



个体户也没有店铺，都是一个挨一个的铁架台子。设备简陋，生意却红火。”说到最初的经营，他说：“那时人们都是买布裁衣，几乎没有到商场里买成衣穿的，所以布匹比较受欢迎。毛料布根本没有积压货。12月底、1月初，天很冷，但是只要打开布匹包，基本上就没有闲着的时候，不出一会儿就出汗了！”

作为第一批“下海”的商人，张连志比常人付出了更多的辛苦，饱尝了更多的艰辛，但最终也收获了更多的快乐。在谈到滨江道地区未来发展的时候，张连志说：“滨江道一直都是天津商业的品牌地区，很多外地人甚至国外的朋友提到天津，都知道这里有个滨江道。我希望通过对滨江道商业文化的宣传，让滨江道拥有一个更加美好的明天！”

如果起步比别人晚，那么从现在开始，你就得立即采取行动，每天都要比别人做得多、做得好才行。另外，在商业中的未开发领域，要比别人捷足先登，要有前瞻性的思考。做到每一件事情都比别人早一步，都比别人更迅速地掌握未来的动态、信息、走向。

这才是赢家拥有的理念、思考模式，也是秘诀——不管做任何事情，都记得要让自己有一个好的开始。



这是一句值得无数次重复的话——“好的开始就是成功的一半”。成功的人，一般都有一个良好的开端。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第二节 如何才能借鸡生蛋

“借鸡生蛋”这个成语想必大家都不陌生，意思就是借他人之力组织资源，把生产要素重新组合，从而创造出新的生产函数，以达到发展的目标。

它的含义包含了一条经营管理的原则——充分利用别人的资源，为我所用，即所谓的整合资源。

那么别人怎么才会让自己的“母鸡”为你生蛋呢？所以，双赢是必要的前提条件。然后，一个目标，且双方都资源有限、条件都有所欠缺，不合作就会“双输”，这样，借鸡生蛋的条件才会产生。最后，“借鸡生蛋”一方的某种能力要强于对方，且别人的帮助不会影响自己的发展。

巴菲特认为，人的能力和精力是有限的。因此，个人需要凭借外部力量扩展财富，要学会让钱来为自己服务。

他强调，善于利用别人的钱来进行投资的行为是一种逾越资金局限、规避风险的方法。每个人的个人资金都是有限的，不太可能有很大的作为。特别是对于那些刚刚涉及投资领域的新人来说。

现实中，并非每个人都会有灵感产生，都会抓住一定的机遇。一个人的成功都是由综合因素的有机结合造就的。但在机遇和条件之前，必须要具备的是你的操作水平和能力。

巴菲特之所以能在投资市场取得非凡的成绩，一方面是因为他能对股票市场有高超的把握；另一方面是他善于利用外来资金进行投资。从无到有，从小到大，实现财富跨越式的积累。



由此可见，巴菲特是一个很会“借鸡生蛋”的人。

耐克和美特斯·邦威服装品牌也是典型的“借鸡生蛋”的案例。一家是世界名牌运动类商品生产厂家，一家是浙江宁波休闲服生产厂商。耐克将核心能力定位在产品开发与品牌塑造上，集中优势资源做品牌，所以，一直都在领导运动类商品的潮流。它的生产都是由别人所在国的资金投资的工厂，产品有严格的质检标准，只要是不符合要求的产品都要销毁，绝对不会出售。因此，正宗的耐克品牌，不管是鞋、衣服、帽子等质量都很好，消费者也愿意花上比同质产品多一倍的价钱购买。耐克是表明身份、崇尚高质量生活的象征。耐克没有一家工厂，却是全球顶尖的运动商品生产厂商。而美特斯·邦威也是一家非常不错的企业，它在分析我国服装没有高档品牌的基础上，认为服装要走向世界，必须依靠品牌、质量、技术开发、营销理念来打天下。将有限的资源放在核心能力方面，而将生产外包出去，严格质量检查以确保质量。这样，该企业只用了同类企业 1/4 的投资，却比其他企业都做得还好。

这就是借鸡生蛋的威力。

办企业，需要思路开阔，需要考虑通过合作来达到资源的优化配置。企业家就是要组织资源，把生产要素重新组合，从而创造出新的生产函数，以达到发展的目标。

2004 年黄光裕以 105 亿元的资产成为“胡润中国富豪榜”的首富。黄光裕，这个农民的儿子，他用 18 年的时间成功打造出国美电器这台印钞机，黄光裕的口袋中平均每天就会被塞进 159.8 万元。他的财富秘诀正是“借鸡生蛋”——借别人的钱成就自己的事业。

1986 年，当时只有 17 岁的黄光裕与比他长 3 岁的哥哥黄俊钦带着 4 000 元钱从家乡广东汕头北上，来到内蒙古一带做贸易。一年之后兄弟俩转战北京向银行贷款 3 万元承包了位于北京宣武区珠市口东大街的国美



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

服装店。随着不断的发展，有着敏锐眼光的黄光裕逐渐意识到家电行业市场空间更大，1987年1月1日，国美电器正式诞生。从此，黄光裕便走上了自己的财富大道。

“借鸡生蛋”是我们中国人的智慧，可是我国的工商业发展较缓慢，在前期没有形成大规模的资源整合的运作。但随着近年来我国市场体系的完善，企业家在运作过程中，越来越熟悉通过兼并、重组等手段来扩展企业的规模与影响力，从而达到走向世界的目的。比如联想、海尔、海信、华为等企业，都是“借鸡生蛋”的高手。

总之，企业经营者一定要学会“借鸡生蛋”的方法，以便充分利用社会资源来发展自己。同时，这也能盘活社会资源，这就是企业的价值所在。



财富金句

要想做到“借鸡生蛋”，就要有双赢的思想，假如没有双赢的理念，一切都是枉然。

第三节 如何巧妙借用他人的资金

我们可以借用他人的资金来达到自己的发展目标。但是，“借用他人资金”就必须按期偿还全部借款和利息。否则，就会逐渐失去成功诸因素中最重要的因素。

大家应该都知道大文豪小仲马，他在剧本《金钱问题》中曾这样说：“商业？这是十分简单的事。它就是借用别人的资金！”



不错，商业就是那样简单：借用他人的资金来达到自己的发展目标。但是借用“他人资金”的前提条件是行动必须合乎最高的道德标准，即：诚实、正直和守信。所以，我们一定要把这些道德标准应用到各项事业中去。因为不诚实的人是得不到信任的。

富兰克林在 1748 年写了一本名为《对青年商人的忠告》的书。上面讨论了有关“借用他人资金”的问题，他说：“记住金钱有生产和再生产的性质。金钱可以生产金钱，而它的产物又能生产更多的金钱。”他又说：“每年 6 镑，对于每天来说，是一个微小的数额。对于这个微小的数额来说，它每天都可以在不知不觉的遭遇中被浪费掉，一个有信用的人，可以自行担保，把它不断地积累到 100 镑，并真正当做 100 镑使用。”富兰克林的忠告在今天同样具有价值。

鼎鼎大名的希尔顿集团前身希尔顿旅社公司，过去也是靠数百万美元的信贷，在一些大机场附近为旅客建造了一些附有停车场的豪华旅社。公司的担保物是希尔顿经营诚实的名声。

诚实是一种美德，诚实比人的其他品质更能深刻地表达人的内心。诚实或不诚实，会自觉地体现在一个人的言行上。不诚实的人，在说话的每个语调中、面部的表情上、谈话的性质和倾向中，或者在待人接物中，都能显露出来。

虽然我们似乎只是论述如何借用别人的资金，但它也强烈地提出了品德问题。诚实、正直、守信用和成功在事业中是交织在一起的，具备了诚实，就能在前进的道路上获得其他 3 种。

有一次，家境贫寒的卡耐基在交纳学费时还缺 80 美元，对他来说这无疑是一笔“巨款”。但是由于他拥有良好的信誉基础，所以不费吹灰之力就筹到了这笔钱。有趣的是，卡耐基在以后谈恋爱和约会当中，竟然将这条借钱原则融会贯通于其中了。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

那时，卡耐基正与姚乐丝女士处于热恋之中。一天，他们约定傍晚7点在纽约河畔约会。当时卡耐基应邀去作演说了，作为卡耐基秘书的姚乐丝，仍旧留在卡耐基办公室里处理日常事务。以前卡耐基都会准时或提前跟她赴约。姚乐丝对此非常信任。但是，当姚乐丝准备离开办公室的时候，电话铃却响了。

“亲爱的！”是卡耐基的声音。

“怎么了，戴尔。”姚乐丝兴奋地说。

“由于纽约大学对我的演说临时做了一点调整，我可能会推迟半个小时才能见到你。”卡耐基抱歉地说。

当姚乐丝在纽约河畔期待着卡耐基到来的时候，本来还有10分钟他才能到。可是姚乐丝却惊喜地发现已经提前赶来的卡耐基。

其实，卡耐基预计可能要延迟大概20分钟到达，但他却对姚乐丝说30分钟。结果，他看起来反而提前了10分钟。这使得姚乐丝极其愉悦。

威廉·立格逊同样是一位有信誉并且诚实的人。他在《我如何利用我的业余时间，把1000美元变成了300万美元》一书中说：“如果你给我指出一位百万富翁，我就可以给你指出一位大贷款者。”为了证实他的说法，他指出了一些富人，例如亨利·福特、亨利·凯撒和沃尔特·狄斯尼。这些人都是靠银行家的帮助，靠贷款致富的。

我们知道银行的主要赢利手段和业务就是贷款。他们借给诚实人的钱愈多，那么他们赚的钱也就愈多。商业银行发放贷款的目的是为了发展商业，但如果为了奢侈的生活而贷款则是不受鼓励的。



财富金句

借用他人资金就必须按期偿还全部借款和利息。否则，就会逐渐失去成功诸因素中最重要的因素。



第四节 做自己最擅长做的事

其实我们每个人都有自己的一些特长，都会有擅长和不擅长的东西，但很多人认为只有拥有高等学历的人才会有特长。事实上这根本就是谬论，因为只要是人，都会有某些特长，只不过有的人发现并发挥了自己的特长，而有的人却把这种资源白白地浪费了。

有一个美国的乞丐，40年来他一直以乞讨为生。有一次他正巧碰上比尔·盖茨，他心想：比尔·盖茨一直热衷于社会慈善事业并且出手很大方，如果能敲他一笔，那么自己今后的养老金都有着落了。于是他连忙跑上前去向比尔·盖茨乞讨。比尔·盖茨很友好地问：“你是想要一美元还是要一万美元？”“当然是一万美元了，一万美元对您来说就相当于一美元……”比尔·盖茨从口袋里摸出一美元递给乞丐，又从手提包里拿出一个本子，在纸上飞快地写了点什么，然后扯下，递给乞丐说：“给你，这是9999美金。”乞丐惊喜地双手接过比尔·盖茨递过来的纸，却发现那只是一张普普通通的纸而已，不同的是纸上有这位世界首富的忠告：“用特长致富，用知识武装头脑。”乞丐苦笑：“我只是一个乞丐，哪有什么知识和特长啊……”比尔·盖茨回答：“每个人都有知识和特长，只是你自己没有发现而已。”

据说后来这个乞丐幡然醒悟，向当地政府提出申请，注册了一家乞丐公司，他自己当上了总经理。后来这家公司越做越大，他的分公司和子公



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

司已经做到了欧洲，而这个乞丐公司的总经理现在已经身价几十亿了。

不管相信与否，有的人终其一生，都不知道自己有何特长，当然也就更谈不上发挥和利用它们了。其实，每个平淡无奇的生命中，都蕴藏着一座丰富的金矿，只要肯挖掘，就会挖出令自己惊讶不已的宝藏来。

在法国有一个贫困潦倒的年轻人，独自流浪到巴黎找到父亲的好友，希望他能为自己找一个谋生的差事。父亲的好友问他有什么专长，年轻人羞愧地说自己一无所长。父亲的好友说：“先写下你的地址吧，我总得给你找个活儿干啊。”年轻人把自己的住址写下，刚想转身离去，却被父亲的好友一把拉住说：“年轻人，你怎么说你没有特长呢，你的字写得多么好啊……”“字写得好也叫特长？”年轻人疑惑地看着父亲的好友。“当然，字反映了一个人的文化修养、一个人的内涵……”父亲的好友意味深长地说：“人一定要有自信心，找工作之前，一定先要找到自己的特长，并把特长发挥到极致……”年轻人一个劲儿地点头。后来他结合自己的特长找了一所中学教授法文，也就是从那时开始，年轻人才认识到了自己在文学方面的天赋和特长，并开始发挥这个特长，为之努力。他就是享誉世界经典文学巨著的法国18世纪著名作家大仲马。

在这个世间，其实有很多平凡之辈，他们都拥有一些诸如“能把名字写好”这类很小的特长，但遗憾的是因为自己的自卑、不自信等种种原因而忽略了它们。

兔子虽然不会游泳，但通常是历届的短跑冠军。没有任何一个人是完美的，我们又何必苛求兔子学会游泳呢？只要都能发挥自己的特长，那么就一定能够实现自己的人生价值。

李开复获得过无数的鲜花、荣耀和礼赞，是一位被大家公认的计算机



天才，但李开复最开始时却只是一名法律系的学生。李开复于1979年考入哥伦比亚大学法律系，但是他本人对法律却丝毫不感兴趣，一个偶然的机会，他接触到了计算机专业并对其产生了浓厚的兴趣。正值上大二的李开复决定转系。而这个决定，改写了他一生的轨迹。转系后的他，凭借自己在计算机程序制作方面的过人天赋，以一篇关于“计算机语音识别”的论文被评为《商业周刊》最杰出创新奖。最后，李开复获得计算机学士学位，以最高荣誉在哥伦比亚大学毕业，最终成为谷歌的首席执行官。

每个人都有上帝赋予的特长，所以我们一定要好好珍惜和挖掘，并学会用特长的亮点来赚钱。



财富金句

我们没有必要羡慕别人的才能，更没有必要悲叹自己的平庸，因为每个人都有自己的特长。发挥特长，我们就能走向成功。

第五节 泰山不拒细壤，一定要“微利是图”

积跬步，可以至千里；不拒小流，可以成江海。只要抱定“莫以利小而为之”的经营理念，就一定能够成为“积微成巨”的大赢家。

在创业的过程中，很多梦想“一夜暴富”的人并没有达到目的，而那些独辟蹊径，只赚小钱的人，却赢得了成功。

“2004年CCTV中国十大最具经济活力城市”组委会给温州的颁奖词是这样说的：“这是一个善于分工的城市，也是乐于使用合力的城市，一



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

个喜欢以小见大，更会以小博大的城市，一个懂得无中生有的城市。她在创造价值的同时，也创造着生机勃勃的经济模式……”

不错，在温州人的成功经验中有一条法则：大钱小钱都赚，哪怕是赚几分几厘的机会也绝不放过。温州人的商业哲学：“唯利是图”不足取，“微利是图”却能积少成多。他们认为：生意场上，看大而未必大，看小而未必小。所以，他们从一点一滴的“小”中，积累了原始的资本，创造并把握住商机，走出了一条致富之路。

温州人总是从小处着手做生意，从小做起，再慢慢地把“蛋糕”做大。据说，他们发家靠的是“五把刀子”：即菜刀（餐饮业）、剪刀（服装业）、劈刀（皮革业）、剃头刀（理发业）、螺丝刀（修理业）。买卖虽小，但只要能够赚钱，就不会去在乎生意的大小和行业的贵贱之分。

“东方第一纽扣市场”就在温州永嘉县桥头镇。纽扣每粒只赚一分钱，但是这小小的纽扣却让桥头镇被冠以“中国第一大农村专业市场”“东方纽扣之都”“东方的布鲁塞尔”等一连串名扬四海的美誉。

同样让温州人自豪的并不止纽扣，还有那不起眼的打火机。温州人在1987年手工做出了第一只打火机。12年后，温州就创下年产打火机5.5亿只的纪录。其打火机占世界市场份额的80%、国内市场的94%。温州人除了善于从小处着手，以小博大外，还善于无中生有，创造和捕捉商机。

有一个“积微成巨”的大赢家，他就是美国的斯加特。

有一年，美国南部遭受巨大的自然灾害，当洛杉矶的街头出现募捐站时，第一个捐款的竟不是那些有钱人和成功人士，而是一个蓬头垢面、拖着一条残腿的年轻流浪汉。他的名字叫斯加特，父母死后，他一直以乞讨为生。

一天，一个英国游客施舍给斯加特100美元时，他已经饿了足足两天



了，他摸了摸手中稍皱的钞票，然后，一瘸一跛地走向募捐站，将这 100 美元投入了箱内。斯加特的这一举动，赢得了围观的人一片热烈的掌声和心酸的泪水，同样也深深感动了一位叫叶迪逊的富翁……

第二天，叶迪逊让人把斯加特找去，开门见山地说：“年轻人，昨天你的行为感动了我，一个残疾人有如此博爱的心肠，难能可贵。我很想帮助你。”说着，他递出一张填好的支票。

斯加特并没有接，叶迪逊稍怔了下，说：“你并不想要金钱的帮助，而是想有自己的事业？”见斯加特点点头，叶迪逊露出了笑容，问：“你想经营什么企业，需要多少钱投资？”

斯加特说他想办一个送纯净水的公司。这是一种新行业，投资少，有一万美元就可以了。可是，一桶水只能赚到一颗泡泡糖。

“什么，只有一颗泡泡糖的利润？年轻人，你为何不选择一个更赚钱的项目呢？”

斯加特说：“世上的任何财富，都是从一点一点积累起来的，我相信叶迪逊先生您也是这样，就像大海经过无数年的容纳才有了自己澎湃的涛声。”

叶迪逊连连点头，拍拍斯加特的肩：“我想你应该是上帝财产的管理人，你已经让我看到了你的‘财富’，你一定会成功的。”

20 多年以后，美国富翁榜上出现了斯加特的名字，那时的斯加特不仅经营着房地产、餐饮业，还涉足金融……

俗话说得好，有其职斯有其责，有其责斯有其忧。假如力不及所负，才不及所任，必然祸及己身，导致混乱。所以，一定要做好眼前的每一件小事。因为很多所谓的成功，都是在平凡中作出的不平凡的坚持。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

当今社会有很多人，他们不屑于做小事，而是盲目相信“天将降大任于斯人也”。孰不知把自己的每一件事做成功，做到位就已经很不简单了。

第六节 请给我一次失败的机会吧

冒险有时候是一切成功的必要前提，没有冒险就没有成功，这话也许有些偏颇，但在某种程度上冒险却意味着成功的开始。因为风险与机会同在，规避掉风险之后，机会便犹如淘金槽中留下来的金粒一般。

通常在通往财富的路上都会布满坎坷和荆棘，稍一不慎轻则遍体鳞伤，重则万劫不复，所以掌握化险为夷的秘籍必不可少。

常言道，未吃蟹，焉知蟹之美，先者食之，其味更妙。在阿里巴巴总裁马云刚开始创业的时候，他的24个朋友中有23个人投了反对票；当我国民营企业无法获得汽车生产许可证的时候，李书福发出了“请给我们一次失败的机会吧”的呐喊；“只要有三分把握的事我就敢去做”，成就了黄光裕的国美家电零售帝国。他们成为财富英雄的原因或许不止一万条，但有一条却是无论如何都不能缺少的，那就是——冒险精神。

王某的企业诞生于西安的杨凌农业示范区。9年前，作为下岗女工的她用3000元开始创业；在这9年里，她依靠向农民出售高科技含量的农资产品一步步地走向成功；她创办的企业在2005年成功登陆全美交易所，之后公司曾被《福布斯》杂志评为“中国最具潜力的100家民营企业”



之一。

“我这个人就是很有冒险精神，从创办企业到去海外上市，都是冒险精神在起作用，而且也不可能不触及风险。”王某自己这样说。

诸如此类的案例在我们的周围数不胜数，例如第一个搬家公司、第一个民办平价医院、第一家 KTV 品牌企业……甚至小到第一家川菜馆、第一家射箭馆等。这其中有些虽曾被“风吹雨打”，但终究“先入者为王”，成就了“天下第一财富”的美誉。

人们通常习惯于关注国际大公司或者知名企业，而很多中小企业行列，往往不被人们所关注。没有光环、热闹的喧嚣，它们同样默默地在“第一个拓荒者”的称谓下规划着前进的道路，也同样被认为是市场最蓬勃的力量和希望。

当然除了冒险之外，还必须得具备相应的能力和才智。其实，我们每个人都有属于自己的伟大的力量，或许有很多人选择不去开发、利用它，但是一旦得以开发、利用，某些力量的潜能会是意想不到的巨大。而这一切的选择权都在我们自己的手中。

财富金句

风险中蕴涵机会，但怎样做到化险为夷，成功规避风险，却并非不是所有人都能很好解决的。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第七节 一定要有胆识

没有胆量就谈不上杰出的投资者，胆量是白手起家的成功者所具有的特征之一，战胜自己所面对的所有困难，并以此获得高收入，这需要极大的勇气。创业需要胆量，一个没有积极态度、没有胆量的人是永远不会进入有钱人阶层的。

有人说“穷人胆小”这句话是真理，信不信由你。

穷人分为两种。一种是穷到极限，铤而走险，这种人与胆大胆小无关；另一种是小康边缘的穷人，不愿冒险，这种就是胆小的穷人。

穷人的胆小，更多的是表现在做人上。做事的冒险他们可以看到，可以自省，但做人上，他们就不自知了。穷人怕变化，他们对于变化有着自然而然的抗拒。如果能让穷人敢于大胆投资，那简直就是在做梦。让穷人去挑战，也是一个很大的挑战。让穷人去冒险，会被看成是智商的问题，“你以为我和你一样是傻瓜啊！”穷人通常会说。

实际上，胆小的穷人冒了一个最大胆的风险，那就是：“最大的风险是不敢冒险。”所谓“富贵险中求”，对于富人，他们不但敢于在做人上冒险，更敢于在做事上冒险。为追求财富，他们富有梦想，敢想敢干！

井植岁男创立了赫赫有名的跨国公司三洋企业。某天，一个为三洋服务多年的园艺师向他请教成功的秘籍。他笑着说：“好吧，我看你相当擅长园艺的工作。正好我的工厂附近有一大块空地，我们可以种一些树苗。请问一棵树苗多少钱？”



园艺师说：“40 元。”井植岁男说：“那好，咱们以一坪地种上两棵树来计算，大约可以种 2.5 万棵树，树苗成本刚好是 100 万。3 年后，一棵树苗可以卖多少钱？”

园艺师回答说：“大约 3 000 元吧。”井植岁男说：“我先支付 100 万，用来购买树苗和肥料。而你就发挥你的特长吧，好好照料它们。等到 3 年以后，挣到 600 万的利润我们再五五分账。”园艺师马上拒绝：“啊，那么大一笔投入，我看还是算了吧。”结果园艺师还是选择放弃，继续为三洋公司打工，做着园艺工作。

胆量在得到财富的过程中到底占有多么重要的地位？我们以投资为例。通常在投资中，我们除了对时间、空间和数量的计算以外，胆量的作用其实非常突出。当一方的胆量超过对方时，他的胆量就会因对方的怯懦而发挥作用。胆量是真正的创造性的力量。有胆量的投资人遇到怯懦的人，就必然有获胜的可能，因为怯懦会使人失去镇静。深思熟虑的过度谨慎的人，会处于不利地位，因为在所有这些人当中，有很大一部分人是胆怯的。

同样，一个投资者大力培养胆量，绝不会妨碍其他力量的发挥。投资人掌握的资源越多，就越需要有深思熟虑的智力来指导胆量，使胆量不致成为盲目的激情冲动。一个职业的投资人必须受到深思熟虑的约束。假如光凭胆量，就非常容易造成错误。

所以在投资行为中，当投资者的认识趋于相同时，因小心怕事而坏事比因大胆而坏事会多千百次。有些大胆的行动是必要性引起的，我们必须弄清楚这种必要性。如果必要性十分迫切，当事人在追求自己的目的时，如果不冒很大的危险就会遇到同样大的其他危险，那么值得我们称赞的就只是他的果断。一个投资者为了表现其本领而独立做一份连他自己都没有把握的方案，那是真有胆量，假使是在市场的混乱时期还敢做出这样的方



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

案，那就只能算是果断了。

我们需要胆量，虽然成功很难，但不成功比成功更难；我们需要胆量，需要勇气，因为我们要自我价值的实现；打工是在冒更大的风险，你将没有自主决定的权利，不能做自己真正喜欢的事情。



财富金句

缺乏胆识，不敢尝试，虽然没有失败的顾虑，却也不会得到成功的垂青。

第八节 如何钻政策和法律的漏洞

富人一向遵守规则，他们不会触犯明文规定的法律，但是他们却精于在规定之外的地方想办法。事实上，世界上没有不投机的商人，但是都在法律的规则和许可的范围之内。在长期的法律斗争中，那些成功的商人总结出来的是：再完善的法律里也有不可克服的漏洞，悉心研究这些法律，钻透这个漏洞，就会有无尽的黄金流出来。

有这样一个故事：

一位富翁临终之前，自己身边一个亲人也没有，他唯一的儿子还在远方无法回来，只有一个奴隶守候在身边。于是他就立下了遗嘱：“我死之后我的全部财产归奴隶所有，其他人不得动用，然而我儿子可任意选一件物品为他所有。”写完之后，就咽了气。

儿子回来之后，见到遗嘱不由得大怒：“父亲怎么会把他一辈子辛辛



苦苦积攒下来的财富全部都给了奴隶，而只给自己一件物品呢？”他百思不得其解，于是去请教材里的拉比。拉比听了，微微一笑，对他说：“你父亲真是聪明，他给你留下了他的全部财产啊。你再好好看看你父亲的遗嘱吧。”

他拿起遗嘱看了半天，还是不明白，拉比只好直接说：“遗嘱上不是说得很清楚吗？让你任意选择一件物品，你选择了那个奴隶不就是选择了全部的财产吗？这样看起来，你的父亲真是十分英明啊。”

富翁的儿子这才恍然大悟，明白了父亲这样做的良苦用心：如果父亲死了，自己不在他的身边，奴隶可能会带着财产逃走，而连丧事也不告诉他。因此，父亲才把全部财产都送给奴隶，就是为了稳住那个奴隶而让他不会逃走，好让自己回来再收回这笔遗产，所以才立下了这样的遗嘱。

从这则故事中可以看出，那个富翁的遗嘱就有这样一个漏洞，虽然遗嘱将所有财产都给了奴隶，但其儿子可以任意选择一件物品。这里暗含着一个前提没有明确写出来，奴隶不会注意到，甚至连死者的儿子也不会注意到，那就是奴隶的全部财产都属于主人。这是当时社会通行的惯例，也是一个无须说明的前提。那么只要前提明确了，在此前提之下的任何规则都是不成立的，这就是这个富翁遗产合同的关键所在。后来，正是在拉比的指点下，年轻人才终于解开这个活扣，既没有违背父亲的“遗嘱”，又没有违约，因为犹太人从不违约。这实际上就是我们现在所说的钻合同的空子。

其实，任何的法律和法规上的条文都不是绝对严格的。有人甚至做过这样一项研究调查，只有 64% 的法律是比较完善的，而善于灵活运用法律条文中不成熟地方的人，往往会得到源源不断的利润。

这也就是为什么富人在签订合同的时候会反复地修改和斟酌，他们总是会把各种可能的情况都考虑进去，不让对方有空子可钻。而富人的经理



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

和老板每做生意之前，必先向律师咨询，看有哪些法律限制。他们严格地遵守这些法律的限制，但是同时也喜欢研究经济的法规和条文。他们会让自己的下属和懂得法律与经济的朋友一起研究，看看这些规定有什么漏洞。一旦发现了这些条文有说明不清晰的地方，就开始想办法钻这些空子。

商人历来就有一个投机家的名声，无论是在东方还是在西方，他们都能游刃有余地活动在各种机会和风险之间。他们总是敢冒天下之大不韪，积极挺进，让人防不胜防、措手不及。在惊叹之余，你不得不佩服他们的冒险和刺激。

成功的商人一向具有良好的法律素质，他们不但可以严于律己，而且还非常善于守法。商人的最根本行为原则就是追逐利益。在商业实践中，富人创造性地积累了大量利用法律的手段和通过契约达到自己目的的经验。说他们善于守法，此“善于”是指他们有能力在严格遵守法律或契约的前提下，可最大限度地实现自己的目的，哪怕这一目的在实质上是符合法律或契约的规定，甚至是有违法律和契约原来的精神的；也就是说，假法律或契约之形，而行非法或非约之实——注意不是违法或违约之实，因为他们是守法履约的楷模。

从逻辑上说，尊重法律就应当尊重法律规定的一切，从内容到手段到程序，漏洞也不能例外。因为，一方面漏洞本身就是某一法律条例中不可分割的一部分；另一方面一个煞费心计钻法律漏洞的人，本身还是尊重法律的，他做的仍然是“法律没有禁止”的事情。可是由于钻漏洞毕竟还需要有别出心裁（即同立法者有不同思路，或者能高屋建瓴地洞悉其奥秘）的心智和机敏，所以，对聪明人来说漏洞常常是存在的，而大部分人只能在“天衣无缝、固若金汤”的法律条文面前抓耳挠腮。

第二次世界大战期间，波兰落入希特勒的魔掌，边上的小国立陶宛也



处在“狼吻”之下，许多犹太人纷纷逃离立陶宛，经日本迁往他国。

有一天，日本政府机关的函电检察官把日本犹太人委员会的莱奥·阿南找了去，要他把一份发往立陶宛科夫诺的电文翻译出来，并解释一下。

电文中有这样一句话：SHISHOMISKADSHIMB' TALISEHAD。

阿南当时解释说，这份电报是卡利什拉比发给立陶宛的一个同事的，谈的是犹太教宗教礼仪上的几个问题，而那句话的意思就是“6个人可以披一块头巾进行祈祷”。

检察官听了这句解释，觉得没有什么不妥，就把电报给发出去了。

阿南自己也不知道，这句话是什么意思，为什么突兀地跑出一句“6个人可以披一块头巾进行祈祷”来。

后来，他终于找到了那位尊敬的卡利什拉比，向他问起这个问题。

“你难道不懂吗？6个人可以用一份证件上路。”

这一下阿南才恍然大悟，卡利什拉比刚刚离开欧洲来日本，他关心着立陶宛的犹太同胞。他知道，日本在科夫诺发出的过境签证，是以家庭为单位的。于是，他就向那里的犹太人建议，6个本来不属于一家的人可以以一个家庭的名义去申请签证，以便更多的犹太人可以借此离开立陶宛。

谁让日本人不对家庭作出一个精确的界定呢？当一个又一个犹太人的“6口之家”通过各种途径踏上日本列岛之时，他们只惊讶于犹太人在组织家庭规模上的高度同一性。不经拉比的开导，他们是绝对想不出犹太人的家庭人数竟然还是由日本出入境管理条例所决定的。

就这样，犹太人以其灵活多变的守法智慧，应付着纷繁复杂的环境，尤其是他们这种守法而又不死板的精明，使他们在世界的商海中随心所欲、游刃有余，创造了一个个令人瞠目结舌的经济奇迹。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

任何一种法律都有漏洞，与其破网而出，不如堂而皇之地钻漏洞更为妥当。这样，神不知鬼不觉，既不引人注目，也不会于心不安，还可以让漏洞长存，以便后人进出。

第九节 如何才能找到好创意

一个好的创意，可以成就一片财富的天空，或者说，一个好的创意就是一种财富。日常生活中我们要学会细心观察，多动脑，对事物的认识进行挖掘，也许一个好的创意就会诞生。

21 世纪是经济飞速发展的时代，也是创意经济的时代。人的创造力、想象力成了核心，智者通过个人的创造力、技巧和才华，通过知识产权的开发利用，创造出专属于自己的财富。具体地说，创意包含 3 方面的内容：人的创造力，人的技能和人的天赋。

比尔·盖茨说，好的创意才是价值之源。一个材料成本只有 2 元的东西可以卖到 50 元，市场买的不是材料，而是创意加上产品的结合。设计大师飞利浦·斯塔克曾经设计了一款榨汁机，是普通榨汁机价格的 40 倍。

海尔是“发现”这个规律的中国企业之一。重视设计成为海尔各类品种的家电产品走俏国内、远销海外市场的一大关键因素。

海尔拿出了很大一部分收入投入在研发工作，同时还在日本和美国组建了当地的产品研发小组，从而向高端市场进军。例如，在日本推出节水且低噪声的洗衣机，它的体积很小，足以放在日本家庭的斗室一隅；在美



国，由于设计新奇，带太阳能电池的电冰柜同样卖得很好。海尔在世界各地设立总共 6 个设计分部和 10 个设计中心，这使它能够在最大程度上整合世界范围内的设计资源。这些富有创新性的设计给海尔产品带来的附加值，使得海尔成为国内家电厂商中单品价格最高的家电品牌。

很多富豪就是靠某个奇思妙想转化为现实的生产力而一夜暴富的。富豪并不是天生具有赚钱的禀赋，而是他们善于观察，善于发现好的创意。一般人在遇到某个新事物时会一扫而过，并不能触发深藏在脑海中的灵感，也就不能形成好的创意了。所以，在日常生活中我们要学会细心观察，多动脑，对事物进行更深的挖掘，这样好的创意或许就会诞生。

小白 2005 年刚踏出大学校门，就应聘到了郑州一家广告公司做设计。4 年过去了，她依旧单身。父母很着急，曾经给她介绍过几个男孩，可一个都没成。

有人给她支招：“现在有很多婚恋网站，或许能找到合适的。”于是小白就在婚恋网上注册了账号并详细填写了自己的信息。可是这却不断引来骚扰电话和一些无聊的人发的一些低级短信。网络虽大，但毕竟太过于虚幻。

偶然的一天，小白路过一家人才市场，看见里面正在搞现场招聘。她突然灵感一现：如果搞一个恋人招聘会，实行双向选择，或许能很好地解决寻找自己另一半的大难题。

可谁也没听说过哪里还有这样的招聘会啊！接着，一个大胆的构想在她脑海里呈现出来：既然别人未开先例，那么自己何不策划一场恋人招聘会试试，说不定能起到意想不到的效果呢。可大家能接受这样的活动吗？小白转念一想，目标是单身年轻人，大家思想活跃，这事儿肯定能成！

于是小白抱着试一试的心态开始策划这场特殊的招聘会。结果第一批



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

恋人招聘会如期顺利举行，并且场面火爆。

后来，小白推出了会员制。会员出谋划策，从而提高了相中概率。招聘变得非常抢手。

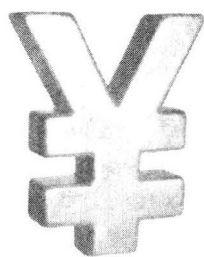
“我非常喜欢这个工作，并不是因为月收入3万多元带来的财富快感，而是每天都在不断地创新。”小白说。

总之，创意体现的是人的思维价值创造，只要有创意的头脑，就会有有价值的市场。中国已经错过了工业革命，落后于信息革命时代，难道还要错过“创意经济”的时代吗？我们相信，有朝一日，中国一定会成为世界级的创意人才发源地。



财富金句

创意体现的是人的思维价值创造，它是一种比“创新”更深层次的行为和思想活动。



| 第三章 |

学会利用周围的环境

很多的成功都是不断地积累人脉才能取得的。能力，不单单是指对某个行业的关注或技能的娴熟，还包括对人脉的把握。丰富的人脉关系永远是制胜的法宝。所以，首先就要明确资源形势。只有做到这一点，环境才能为你所用，之后，财富也就随之为你所控了。不仅如此，良好的人脉更是人生财富的扩大器，它可将自身能量无限度地扩大，从而使你赢得无限多的财富。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 丰田的财富神话给我们的启示

中国有这么一句俗语：“车到山前必有路。”这是指中国人的一种积极乐观的生活态度。日本的汽车厂家把这句话用到了自己的广告上就成了“车到山前必有路，有路必有丰田车”。在因自己的文化被别人利用而捶胸顿足时，我们也不得不佩服丰田公司的智慧。

对于中国人来说，“丰田”并不陌生，因为随便在条马路上就能看到“丰田”汽车。或许是这句一直流行的广告词，使“三个外形近似的椭圆”的标志在很多人心中扎下了根。这句广告语夸张地表示：只要有路就会有丰田的汽车，这也非常形象地说明丰田汽车是很受欢迎的。因为大家都会认为多数人的选择就是好东西。

不止中国，而是世界上所有有路的地方。事实证明“丰田”离这个目标已经不是很遥远了，“丰田”已是当今日本汽车业的巨子，世界著名品牌之一，丝毫不逊于“宝马”“奔驰”等品牌，它已被列为和通用、大众并列的汽车三大巨头。丰田之所以能取得今天的业绩，其实是要归功于它“迅速把蛋糕做大”的理念。

20 世纪 50 年代丰田家族开始研究汽车时，美国当时每 4 人就有一部汽车。丰田汽车创始人丰田英二的堂兄丰田喜一郎就构想，假如将汽车普及每 10 人一部，那么日本 1 亿人口就有 1 000 万辆。假设每年淘汰一成，就需要 100 万辆新汽车。丰田喜一郎深信这个时代必将来临，于是依靠这个信念，他跨入汽车制造业。令人未曾想到的是 50 年后的今天，日本的汽车普及率竟然超过了当年的美国，达到每 3 人就有一部。从 1980 年到



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

现在，每年汽车产量超过1 000万辆，成为凌驾于美国之上的世界最大的汽车生产国。同时，丰田汽车理所当然在日本汽车工业中独占鳌头，累计生产汽车将近5 000万辆。

值得一提的是丰田英二这个名字与丰田汽车工业的发展有着不可分割的关系。1936年丰田英二进入公司后，努力将西方的经验与丰田实际相结合。他访问过美国的福特汽车公司，参观了在当时最为先进的汽车生产厂以后，提出了把提高生产能力和提高产品质量作为目标，实施技术革新成为今后汽车工业发展的关键所在。同时他大胆投资引进最先进的生产设备，大幅度地提高了生产效率，赢得了巨大的经济效益。

丰田英二一直坚信“汽车不是奢侈品”，所以在石油危机、原油涨价的时候都没有丝毫屈服。这个日本的工业巨子已经成为丰田的灵魂人物。也正是由于这个勤勉、倔犟的“黑暗中的公牛”，才最终把丰田打造成为一个世界顶级的赚钱机器。

丰田汽车的演变史，已然成为一个时代的缩影。

丰田广告之所以广为流传，最根本的原因就是旗下有一系列支撑着它的优秀车型。每打造一款产品，丰田都要使它成为同档次车型中的领航者。顾客需要什么，他们就生产什么。尤其是在同质化竞争越来越激烈的今天，只有提供差异化的产品，提供差异化的服务，才能够使企业有更强的竞争力。而这也恰恰是丰田创造自己财富神话的重要原因。



财富金句

在汽车行业竞争激烈的今天，丰田广告语依然萦绕在我们的耳边。因为好的不单是广告，而是因为有优秀的、让顾客满意的产品为支撑。



第二节 如何利用好竞争对手

不管我们承认与否，在日益发达的当今社会，只要有人群的存在，就会有人与人之间的竞争存在。存在竞争，就会存在挑战者和应战者，也会存在胜者和败者。但是我们应当坦然面对一个问题：只要有竞争者就一定会有对手。只有承认这一点，才能更好地对待竞争，并且从中不断汲取教训，使自己更加聪明，从而在激烈的竞争中立于不败之地。以下是两个竞争对手的真实小故事，你也许能从中受到一些启发。

从前有两个报童，一个叫小南，一个叫小北。由于两人在卖同一份报纸，于是二人就自然而然地成为竞争对手。

小北很勤奋，每天都沿街叫卖，嗓门也很响亮。可是尽管他每天都付出很多的努力，可报纸却卖得很少，并且一天比一天卖得少。而小南是个肯动脑子的人，他除了沿街卖力叫卖之外，还非常注意想点子，找窍门。比如，除了沿街叫卖，他还坚持每天去一些固定的场合，且不管别人买不买报，他都会给大家发一份报纸，过一会儿才来收钱。就这样久而久之，地方是越跑越熟，报纸也越卖越多，于是生意就越做越好。在同一个地方的两个竞争对手，一个卖的报纸多了，另一个就肯定少，到最后混不下去的就得另谋生路。所以到后来就剩下小南一个人卖报，而他的效益也肯定是越来越好。此事证明，在卖报上，小南战胜了对手小北。

后来有人向小南讨教经验。他说，在一个固定地区的读者，对同一份报纸的需求是有限的。只要是已经买了一个人的，就不会再买另一个人的。把报纸发给大家，就等于已经先占领了市场。而且发得越多，对手的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

市场就越小，这样就给竞争对手造成了信心和利润上的打击。再者，报纸本身就没几个钱，只要卖出去以后很少会有退货的情况产生，即便读者今天没有零钱，明天也一定会一起给的。退一步讲，即使真的有人看报不给钱，或退报，也没有多大的关系，因为这毕竟只是极少数。但是，只要有人看了我的报纸，那么他肯定就不会再去买别人的报纸，所以这些人还是自己潜在的客户。

人类社会生活中需要对手，自然界里的动物同样需要竞争。

动物学家在非洲奥兰治河流域考察时，意外地发现河东岸的羚羊比河西岸的羚羊繁殖能力强，奔跑速度每分钟也要快13米。为了解开其中的奥妙，在当地动物保护协会的协助下，动物学家进行了一项实验，在河两岸分别捉10只羚羊送到对岸生活。

结果很是惊人：送到西岸的羚羊繁殖到了14只，而送到东岸的羚羊只剩下3只，有7只竟然被狼吃掉了。谜底最终揭开，东岸羚羊身体强健，是因为它们附近住着一个狼群，这个“对手”迫使羚羊每天都处在一个紧张的环境中。为了生存，它们才变得越来越有“战斗力”。而西岸的羚羊种群衰退恰恰是因为缺少天敌。

同理，在我们的工作中，因为有了对手，你就会产生危机感，激发自己旺盛的斗志，从而奋发图强，锐意进取，把自己的潜能发挥到极致。否则，就会被时代淘汰。因此，对手既不是敌人，也不是冤家，我们不能缺少对手，我们需要在与对手的竞争中得到发展。

康熙曾在在位60年之际举行的寿宴上端酒说：“这杯酒我要敬我的敌人：吴三桂、郑经、葛尔丹以及鳌拜。因为正是他们逼着我建立了丰功伟绩，没有他们，就没有今天的朕，我感谢他们。”

康熙皇帝给对手敬酒，既是一种气度，更是对人生的一种参悟。“物

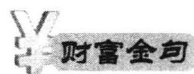


竞天择，适者生存”。由此也说明了无论是一个人，还是一个国家，有时候有些对手，哪怕是作为死敌的对手，往往也会成为促成我们成功的帮手。因此，我们都应该有宽阔的胸怀，既能容下对手，又要感谢对手。

虽然在与对手进行竞争的过程中，会使自己的利益有所损失，但是，正是有对手的存在与竞争，才使自己最终有了丰硕的收获。或许在竞争中，自己会以失败而告终，但是，只要能认真总结，认清对手的长处，找出自己的不足，明确差距，发掘潜能，选准目标，扬长补短，还是会提升自己，超越对手的。这就是要感谢对手的真谛。

其实要想做到欣赏对手一般是很困难的。因为我们总认为对手给自己的困难多，伤害大，损失严重，怎么还能去欣赏对手呢？其实这是一种错误的思想认识，要欣赏对手，就是要虚心向对手学习，要能看到别人的长处，取人之长，补己之短，是一种积极的人生态度。只有欣赏对手，才能从真正意义上战胜对手，走上成功之路。否则，就会缺少阳光的心态，从而产生嫉妒和仇恨的心理，缺乏成长的潜在动力，逐步走向衰亡。只有善于欣赏对手，才有危机感，才有竞争力，才能给自己确立正确的方向和奋斗的目标。

不管是在何时何地，都不能没有对手。一旦选择了对手，就相当于选择了新的奋斗目标与新的希望，新的前进的方向。人与人之间如此，国家与国家之间同样如此。世界上国家与国家之间如果没有对手将会怎样？用一句话可以概括：一损俱损，一荣俱荣。世界上没有强国的竞争，就不会有今天这么发展迅速的社会。就以中国和美国为例，美国是公认的世界上目前最发达的国家，中国是目前世界上发展中国家里发展最快的国家。为什么这两个国家都备受世界各国的关注，其中一个主要原因就是源于中国和美国这两个国家都把对方当成对手。人类如果没有对手，就没有进步可言。



没有对手的生物，必定是死气沉沉的；没有对手的人群，同样会变得安于现状，不思进取。有了对手的竞争，往往能够造就大家的成功。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第三节 如何积累人脉

要想在当今这个利欲熏心的社会守住自己的一片天地，就必须处理好人际关系。人们为了获得金钱，有的人勤俭节约，结果节约了一辈子也没存下多少钱；有的人没日没夜地工作在第一线，虽然赚了不少钱，但身体却因此搞垮了；也有些人信奉“富贵险中求”，为了得到钱，不惜铤而走险，结果却走上了犯罪道路。

其实获得财富的办法有许多种，这些人只是重视着自己一个人的智慧和力量，而恰恰忽视了去利用自己的人脉、他人的智慧和力量去创造财富。

马克思曾说过：人的本质就是社会关系的总和。你的人脉关系越丰富，你的能量也就越大。别人办不了的事情，你或许一个电话就轻而易举地解决了；相反，你费了九牛二虎之力都解决不了的事情，别人或许很轻松就搞定了。原因就是丰富的人脉关系永远是制胜的法宝。良好的人脉更是人生财富的扩大器，它能将自身能量无限度地扩大，从而使你赢得无限的财富。纵观世界成大事者、赚大钱者，无一不是善于利用自己人脉资源去创造财富的人。那么该怎样培植自己的人脉，并利用自己的人脉去创造更多的财富呢？

有这么一个真实的故事：

在一个乌云密布、风雨交加的夜晚，一对老夫妇相互扶着走进一家旅馆想要住宿一晚。

夜班服务生说：“非常抱歉，今天的房间已经满了。但是你们可以住在我的房间，虽然不是豪华的套房，但还是蛮干净的，我得值班，可以待



在办公室休息。”

这对老夫妇大方地接受了他的建议，并对服务生造成的不便表示歉意。

隔天雨过天晴，老先生要前去结账时，柜台前仍是昨晚的那位服务生，他亲切地说：“昨天您住的房间并不属于饭店的客房，所以我不收您的钱，也希望您与夫人昨晚睡得安稳！”

老先生称赞道：“每个旅馆老板梦寐以求的就是你这样的员工，或许有朝一日我可以帮你盖栋旅馆。”

几年后，那位服务生收到一位先生寄来的挂号信，信中说了那个雨夜所发生的事，另外还附了一张邀请函和一张纽约的来回机票，邀请他到纽约一游。

服务生在第5街及34街的路口遇到了当年的那位旅客，这个路口正矗立着一栋华丽的新大楼，老先生说：“这是我为你盖的旅馆，希望你来为我经营，你是否还记得？”

这位老先生就是威廉·阿斯特（William Waldorf Astor），那位服务生是乔治·波特（George Boldt），那栋旅馆就是纽约最知名的 Waldorf 华尔道夫饭店，这家饭店于1931年启用，是纽约极致尊荣的地位象征，也是各国的高层政要造访纽约下榻的首选。

毋庸置疑，乔治·波特遇到了“贵人”，假如当天晚上不是他当班，那么结果又会是怎样呢？也许现在根本就不会有华尔道夫酒店的诞生。

经营人脉的“脉客”苦心经营的是能在关键时刻帮助我们的“贵人”。其实，“贵人”无处不在，人间充满着许许多多的因缘，每一个因缘都可能将自己推向另一个高峰，不要疏忽任何一个人，也不要疏忽任何一个可以助人的机会。要对每一个机会都充满感激，其实很多时候，我们就是自己最重要的“贵人”。

如果现在你还在抱怨他人的成功是因为人脉，而并非能力比你高的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

话，那么你已经落伍了！因为不管出身如何，那些最终能够成为超级富翁的人，他们的人脉都是相当广泛的。你只看到了他们的财富，而忽略了他们成功之前的人脉关系。他们的成功都是因不断地积累人脉才取得的！能力，不单单是指对某个行业的关注度或技能的娴熟度，还包括对人脉的把握。如果你能将人脉中的学问研究透彻，那么你的人脉终将变成财富！



财富金句

人脉虽然不是金钱，但却是一种无形的资产、潜在的财富。缺少丰富的人脉关系，你将举步维艰。

第四节 利益面前没有永远的朋友和敌人

古人说：“君子之交淡如水。”很多所谓的朋友都经不起利益的考验，在“淡如水”的时候能割头换帖，而一旦面对利益分配，朋友的角色就发生质的改变了。

英国前首相丘吉尔曾经在第二次世界大战期间说过一句话：“我们没有永恒的敌人，也没有永恒的朋友，我们的使命就是为我们的利益而奋斗。”也就是说，没有真正的朋友，只有永恒的利益；在利益面前，朋友可以变成敌人，敌人也可以变成朋友。那些曾经信誓旦旦共同患难的朋友，有时竟是为了一点蝇头小利而不惜撕破脸皮，这早已不是什么新鲜事了。

第二次世界大战之前，西方国家都恨不得喝苏联人的血、吃苏联人的肉，但是第二次世界大战刚一爆发，他们马上就跟苏联人握手言和，一起



商议对付共同的敌人——希特勒和墨索里尼。但是第二次世界大战刚刚结束，丘吉尔就发表了著名的铁幕演说，从而导致冷战爆发，他们同苏联人又回到水火不容的状态。又比如英国、法国两国，在14~15世纪英国、法国经历了100年的战争，18世纪争夺殖民霸权又经历了7年的战争，它们之间存在着深厚的民族矛盾。但却能在19世纪联手发动克里米亚战争、鸦片战争等，更不要说共同加入北约，为了各自的利益而称兄道弟了。所以说在利益面前，没有敌人，只有朋友。而当利益相搏之时，也没有朋友，只有敌人！

在没有利益的情况下，朋友就是朋友，敌人就是敌人。一旦有利益冲突，矛盾就会滋生。比如在我国传颂已久的梁山好汉共同出生入死，大秤分金，大碗喝酒，何等的快意；可到了后期，宋江等人接受了朝廷的招安，反而开始带兵攻打农民起义军。梁山好汉里有的被封官加爵，有的得到赏赐，但有的却受伤致残甚至丢掉性命，原先的利益格局统统被打破了，结义受到破坏，梁山兄弟也最终只存在于小说之中了。事业的合伙人也一样，创业之初大家齐心协力，绝无二心，一旦事业有成，便开始各打各的如意小算盘，互相争斗，直至反目成仇。

所以受利益影响和人要吃饭一样简单。中国人崇尚“君子之交淡如水”，很多人忌讳将利益和朋友联系起来，以为承认了利益是友谊的前提，就会被贴上“势利”的标签。有时候人们容易被那种传统的思想所禁锢，但是淡如水、薄如纸的情愫总是让我们跳进友谊的陷阱，我们虽然不愿承认，但是事实证明了一切。掩盖在温情表象下面的本质最终还是利益。

杜斌是某省一家工程公司的董事长，虽然他只有小学文化，但人却绝顶聪明。从白手起家成为当地的第一个百万富翁。杜斌清楚自己的今天，全亏了与自己一起打天下的那帮农民兄弟，自己现在富了，也同样不能亏



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

待了他们。于是他在自己的公司旗下又成立了十几个分公司，分给好兄弟一人一个。分公司只需要向上级公司交一些象征性的管理费，其他赢利都是自己的。于是渐渐地就有人看出杜斌分工的特点，管理费也干脆不交了，慢慢地都变成了白条。但是杜斌也从来没有要求过他们将白条兑现。而且管理费不交不说，他们还要求杜斌为他们担保贷款，杜斌总是有求必应。这些年杜斌从来没有向外面招聘过一个高级管理人员和大学生。可见他真的是一个有情有义的人，可是在利益面前，你的“义”往往只能换来别人的“不义”。

杜斌的企业办了十几年，但是自己的账上却没有一分钱的积蓄。这样靠义气经营、分光用尽的办企业方式，企业的发展前景可想而知。在经过最初几年的红火之后，杜斌很快变成一个穷人。2000年8月，杜斌因为一张别人拿来抵债的价值两千多万元虎皮的虎皮被警方拘捕，在监狱里待了4个月。当他被放出来后，发现自己昔日的那些兄弟早已不知去向，杜斌心灰意冷。

现代社会，不但要牢记“朋友多了路好走”，更要牢记“利益面前没有真正的朋友”。做好防范，就可以避免被几杯小酒或几句豪言冲昏头脑，就能冷静而理智地审视生活中哪些人是虚情假意的，哪些人是居心叵测的，从而采取不同的应对方式。商人经商离不开利益，事业上的合作伙伴离不开利益，老板与员工，上司与下属，你给我奖金多了，我为你加班更卖力。

当然，真正的朋友虽然难得，但毕竟还是有的，但是不管是朋友还是敌人，利益都是共同指向的东西。这样，即使出现利益纠纷，也不会减少对朋友的情谊。

总之，还是那句话：这个世上没有永恒的朋友，也没有永恒的敌人，有的只是永恒的利益！



财富金句

在面对利益时，千万不要用情感代替理智，要做到在生活中是好朋友，但在经济交往或工作往来上是同事或合作者。

第五节 善于发现他人没有发现的商机

普遍的需求，必然隐含着某种商机，关键之处在于当人们一窝蜂地去追求某个东西时，我们能不能做到足够冷静、独具慧眼、独辟蹊径，看到别人看不到的利润。

有这样一个故事：

某地发现了金矿，人们蜂拥而去，但是一条大河却挡住了大家的去路。

有人说绕道去，有人说游过去……

这时，一位商界奇才说：“为什么不买一条船开展营运？而非要去淘金呢？”

他说：“那样的话，即使把渡客宰得只剩下一条短裤，他们也会心甘情愿。因为，前面有金矿啊！”

很多人以为成功的障碍是因为没有致富的机会，其实，机会并不缺少，只是缺少发现的眼睛而已。一两个人的需求可能不能算作利润，但是一大群人的需求就能引发一系列的致富机会。假如很多人要出国，那么出国培训班就能大赚其钱，相应的出国资料出版，甚至代办各种出国证件等



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

一系列商机都会产生；又比如很多人想出名，那么所谓的“超级女声”就应运而生，因此各种明星包装公司和广告商又看到了大把商机。

在我国南方，有很多人靠打鱼为生，小王从小就跟父亲学会了打鱼，20 几年来，他就靠打鱼维持着一家人的生计。不幸的是，在一个风雨大作的晚上，这艘跟随了他 20 几年的旧渔船被海风海浪刮破了，他虽然保住了性命，但从此一家人也失去了经济来源。如果重新置办一艘渔船，至少得花 3 万多元，对于小王而言就是将所有家当变卖也凑不了这么多钱，况且家里还有 3 个正在上学的孩子和一位八旬的老母亲，只有他和妻子两个劳动力，这可如何是好？！

无奈，小王只好与妻子、大儿子去外地打工，可是对于没有任何手艺的小王来说一时半会儿根本就找不到工作。一天，在菜市场上他如获至宝似的发现了一本《财富故事》，看了之后，他豁然开朗。

当看到《财富故事》介绍的“酿酒养猪，稳赚不输”项目时，他就有“一语道破天机”之感。其实，在他的家乡有着巨大的酒肉市场，家乡那些打鱼的人通常要跑好远的路去买好酒好肉带去出海打鱼，但为什么就没人想到要做酒肉生意呢？即便是那些不喝酒的人，为了预防风湿等疾病也常常会喝点小酒。说干就干，小王第二天就带着妻子和儿子学习了新工艺酿酒技术，然后一家三口带着精良的酿酒设备和完备的创业计划满怀希望地回到了家乡，酒坊开业还不到两个月的时间，就几乎占领了整个村庄的白酒市场。

小王是个聪明人，他看到海边大量廉价的鱼，就觉得用来做成鱼粉养猪也是一个不错的选择。于是他用酿完酒后剩下的酒糟结合鱼粉配制饲料，猪不但爱吃，而且长得快，一般 3 个月就可以出栏。由于成本低，每养一头猪他就能赚近千元。

有了每月近万元的收入，从此 3 个孩子都恢复了正常的学业，而小王也和妻子忙得不亦乐乎。



人们的普遍需求，在普通人看来只是平淡的甚至世俗的热闹，而在智者眼中，却往往意味着一个潜在的机遇、一个可以发家致富的契机！

第六节 把饭局当成“情报”收集站

请客吃饭，不一定是有所求于人，更多的是为了建立一种亲密的关系，因为它的意义在于一起吃，是吃人情、吃血缘，剩下的只是不分彼此的和睦融洽。融洽过后，便称兄道弟了。

“饭局”自古以来就是中国人不可或缺的交际方式。“饭局”一词起源于宋代，距今已有 1 000 多年的历史。而中国饭局的历史则能追溯到新石器时代，且见诸于二十四史之中的著名饭局更是不可胜数。中国历代的兴衰成败似乎都同饭局有着密切的联系。饭局，在中国承担了太多的功能，世界上没有哪个国家像中国这样，整部历史与政治都能与饭局联系起来。同样在当今社会，饭局在我们财富的制造过程中，也起到了不可替代的作用。

阿龙是公司的销售经理，每周做工作计划的时候，总会事先确定他要同哪些人见面，然后有条理地安排 4 顿早餐、4 顿午餐和两顿晚餐，来跟他有来往的人士聚餐，可能是客户、朋友、某些有影响力的人，或者是一些潜在客户和其他人。然后在很愉悦的就餐过程中加深彼此的印象。

“吃一顿”是简单并且有效的方式，在饭局上人的情绪大都会非常好，更



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

容易让彼此产生好感，结成深厚的友谊。假如要拜访 10 位客户，那么就需要花费许多时间，但是运用饭局拜访客户，那么在还没展开正式工作之前，就已经见到了 10 位客户。一般情况下像这样的吃饭机会，不但可以加强与客户现有的关系，甚至能更进一步得到某些很有价值的回报。

我们中国人尤其喜欢在饭桌上处理和解决事情。当我们要把一种陌生的关系转化成一种熟悉的关系时，请客吃饭，就无可厚非地成为首选的最佳方式！中国人请客吃饭，是为了解决问题。当我们点上一桌菜一起吃，所有人的筷子都伸向同一道菜，所有人的勺子都伸向同一碗汤，这就表示我们获得了同一种食物，这就意味着我们获得了同样的生命源泉，也因此我们就成为兄弟。即使没有成为兄弟，至少也从生人变成熟人。中国人的饭局离不开烟酒，烟酒也可以协调人际关系。两个人见了面，递根烟过去，说起话来就比较融洽。烟虽小却也是人情，只要对方接了烟，也就算领了情，开了口子，搭了桥梁，下面的文章也就好做了。

如果说烟能打开局面，那么酒则能打破界限，能最有效消除人与人之间的界限与隔阂的最佳选择就是酒。在酒席上是没大没小的，一杯下肚，全身放松；两盏入怀，宠辱皆忘。酒喝到一定程度，气氛便会空前热闹，不分宾主，不分贵贱，人人平等。剩下的只是不分彼此的和睦融洽，而我们要的就是这种平等和融洽。融洽过后，下次见面便是轻车熟路，称兄道弟了。

但是在饭局上，切记不能过于急功近利。谈话内容一定要有弹性，不要硬性推销。因为在饭局上重要的不是你做了什么，而是人们对你的这种方式是否接受。所以吃饭时最好不要谈工作。有句古语说得好：“吃人家的嘴短，拿人家的手短。”只要答应和你一起吃饭，下次合作时，他又怎好意思拒绝你呢？



财富金句

假如每年你有 700 次的机会，同那些可以给你带来正面效果的人一起吃饭，那么可以想象你在个人和事业两方面，一定都会有所收获。



第七节 团队合作的力量

我们都知道一双筷子与一把筷子的故事，故事告诉我们的道理就是要团结。每当我们遇到困难的时候，经常会说“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”，意思是说个人的能力是有限的，但是即使是3个平庸者的智慧组合起来，也能够替代一个具备高智商的人。

大雁南飞时，它们以V字形飞行，并且V字形的一边比另一边长。大雁会定期地变换领导者，为首的大雁爱前头开路，能帮助它左右两边的大雁造成局部的真空。科学家曾在风洞试验中发现，成群的大雁以V字形飞行时，会比一只雁单独飞行多飞12%的距离。可以想象，人类也是一样，只要能跟同伴合作，往往能飞得更高、更远、更快。

合作，在财富思维中尤其重要。那些富人往往是看到了他人的优势，然后权衡自己的优势与他人合作，最后将他人的优势与自己的优势整合起来。很多企业都乐于与他人合作，并且在一次次的合作中尝到了甜头。例如百度就十分了解合作的好处。

2009年7月，百度与苏宁电器即签订了战略合作协议，帮助苏宁推广家电B2C业务。百度也因此跨入B2C的领域。

如今百度在网络搜索推广方面占有绝对的优势，而苏宁也是电器销售业的大品牌。通过这样的合作他们得到了双赢，同时也为消费者提供了便利和优惠，这就是所谓的“1+1”大于“2”的成效。

从百度和苏宁的合作中，它们都挖掘到对方的优势，通过合作弥补了自身的劣势，从而得到更多的回报。假如百度不与苏宁合作，那么它要跨



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

入 B2C 行业是非常困难的，并且很难打败像淘宝、易趣等专业 B2C 网站而站稳脚跟。大多数苏宁的客户，都是直接去商场挑选商品的，很少有人去登陆苏宁自己的 B2C 网站来挑选商品。因此，二者的合作战略是智谋之道，通过合作双方赚起钱来更容易。

虽然大多数管理者都公开宣称信奉团队合作，但真正在企业中实现团队合作的人却寥寥无几。相反，很多人常自觉不自觉地制造着钩心斗角和部门间各自为政的环境。美国著名管理咨询专家帕特里克·兰西奥尼就曾经通过调查了解到：尽管《财富》500 强中有超过 1/3 的企业在自己的网站中公开宣称团队合作是自己的核心价值观，但实际上只有很少的企业真正理解和在行动上支持团队合作。

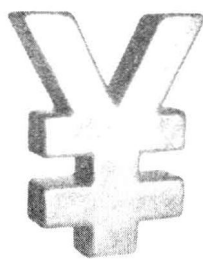
事实上，我们都会潜意识的潜意识的作用下认同“合作”的价值。如果走在街上，热情地与对面的来人打招呼，就会赢得陌生人的回应；如果伸出手问声“你好”，那么你会获得一次握手的机会，同时也获得“你好”的回报。如果真诚地向他人请求帮助，就能获得帮助。试着去尝试一下，你会发现其实获得合作并不难。

目前，欧美一些大公司已经或正在运用合作来发展自己，并且已经取得较大的商业性成功。比如 MCI 公司，由于“充分利用了其他 100 多家联盟的公司的智力、技术和资源优势，使得公司每年可节省 3~4 亿美元的研究费用。”合作能够打破行业界限，甚至可以跟昔日的竞争对手珠联璧合，比如通用汽车、大众、日产、IBM、西门子等公司均已与对手合作，并且把与其他公司结成伙伴关系当成自己的长期发展战略。其实我们所见到的很多的辉煌无一例外都来源于“合作”，不论是世界 500 强企业，还是中国 500 强企业，都无不因为“合作”而强，因为“合作”而领先，更何况处在创业中孤军奋战的我们呢？



财富金句

每个人都有不同的优势，如果对方的优势是自己的劣势，那么合作起来就会起到事半功倍的效果。



| 第四章 |

找到自己与众不同的 竞争优势

除了有野心，还应该明确自己的竞争优势在哪里，自己是否有与众不同的利于成功的特性，这些对于获取财富有着至关重要的意义。追求成功，获得财富是每一个不甘平庸的人梦寐以求的事情，如果想让自己变得富有，就必须打破常规。只有当你跳出常规思维之后，你才能够做到“见人之所不见”，从而抓住转瞬即逝的赚钱良机。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 用差异化占有市场

来到这个世界上的每个人都拥有一生的机会去创造财富，且收获成功。除了那些人人奢谈的机会问题，我们每个人都应该有“标新立异”的创新精神，这种创新精神呼唤我们打破常规，突破颓废，去追逐一条不够平坦却充满希望的成功之路。

东晋时期，建康白马寺有一个和尚名为支道林。支道林俗姓关，出家后改姓支，名遁，字道林。有人说支道林是河南陈留（今河南开封市东南）人，也有人说他是河东林虑（今河南南林县）人。他从小聪明机灵，悟性高，且饱读诗书，通晓诸子百家之言。在很小的时候就能领会一些深奥的哲学道理，因此深受当时的名士王濛等人的赏识。支道林也曾一度隐居山林，潜心研究佛经，深谙佛经义理。最后在他 25 岁时出家，每当讲经，他的分析总是别出心裁，独树一帜。

他的许多新奇言论曾引起一代名士谢安的注意。当时的其他名士也纷纷与他交往，如王羲之、许询、王洽等。而支道林在与名士的交往中，开始对《庄子》产生了浓厚的兴趣。

《庄子》是战国时我国著名的思想家、道家的代表人物庄周的代表作。晋代的名家向秀和郭象都曾为《庄子》作注，后来当人们一谈起《庄子》，都不约而同地引用向秀和郭象的注解。《逍遥游》是《庄子》中的第一篇，并且一直都是名流学士辨析讨论的焦点。当时有许多著名的学者都曾深入钻研和体味这篇文章包含的道理，但都未超出郭象、向秀的见解。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

一天，支道林与一些名士在建康白马寺中聊天，他们谈到了《庄子·逍遥游》。支道林并没有发言，只是坐在一边凝神静听别人的言论。后来见众人所谈并无新意，就说出了自己对《逍遥游》的见解和体会。再后来，支道林以他独到的见解为《庄子·逍遥游》重新作注，他的注释大大超出郭象、向秀的解释，并且树立了一种新的见解，后来人们就开始借用支道林的看法来解释《逍遥游》了。

“标新立异”这个词语我们每个人都应该耳熟能详，甚至可以天天挂在口头上。但是真要实行起来，却没有几个人能够真正用创新的理念创造出巨大的财富。追求成功、获得财富是每一个不甘平庸的人梦寐以求的事情，但是理想总归是理想，现实毕竟还是现实。

虽然成功无法简单地用财富的多少来衡量，可是现如今社会大众公认的成功就是财富的多少。我们谁都不是圣人，但在追求精神的丰腴和享受的同时，一样重视财富的厚实和充足。

小刘在一家专门为外国人开的酒吧做服务生，薪水加小费，每月也有近2 000元的收入。可是她并不开心，因为在暧昧的柔光下、缠绵的英文歌曲里，性格开放的外国顾客经常会乘着酒兴对她做出一些出格的行为。开始时为了保住工作，小刘只得敷衍着，可是慢慢地，她实在忍无可忍了。

一天中午，小刘去给在电脑公司就职的男友送饭，当她的男友把饭盒一打开，色、香、味俱佳的菜肴和广州人爱喝的靓汤，马上就引起男友同事的纷纷夸赞。小刘突然领悟到：现代人的生活节奏这么快，写字楼里的白领根本就无暇准备午餐，假如将精心制作的配餐和营养丰富、热气腾腾的家煲靓汤及时地送到他们面前，一定会有很大的市场！

于是她立刻辞去酒吧的工作，决心做个“网上老板”。并印了2 000张折叠式的加香名片，外层有“网上餐厅”的网址和电话，展开后又有



各式各样的套餐和靓汤的名字映入眼帘。小刘几乎将这些名片散发到市区的每一幢写字楼里。慢慢地网上订餐的人越来越多。尤其是3个月后，一到中午，小刘房间里的电话铃声就此起彼伏，订餐E-mail也越来越多！她的“网上餐厅”在白领食客中更是声名鹊起。

我们都需要在内心呐喊：我们不会甘于平庸！任何事情，我们都要精益求精，用创新的眼光看待每一个事情。



财富金句

标新立异实际上也是一种改革和创新。我们要谋事，更要成事、成市、成势，用创新开创出一片蔚蓝的天空！

第二节 在别人意想不到的地方挖金子

如果想让自己变得富有，就必须打破常规。只有当你跳出常规思维之后，你才能够做到“见人之所不见”，从而抓住转瞬即逝的赚钱良机。

对于一个商人来讲，生意场上不可能存在什么禁忌。若始终固守于传统的思维，又怎么能够赚到大钱呢？因此，不管是谁，如果想要让自己变得富有，就必须得打破常规。

苏颀是一家牙膏企业的总经理。在工厂开办的最初时间，由于牙膏产品制作精良，包装精美，深受消费者的欢迎和喜爱，公司的营业额也是蒸蒸日上。据他自己讲，在企业开办的前几年，营业额的增长速度竟然达到了50%。这是多么非同一般的成绩！



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

但是，就在企业开办第9个年头，苏颀却遇到了前所未有的困难。不但公司业绩开始停滞不前，而且在有的月份里竟然还出现了负增长。苏颀立即召开紧急会议，全国各个分公司的经理共同商讨解决的对策。

在公司例会上，苏颀通告了当前所面临的不利局面，并希望大家都能踊跃献计献策，帮助企业渡过难关。会议进行到第3天上午时，苏颀意外地接到一个小伙子打来的电话。那人在电话中自称是苏颀公司的用户，并说有办法能够解决苏颀公司当前的困境。苏颀非常高兴，急忙让那个小伙子赶到会议室。小伙子来到会议室后，对苏颀说：“我听朋友提到了贵公司所面临的困难，而且也想到了一个解决问题的好办法。我可以将这个办法告诉你们，但是我有一个条件，要是你采用了我的建议，需向我支付5万元，假如年底赢利超过20%，你还需要再支付我5万元！”

听了这话后，苏颀非常生气，于是对那个小伙子说：“你可真是狮子大开口啊！你不觉得这样做很过分吗？我完全可以马上把你赶出去！信不信？”

那个小伙子说：“总经理先生，请您不要误会我的话，如果您听了我的建议觉得行不通，或者不愿采纳，就一分钱也不必支付。但如果能够帮助您的企业渡过难关，那时您所获得的利润和这10万元相比，究竟孰轻孰重呢？”

苏颀暂时压制住心头的怒火说：“好！我就看一看你到底有多大的能耐，说吧！”小伙子从口袋里拿出一张纸条，递给了苏颀。苏颀看后，令人惊奇的结果出现了，他马上从口袋中掏出支票本，为那个小伙子签了一张5万元的支票。并说道：“难怪你敢夸下海口，你的方法真是举世无双的妙招，好样的！”

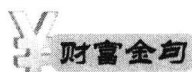
其实，在那张纸条上，年轻人只写了一句话：将所有的牙膏管口的直径扩大1毫米。试想一下，每个消费者挤出比原来粗1毫米的牙膏，全部加起来每天消耗的牙膏量将会多出多少？

苏颀马上进行了新包装的更换，将牙膏管口的直径扩大了1毫米。之



后，企业的效益明显好转，在当月的考核中，企业的营业额足足增长了30%。

而那个小伙子也正是由于突破了常规的思考方式，从不同的角度入手，才提出了那样精妙的建议。



只有学会从不同的角度看问题，才能够突破常规的束缚，迎来属于自己的一片新天地。

第三节 让别人做你的“小白鼠”，学会跟风赚钱

在股市中里有个名词叫做“跟风”，这是一个非常有趣且很形象的词汇。如今它不仅在股市中出现了，而且在我们的财富积累过程中同样出现了。事实上，我们发现领跑的赚钱，跟风的也同样赚钱。比如在咖啡店领域，德特尔连锁店是最先取得成功的。之后取得成功的星巴克的做法跟它如出一辙，只不过在审美情趣方面略作变化而已。还有再后来的塔立姿，无一不是成功的典范。

作为一个聪明的跟风者，往往能够结合自身优势，走出一条个性化的道路。如果说大品牌大企业做大众市场，那么小企业小品牌就做小市场，或缺市场，也一样能走出大企业的掌心，从而形成自身的优势，正所谓各取所需。

例如纺织企业，如果在进入保暖内衣市场时，自身的优势只是生产研



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

发，那么就要能在产品品质、款式、面料上做足文章。而不是拼广告拼明星，即使是成熟期进入，也照样能找到立足点。

从前几年开始，国内家居服装市场慢慢地开始热了起来。那时广东一家公司看好这一时机，把欧洲某名牌家居服引入国内市场。对于其他家居服品牌来说，前者是后进者，如果说只是一味地和他们拼广告、拼渠道，毫无疑问是很难见效的。

经过对市场进行仔细分析之后，他们制定了一条走高端路线的策略，并成功地运用在家居服中，“把家居服当时装卖”。正是这种高品牌、高端产品、高利润，保证了销售链的高回报。因此，短短半年，“悠仙美地”的市场销量大大提高，成为高端家居服中的佼佼者。

其实，简单地跟风也能赚到钱，但如果总是在单纯地跟随，照葫芦画瓢的话，也就只能吃别人的剩饭了。

我们应该都知道以“商务通”为代表的 PDA 产品曾经风光一时。于是跟风者也不乏少数，就广东中山一带大大小小的 PDA 生产厂家就有几百家之多。可是 PDA 的市场需求只能是建立在手机、笔记本电脑等功能不太完善，没有整合个人办公系统的前提之下。所以在手机及时调整，容纳了个人办公系统之后，就导致了 PDA 产品的迅速降温。

还有一个例子：

有一家生产白酒的企业，觉得碳酸饮料能挣钱，就开始生产碳酸饮料。后来又发现果汁饮料是非常好的发展趋势，于是开始生产果汁饮料。这是一种非常灵活的经营思想，什么好卖就生产什么。生产企业通常都会套用这一先进的思路，把自己当成零售商场或批发站，亲自生产。正是因为如此，这种中间商思维模式对大多数的生产企业来说非常不适用。因为



生产企业不仅承担着生产成品，如果不适销就毫无退路。并且这种变戏法似的企业形象不仅会把老百姓弄花了眼，而且企业自己也只能是日理万机了。这样的企业不但失去了竞争力，而且在消费者心目中也会形象大跌。

总之，“跟风”的我们好比是股市中的“散户”，没有庄家的实力与翻云覆雨的功力，“跟庄”是最好的策略。但是散户也有散户的优势，绝大部分庄家也都是从“跟庄”开始起步的。但如果对市场没有清晰的认识，只是盲目“跟庄”，也就只能做“垃圾股”的接盘者。



财富金句

聪明的跟风是为了市场的快速切入、销量的迅速上升，是为了将来的不跟风。因此，做聪明的跟风者，是成功过程中的踏板。在跟风过程中使自己迅速成长，致使核心竞争力不断增强。

第四节 学会赚女人的钱

大多数女性都容易受到各种广告的诱惑，从而产生冲动消费的行为，原因是女人喜欢变化，喜欢标新立异，喜欢“尝鲜”，这也是引起女人冲动消费的根本所在。

相信大家都听过这么一句话，“女人和孩子的钱是最好赚的”。爱美之心，人皆有之，何况作为女性大多数都容易受到各种广告的诱惑，从而产生冲动消费的行为，且女人大多掌握家里的日常消费支出大权，所以，商家总是会想尽办法让女人消费。

因此，只要了解了女人的心理，通过观察其冲动消费的表现，探寻其



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

心理成因，对于商家更好地制定营销策略以占有市场有莫大的帮助。

通常节假日有两种人会很忙：一是忙着促销的商家，一是忙着消费的妇女。在春节，家庭主妇买完年货后，还要帮全家添置衣物，装饰家居；儿童节、老人节同样少不了家庭主妇“尊老爱幼”式的消费；在“三八”妇女节、结婚纪念日等，女性更是在消费中享受着快乐。

而商家恰恰会在这时候抓住了妇女消费的特点，推出各种促销活动。衣饰鞋帽的促销打折，珠宝饰品、化妆品、服装的促销，市面上的买一送一、特价优惠、低折酬宾等促销活动让人眼花缭乱。这让女性朋友在购买自己喜爱商品的同时，也在享受着购物的快乐。

此外，追求时尚，也成为越来越多女性的消费倾向。现如今，汽车等大宗消费品已经悄然走进普通百姓家，而汽车经营商也把色彩、款式作为吸引时尚女性朋友购车的主要法宝之一。

那么，女人究竟愿意为哪些事情“冲动花钱”呢？

美容

电视广告大都通过“演员”绘声绘色的现身说法，告诉女人，用了这样的化妆品，皮肤就会像丝绸一样的柔软，像年轻女孩子的脸一样的紧绷。而且满脸皱纹的中老年妇女，用了这种化妆品一个月之后，皱纹就消失了。虽然广告都有夸大的成分，但是对于青春不在的妇女却有着巨大的诱惑。实际上出现广告上宣传的效果是根本不可能的事情。据说慈禧太后到了60岁的时候，皮肤还是非常好。说她每天坚持用牛奶洗脸，用玉棒按摩脸部，所以皮肤就非常的细腻光滑。但是，即使慈禧太后的皮肤再好，她能像18岁的少女那样紧绷吗？同理，再好的化妆品，也不可能完全找回失去的青春。然而，希望永远年轻的幻想，却被商家利用了。看了广告之后，就产生强烈的购买冲动。

减肥

其实每个女人都会觉得自己胖，都希望自己能有一个好的身材，减肥是女人一生的爱好和追求。而商家则生产出各种各样的减肥食品、用品来



满足这一永恒的市场需求。有这样一则减肥药膏广告，屏幕上一位女明星告诉观众，她生过小孩之后的3个月，因为用了这种减肥膏就减掉了腰部、腹部所有的赘肉，从而恢复到生育之前的状态。之后又有两位女明星现身说法，证明这种减肥膏具有与众不同的神奇效力。这广告的吸引力，使上述减肥品一度非常畅销。但消费者在使用之后，却并没有出现那种神奇的效果，于是她们向有关部门投诉。当有关部门向广告上的女明星查证的时候，她们的手机不是处在关机状态，就是无人接听。其实，女明星并不是减肥产品的真正使用者，她们只不过是商家付费请来的演员而已。商家只是利用明星在大众中的影响力，而消费者却并没有因为冲动消费而起到瘦身的作用。

漂亮衣服

可以这么说，逛商场、购物几乎是所有女人生活不可缺少的一部分。我们在商场会经常看到女性朋友试穿各种各样的衣服，旁边的导购小姐在女人试穿每一件衣服的时候都会发出同样的赞叹：衣服实在是太适合您了，不但显得腿长、腰细，更衬托出了您独有的气质。事实上，那些衣服并不合适她们，但是在听到赞美言辞时，她们就会产生购物的冲动，致使她们又多了件需要永远放在衣柜里的衣服。

以上只是引起女人冲动消费的几个方面，在现实生活中任何一种新产品、新款式、新事物都会引起女人的消费冲动，原因是女人喜欢变化，喜欢标新立异，喜欢“尝鲜”，这才是引起女人冲动消费的根本所在。

¥ 财富金句

调查表明，高达93.5%的18~35岁的女性都有过冲动消费行为，而且冲动消费的金额竟然占到了女性消费总支出的20%之多。而那些造成女性冲动消费的制造商及销售商的生意额中很大一个百分比都是由女性的冲动消费所得来的。因此，要学会赚女人的钱。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第五节 利用“凡勃伦效应”扩大利润

只要消费者具备购买的能力，“凡勃伦效应”就会出现。消费的目的并不仅仅为了获得直接的物质满足与享受，更大程度上是为了获得一种心理上的满足。

“凡勃伦效应”是指存在于消费者身上的一种商品价格越高反而越愿意购买的消费倾向。

款式、质地差不多的一双皮鞋，普通的鞋店卖 80 元，大商场的柜台几百元，却有很多人愿意买那几百元的。1.66 万元的眼镜架、6.88 万元的纪念表、168 万元的顶级钢琴，这些近乎“天价”的商品，却能在市场上走俏。

随着经济的发展，人们的消费随着收入的增加逐步由数量和质量过渡到追求品位格调上。可以这么说，只要是消费者具备购买的能力，“凡勃伦效应”就会出现。如购买高级轿车显示地位的高贵，收集名画显示雅致的爱好等，这类商品的价格定得越高，越能显示出购买者的富有和地位。

有一位禅师为了启发他的徒弟，就给了他一块石头，叫他去集市试着卖掉，石头很大很漂亮。师父叮嘱他：“不要卖掉，只是试着卖掉。注意仔细观察，多问一些人，然后告诉我在集市它能卖多少。”在集市，许多人看着石头想：它可做很好的小摆件，孩子可以玩，也可以把它当做称菜用的秤砣。于是他们出了几个小硬币买。徒弟回来说：“它最多只能卖几个硬币。”师父又说：“现在你去黄金市场，问问价。”从黄金市场回来，



徒弟很高兴，说：“他们乐意出到1 000块钱。”

师父说：“现在你去珠宝市场那儿，如果低于50万不要卖掉。”在珠宝商那儿他简直不敢相信自己的耳朵，珠宝商竟然乐意出5万块钱，看他不愿卖，并且继续抬高到10万。但是徒弟说：“这个价钱我不打算卖掉它。”他们说：“我们出20万、30万！”徒弟说：“哪怕是这样的价钱我还是不能卖，我只是问问价而已。”虽然他觉得不可思议：“这些人疯了！”他自己觉得蔬菜市场的价已经足够了，但是没有表现出来。最后，他以50万的价格把这块石头卖掉了。

回去后，师父说：“现在你明白了，如果你不要更高的价钱，你就永远不会得到更高的价钱。”

在这个故事里其实师父告诉徒弟的是关于实现人生价值的道理，但是从徒弟出售石头的过程中，却反映出了“凡勃伦效应”。

只要了解了“凡勃伦效应”，我们就可以利用它来探索新的经营策略。例如依靠媒体的宣传，将自己的形象转化为商品或服务上的声誉，使商品附带一种高层次的形象，给人以一种“名贵”和“超凡脱俗”的印象，从而增加消费者对商品的好感。这种价值的转换是把消费者从数量、质量购买阶段过渡到感性的“凡勃伦效应”上来。其实，在一些发达地区，感性消费已经逐渐成为一种时尚，只要消费者有能力进行购买，“凡勃伦效应”就可以被有效地转化为提高市场份额的营销策略。



财富金句

购买稀有商品能使人获得心理上的满足。因此这种奇特的现象就出现了，在某种情况下商品价格定得越高，就越能受到青睐。



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

第六节 什么才是最好的营销策略

薄利多销曾一度被喻为商界的一把上方宝剑，使商界英雄挥舞这柄宝剑就可笑傲江湖，殊不知剑乃双刃，舞之不当，伤及自身，而薄利多销也就变成致命的毒蘑菇！

中国在最近的几十年里都是价格低廉的“世界工厂”。在全球经济链条中，处于最低环节，因为工人工资最低，赚取的利润也是最少。但大部分企业仍然停留在成本竞争的层面上，很多企业依靠这种血淋淋的价格手段壮大起来，以为“薄利多销”就应该是这一时代市场竞争的不二法则：促销成为国内商人首选的营销方法；买赠、底价供货，是国内商人对渠道商的最大卖点。

然而，在市场发展中，财富思维中的“薄利多销”法则正在发生意想不到的变化。

首先，消费者的品牌消费行为越来越多。许多奉行低价法则的企业突然发现，顾客已不再喜欢低价了。从前，他们对低价趋之若鹜，但是现在，尽管价格已经最低，但他们往往会选择那些表现得更好的品牌。在同等级别的品牌中，价格会左右他们的选择，但在没有品牌支持的低价的情况下，他们会毫不犹豫地选择放弃。

其次，低价销售往往等同于慢性自杀。低价销售造成的低毛利，根本无法支撑企业在产品升级、研发上的投入，更不能向优秀的职业经理人提供有竞争力的薪酬。于是企业常常会陷入一个恶性循环：低毛利导致无力



研发，缺乏有竞争力的新产品推出，老产品也不得不降价以获得销量，直至亏损。可是为什么沃尔玛、格兰仕的低价策略就能奏效呢？殊不知，以“价格屠夫”出身的格兰仕，也基本上全面放弃了低价策略，主推光波系列高端产品；沃尔玛的“天天平价”也不过是打着“低价”的幌子，实际上是“高低定价”的伎俩而已。

所以说，如果仍抱着“薄利多销”价格战不放，是注定没有出路的。如今，我们已经进入一个“厚利多销”的时代。

哈佛大学商学院在其 MBA 案例教学中反复列举了这样一个成功的案例：

20 世纪 30 年代，由于欧洲经济大萧条的影响，导致法国巴黎某制造印刷机的工厂不得已倒闭了。有一位绅士却自己贷款买下了这个破厂。他认为这将是一次难得的机会。因为这个时候，经济萧条，商品滞销。于是为了大力推销商品，各公司都争相印制广告和类似于海报的宣传品。这位绅士正是看准了这一市场需求。新机器每台成本不足几百美元，可他却将每台售价提高到几千美元。他说：“对于这种有特殊用途的产品来说，定价越高，越容易销。”果然如此，这位绅士在整个欧洲经济萧条的大环境下发了一笔大财。

美国有一位企业家，靠“厚利多销”取得了成功。

1945 年的夏天，这位企业家到南美谈生意时，发现圆珠笔市场广阔。回国后，他与人合作，不久就研究出了自己的改进产品，并利用当时人们崇尚原子热的情绪，取名为“原子笔”。之后，他拿着一支样品来到纽约，这支笔能在水中和高海拔地区写字。这是他根据圆珠笔的特性和美国人追求新奇的性格精心制定的促销策略。事实证明，公司主管对此非常感兴趣，一下子就订购了 2 500 支。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

那个时候，这种圆珠笔的生产成本不到1美元，但这位企业家却果断地将售价提高到12.5美元。他认为，只有这个价格才能让人们觉得这种笔与众不同，配得上“原子笔”的名称。通过自己的努力，同年，金贝尔百货公司首次销售他的圆珠笔，没想到竟然出现5 000人争购“奇妙笔”的壮观场面。而大量订单也像雪片一样飞向这位企业家的公司。仅用了半年时间，他生产圆珠笔所投入的2.6万美元的资本，就已经获得1 558 608美元的税后利润。

“厚利多销”是财富胜算的不二法宝，以下是一家上海小型化妆品企业的真实案例。

上海有一家小型化妆品公司，经营多年，但年销量不过2 000万元左右。2007年下半年，企业开始面临严重的危机。

第一，上海市将最低工资标准定在960元/月，并严格要求企业为员工缴纳规定的社会保险，并按时支付员工加班费用。因此，一个工人成本从700多元/月上升到1 400元左右。

第二，各种包装材料、生产原料都上涨了30%左右，长途运输成本上升了20%以上。总经理算了一笔账，按照目前情况，企业一年下来将净亏损100多万元。在生死存亡的紧急关头，经过几次管理层会议之后，企业决定转型。

1. 产品研发。经过市场分析，企业决定开发一种全新产品——“黄金”系列，此系列护肤理念是：白天护肤，夜晚养肤。这一理念得到了中医与消费者的肯定。

2. 价格策略。“黄金”系列产品的定价高于原来产品价格70%，为了支撑这一价格体系，企业在产品瓶形外观设计、外包装设计、广告宣传等方面都做了大量的投入，使得产品形象与价格相得益彰。

3. 销售策略。以前的订货会的奖励都是采用订货返利或买赠政策，



刺激经销商进货；现在企业决定取消所有的货物奖励或返利政策，而改为销售服务支持。比如，经销商一次订货 10 万元，公司专业推广团队将在当地市场举办各种路演、促销活动，并负责培训经销商队伍。经过努力，两个试点市场月销量均实现了一倍的销售增长。

截至 2008 年 8 月，该企业销售额已突破 2 000 万元，同比增长 97%，其中“黄金”系列销售占比 43%，成为公司“厚利多销”的主力产品。

“厚利多销”是运用价格手段获取高额利润的一种营销策略，是市场经济条件下实现供需平衡和按质论价、等价交换的体现。



“厚利多销”并不是简单地提高售价，而是要了解消费者的潜在需求，开发适销对路的产品，并通过完善经营来取得高额利润。

第七节 学会赚富人的钱

世界上最会赚钱的是犹太人，而中国最会赚钱的则是温州人。他们的共同点就是勤奋、不怕失败、忘我地追求。他们的不同之处则是犹太人只赚富人、女人和孩子的钱，而温州人则只赚穷人的钱。这也就是造成犹太人是世界级的富人，而温州人只是中国的富人的重要原因。

商人所能赚取的和提供的财富蛋糕是有限的。温州人是挥舞着大刀，努力地切取最大的一块；而犹太人则拿着精美的西洋刀具，轻轻地刮取蛋糕上的奶油。虽然犹太人在得到的量上不可能同温州人相比，但最终二者所获得的价值，谁更大呢？



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

在上海，有一个聪明的女孩，个人财富一直在以惊人的速度增加，她的秘诀就是：赚富人的钱。她大胆经营富人的“专利”雪茄，两年狂赚了100多万元。

24岁的小陈出生在浙江省。18岁那年，小陈高考落榜，在市郊的一家服装厂找了份工作。

这年春节前，小陈在杭州做保姆的老乡小张请她过去玩。小陈来到小张的雇主家，立即被室内豪华的装饰吸引了。到了下午，雇主带着几位客人回家说：“今天我请大家品尝正宗的古巴雪茄。”

整整一个下午，大家都在谈论雪茄。小陈想，既然雪茄那么受欢迎，开家雪茄店肯定有钱赚。到了7月份，小陈辞了职，用凑来的10万多元钱，在上海开了一家雪茄店。

在小陈的辛苦经营下，雪茄店的生意终于一天比一天好起来，每天的营业额都超过3000元。小陈意识到，中国的有钱人很多。小陈还知道，抽雪茄需要配套的环境和设施。雪茄是一种高档消费品，客人在享受时对环境的要求比较苛刻，比如舒适的休闲椅、柔和的灯光，很多人喜欢一边抽雪茄、品洋酒，一边欣赏爵士乐。

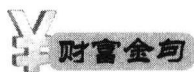
随着业务的不断拓展，小陈的雪茄吧在上海的知名度越来越高，她的个人资产已超过200万元。

小陈能这么轻松地赚到富人的钱，是因为她了解了富人的消费习惯和喜好。例如某个品牌的一个包上万元，消费此包的必定都是富人。反之，如果包包只卖几十元，那么蜂拥而上的绝对是大批的穷人。

富人喜欢标新立异，追求个性，凡是自己有、别人没有的就是好东西。比如，一块石头，请人在街头吹嘘一番，强调是世界独一无二的石头，然后标价一万元，要是没有人买，就把价格抬高到几万元，甚至几十万元，坚信最后一定有某位富人会把这块石头买走。



明白这两个道理之后想要赚富人的钱就变得容易多了。



你想做哪一种类型的人呢？站起来吧，冲破禁锢的思想，勇敢地赚富人的钱，这样，总有一天，在你我之间，一定有人可以同犹太富翁比肩。

第八节 不要为占小便宜吃大亏

在现实生活当中，不要整天想着占便宜，因为没有天上掉馅儿饼的事情，切勿为了占小便宜而吃大亏。“有便宜不占，你当自己是白痴啊？”现在看来这句话并不完全对。不错，“便宜”的诱惑力不可低估，不管你有多强的克制力，恐怕都会有不同程度的想占有的欲望。程度轻的，叫“得便宜”；而程度重的，那么就得叫“贪便宜”了。

自古就有“凡事只挑自家有便宜处做”。占“便宜”，就是在不付出的情况下而有所获或少付出的情况下多有所获。物欲强的人，看着眼红心热，拿在手上便会乐滋滋。

某电器商场正值开业，第一天晚上就来了很多人排队。他们是想趁着“便宜”去的：200 元钱的手机，90 元的 MP3、电动剃须刀等，还有很多优惠或者很划算、“便宜”的商品。这家商场在一家晚报上做了整整一个版的广告。于是那些热衷于“便宜”的人就开始活跃起来了。自然这就成全了这家电器商场开业庆典时的气氛、热闹、喜庆和开门红。

同样做法的还有很多楼盘的开盘。在开盘几天前就有人排队等着出现



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

优惠价格的那一刻。也许这里面确实真的有些“便宜”可占，可作为尚不富裕的老百姓来说，也是有些道理去占“便宜”而得实惠的。

当今社会，很多商家的开业、开盘和庆典，都会策划一些“便宜”的活动，以聚人气。因为这世上很少有人会是不贪图“便宜”的。这里的“便宜”实惠是可占、可得，也是能占能得的。电器商场里人头攒动，顾客也买到了便宜的商品，虽然数量有限。这时电器商场笑了，得到“便宜”的顾客也笑了。通过“便宜”的魅力，买卖双方都笑了。这就足够了。这样的“便宜”就像是一座桥梁，带给买卖双方不尽的刺激和回味。

但我们始终要明白天上没有掉下来的馅儿饼。商家要的是开张时的人气火爆，但对于街市新闻，兑换秘鲁币、缺钱甩卖古董、捡包分钱、手机短信中奖之类的馅儿饼实在是掉不下来的。这样的“便宜”只会让人上当受骗、财物两空。

占“便宜”之大者即为贪。最常见的就是那些“顶带经济”的顶礼膜拜者。他们缺少一个健全的世界观，毫无端正思想，政治意识不强，忘却了人民权力的最终目的是为人民服务。如果用权力来徇私情的话，那么这里的“便宜”可就大了。一个电话、一个签字或者一个招呼，几万、几十万、几百万的贪污贿赂就会滚滚而来。这样的“便宜”是千万占不得的。

一个畅销品牌白酒的总代理张总在产品经销如火如荼的时候，推出一款大促销产品。张总对此下了赌注，并且听从厂家的建议，自己垫资促销刮刮卡的兑奖费用。然而他却不知道这是一个温柔的陷阱，不但张总兑奖无门，最后连厂家都找不到了，他的损失非常惨重。

案例中的张总本来是想占点儿小便宜，结果却被对方占了大便宜。因此，经商中越是急于求成的，往往越会是血本无归。

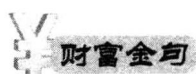


以前有一个江湖骗子，他为了快速“致富”，就到处吹嘘自己有批宋代的银元需要处理，而且价格比市价低很多，以便引起买家的注意。

不久后有个大款知道后，就花钱买了一些银元，并请到了有关专家检验银元的真假，竟没有发现一枚假银元。于是，他就想将其手中的银元全部买到手。

几番周折之后，大款花了5万元买下骗子手里的全部银元。可想而知，除了七八枚是真币以外，其他的银元全是假的。而骗子也早已人去房空，逃之夭夭。无奈之下，大款只好吃了哑巴亏。

总之，在现实生活当中，不要整天想着占便宜，因为没有天上掉馅儿饼的事情，切勿为了占小便宜而吃大亏。



对待“便宜”的态度：要特别警惕看似“便宜”而不是“便宜”的东西。

第九节 巧用“名人效应”赚钱

名人效应，是指名人的出现所达成的引人注意、强化事物、扩大影响的效应。不管承认与否，当今社会“名”是一种资源。在商业运作之中，只要有了“名”，那么你就是资源。

有这样一则寓言故事：



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

从前有一人卖马，一个人在集市上连续站了3天都无人问津。于是，他决定去找伯乐，并愿出一天的工钱请伯乐绕着马转一转，看一看，走的时候再回头望一望。伯乐照做了，于是那人的马立即就成了抢手货，而且其价格比市场竟然整整高出十几倍。

其实这就是所谓的“名人效应”。现如今，“名人效应”在生活中的很多方面都产生了深远的影响，比如名人代言的广告就能够产生刺激消费的作用，名人出席慈善活动就能够带动社会关怀弱者等。

英国的王妃戴安娜，就因为曾经穿了件某厂的饰有小羊的线衣，在公众场合露面，第二天，许多地方就掀起了购买王妃那种式样的线衣的高潮。几天内，这种线衣就被抢购一空。

又比如：

俄罗斯有一年出现了空前的网球热。那是因为在那年世界女子网球选手的排名中，前10名里有4名都是俄罗斯选手。尤其是年轻貌美的冠军莎拉波娃，她在世界四大满贯之一的温布尔登网球公开赛上技压群芳，就这样在俄罗斯少男少女中掀起了空前的学习网球热。

其实俄罗斯出现网球热同前总统叶利钦也有一定的关系。叶利钦总统从1992年前后起就开始打网球，他说：“打网球可以暂时让我忘掉政治，使精神得到放松。”同时他还建立了“叶利钦基金”，每年都会为那些有发展前途的网球少年提供高达30万美元的奖学金，努力普及网球运动。

俄罗斯网球联盟主席曾说过：“当身着白色网球装的叶利钦总统，站在网球场上展现飒爽英姿时，他已改变了这个国家对网球的印象。”另外，现在活跃在网坛上的俄罗斯著名选手大多都是从20世纪90年代开始拿起球拍的，或许他们正是当年叶利钦努力普及网球的受益者。



可见，名人利用自身的“名”，不管对商品销售还是其他什么，所起的促进作用都是不容忽视的。



“名人效应”相当于“品牌效应”，它的效应可以如同疯狂的追星族一样强大。

第十节 做一个“借力”的高手

借力，绝对是一个聪明之举，依靠自身的努力只能给你带来有限的能量，而通过借势乘势将使你利用外界的无限能量，让别人的金鸡为你生出金蛋来。

举个例子吧：

那是1995年的秋天，一个被命名为“世界商业论坛”的会议第一次登上了历史的舞台。就在会议的前3天，索罗斯、巴菲特等纷纷登台演讲，向人们讲述自己经商经验和丰富的经历。在场的每一个与会者都听得如痴如醉。

可是到了会议的第4天，会场依然火爆，将要进行演讲的是微软公司的副总裁——史蒂夫·巴默尔。而他所讲述的，则是“如何借力用力，靠别人的力量来实现自己的梦想”这一论题。

史蒂夫·巴默尔说道：“我的朋友们，在你们的眼中，犹太商人究竟是一个怎样的群体？”



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

有人说道：“犹太商人以其独树一帜的经营模式和技巧以及富甲天下的财富被人们称为‘世界第一商人’。也有人曾经做过这样的比喻，如果所有犹太富翁们同时在家打个喷嚏，那么全世界所有的银行必然会引起集体感冒；如果有4个犹太财团的老板坐在一起，整个世界的黄金市场便会成为他们的囊中之物了。”

史蒂夫·巴默尔说道：“犹太人之所以能够积聚大量的财富，最关键的一点，是因为他们认为‘一个人的价值是脑袋，而不是手’。”他们不仅拥有大量的财富，而且还长着一个最会赚钱的脑袋。当一个犹太人想去经商的时候，他的长辈便会告诉他，作为商人，首要任务就是想辦法制订好一套完整合理的商业计划，至于剩下的事情就让别人去摆弄好了，你只要等着数钱就可以了。

犹太人常说的一句话是“借别人的金鸡为自己生蛋”。他们并不是依靠自己的资产或努力去赚取财富，而是想尽办法借用别人的资源去经营。他们认为，世界上一切东西都是可以靠借的：资金、技术、人才等，只要是对自己有利的东西都可以拿来借用。

犹太人有这样一句格言，叫做“山峰永不相逢，而人却时时相逢”。其实，我们每一个人都很清楚，就算你的专业本领再高、再强，它往往也只能给你带来一种机会而已，但如果懂得交际、学会借势乘力的话，便可以给你带来成百上千种机会。也就是说，依靠自身的努力只能带来有限的能量，而通过借势乘力将使你利用外界的无限能量，得以如愿让别人的金鸡为你生出金蛋来。

这是一个关于赫赫有名的美孚石油公司创办者洛克菲勒的故事。

通过洛克菲勒不断的努力，洛克菲勒公司的业绩也算得上是蒸蒸日上。可是白手起家的洛克菲勒，在资金方面却非常有限。因此，当他与一些对手竞争时，总显得力不从心。



可他并不是一个轻易认输的人。经过仔细调查和慎重分析之后，洛克菲勒琢磨着：石油公司通常是在需要用铁路的时候才用得上，不需要的时候就搁置一边、置之不理。因此，这种做法使得铁路经常面临无生意可做的境地。假如我能够与铁路公司签订一个保证日运油量的合约，那么其他石油公司在这场运价竞争中将必败无疑，这样最终垄断石油产业也就指日可待了。

经过紧张而又激烈的谈判，洛克菲勒承诺每天运输 60 车皮的石油。不过，作为交换的条件，铁路的运输费用将降低到原来的 80%。

正是这一协议的签订，不仅挫败了铁路运输的垄断权，而且还为洛克菲勒公司大大降低了石油的成本。除此之外洛克菲勒还凭借低廉的石油价格赢得更为广阔的石油市场，大大地增加了竞争实力。并且使洛克菲勒向控制世界石油市场的宏伟目标又迈进了一步。

“借势乘力”的确称得上是一个不错的办法。一般来说，借助别人的力量可以让自己更快地发展起来，更容易帮你捧回“金蛋”来。

著名的世界船王洛维格，创业之初，仅只有一艘又老又破的油轮。可他却将其以低廉的价格包租给一家实力雄厚的石油公司，然后又成功说服银行贷款给他购得新油轮。此后他如法炮制，很快便有了属于自己的一个颇具规模的航运公司。洛维格之所以能取得银行的信任，在于他凭借了实力强大的石油公司的力量。

可以看出，即便那些绝顶聪明的犹太富翁，也曾借助过外力去发展自己的事业，并大大促进了创富的进程。

其实，赚钱致富并非是多么困难的事情，只要你能够善于借用别人之“势”和“智”，并且方法得当，那么你的成功便指日可待。



聪明的人都会借助他人的力量实现自己的成功。凡成大事者，都是



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

“借力”的高手。正是因为他们敢借、能借、会借、善借，才为他们
“借”出了一片新天地！

第十一节 乐观的人与财富离得更近

在犹太民族有一本经商宝典，叫《塔木德》。描述了很多犹太人赚钱
的智慧法则，还教导人们如何才能成功。

《塔木德》上有这样一个故事：

在古犹太王国时期，曾经有这么一位商人叫齐哈撒。通过自己多年的
辛勤劳作，在他 50 岁那年，齐哈撒成了一个家产百万的大富翁。

但是正当他春风得意之时，一场突如其来的灭顶之灾令他猝不及防。
齐哈撒有一笔大生意做砸了，让他亏光了所有的钱，而且还欠下一大笔
债。他不得不变卖房子、田地以及家中所有值钱的东西，加上有几个朋友
出资相助，这才得以还清了债务。

更让人扼腕慨叹的是，在齐哈撒遭受惨变之际，他的妻子带着孩子也
离他而去。穷困潦倒的齐哈撒，便孤独一人离开了家乡。

与他相依为命的唯有一条猎狗和一本书。在一个大雪纷飞的夜晚，齐
哈撒拖着蹒跚的步履来到一个荒僻的村庄。可是，村里没有人愿意接纳
他，最后他找到了一个茅草棚，虽然破旧不堪，但总算足以栖身。

令他意外的是，茅草棚中竟然还有一盏油灯。齐哈撒不由得长叹一
声：唉，虽然找不到什么吃的，但这盏油灯让我看看书也好啊！油灯点起
来后，齐哈撒似乎觉得身体也变得暖和起来。然而一阵狂风冲进了窗户，
将油灯吹灭了。刹那间，这位孤独的老人的心也好像跌入黑暗中，他甚至



绝望到想要立即结束自己的生命。正在这时，一声狗吠传入他的耳中，望着身边唯一的这位“朋友”，齐哈撒无奈地叹了口气，昏昏沉沉地睡去了。

等到第二天早上醒来，齐哈撒发现那只与自己相依为命的猎狗竟然被人杀死在门外。他顿时觉得这个世界实在不值得他再留恋了。最后，齐哈撒决定以死来结束自己多灾多难的一生。

齐哈撒默默地环顾了四周一眼，竟突然发现，整个村庄都沉寂在一片寂静之中，当他来到村中时，出现在他眼前的竟然是一幕惨绝人寰的恐怖景象：到处都是尸体，到处是一片狼藉。除了自己，整个村庄竟然没有一个活口！

此时，齐哈撒心中寻思着，这么一场大灾难让那么多村民都送了性命，而我成了唯一的幸存者！难道，就连上帝也希望我好好地活下去吗？

一轮红日升起照亮了四周。老人欣慰地笑了：“我虽然失去了财富，失去了家人，甚至于还失去了心爱的猎狗，但我至少还活着啊，这不正是人生最宝贵的财富吗？我一定要坚强勇敢地活下去！”在他的努力下，终于又一次东山再起，过上了富裕的生活。

这个故事告诉我们，在遇到困难的时候，千万不要轻易自暴自弃、悲观失望。

一定要牢记，要用积极的态度去改变自己的未来。

有这样一个小故事：

悲观的大儿子去买油，洒了一半之后，大儿子哭丧着脸对父亲说：“油少了一半。”而乐观的小儿子洒了一半之后，却高兴地对父亲说：“油剩了一半。”

从两个孩子身上不难看出，悲观的人常常用“失望”的眼光看问题，



野心的力量:

揭秘富人不说,却默默在做的事

而乐观的人却常常用“希望”的眼光去看待问题。因此,同样的损失,却由于态度的不同而产生了截然相反的结果。

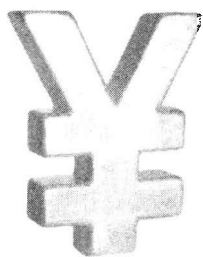
换句话说,面对难以挽回的事情时,悲观只会加剧事态的严重程度;相反,乐观却可以减弱问题的严重程度。

总之,富人之所以能够成为财富的拥有者,源自他们乐观的态度。在危难时刻,他们总能调整好自己的心态,以乐观的心态激励自己执著地走下去。所以,他们才能屡次化险为夷,成为最后的赢家。



财富金句

每个人都要面对各种各样的困难和境遇,如果选择了乐观希望,至少还能够拥有50%的成功机会;而一旦选择了悲观失望,也就永远没有翻身的可能了。



| 第五章 |

“财商”高,需要有高智商, 更要有高情商

所谓财商是一个人认识金钱和驾驭金钱的能力，指一个人在财务方面的智力，是理财的智慧。智商是一个人接受新知识、领会新知识的能力，情商则是一个人社会交往和人际关系的能力。财商反映的是一个人创造财富的能力，智商高的人未必情商就高、财商就高，情商高的人也未必智商就高、财商就高，但财商高的人一般智商、情商都不会差。想要以高财商赚取第一桶金，不仅需要智商，更需要情商。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 赚钱这件事，需要一步一个脚印

每个人在计划自己创业投资的时候都各有自己的目的和方法，但是不管怎么说，都是希望自己投入的钱能变成活钱，赚到钱。因此，需要一步一个脚印，走出一条无风险、稳赚钱的经营之路。

一般来说，当你迈出左脚的时候，很容易会预见到下一步迈出的将是右脚，但多走几步之后，你心里是否还是那样清楚呢？其实，更多的人只能看得到眼前，而对于未来并没有明确的规划。因此，只能是凭着惯性，任意地走，所以大多数人的人生，从根本上来说，并不是他们自己规划的人生，而只是一连串偶然事件的结果。

棋坛高手和棋艺水平一般的普通人的差别，就在于眼光的远近，高手能看到十几步甚至几十步之后的情况，而一般的人往往只能看到两三步远的情况。高瞻远瞩，才能运筹帷幄，这就是能力和职业素养的问题。

有理想，想赚钱就要认认真真，把自己当成一个职业人，以专业的精神去对待工作、对待财富，而不是几个哥们儿聚在一起喝酒，随便说说而已。

《福布斯》财富榜中的日籍韩裔富豪孙正义，在自己19岁时曾做过一个50年的生涯规划：20岁，要向自己所在的行业宣布自己的存在和价值；30岁，要有一亿美元的资金，足够做一件大事；40岁，要选定一个非常重要的行业把全部精力都放在这个行业上，并在这个行业中取得第一，公司拥有10亿美元以上的资产用于投资，整个集团拥有1000家以上的子公司；50岁时，顺利完成自己的事业，公司营业额超过100亿美



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

元；60岁时，把事业传给下一代，自己回归家庭，颐享天年。目前看来，孙正义正在逐步实现着他的规划，从一个弹子房小老板的儿子，到现在闻名世界的大富豪，孙正义只用了短短十几年的时间。

我们常常将成功人士的成功原因归结于聪明和勤奋。其实，聪明犹如车的4个轮子，车要跑得快，跑得远，离不了灵敏、结实、质量很好的轮子。但是，仅仅有好的轮子显然是不够的，一部好车最重要的还是发动机，如果没有发动机就不会有动力，即使是再精美的汽车也只能是一种摆设。同理，对于人来说，发动机就相当于激情和毅力，这使人产生创造的欲望，也产生工作的积极性和持久性。

然而，仅有这些也还是不够的，试想，如果没有方向盘、刹车和油门，即使是再好的车，跑得快了都会容易出问题。对于一个人来说，这些方面是控制人生的方向和方式的重要因素，也就是信念和理性。

在一个人成功的因素之中，聪明仅仅是一种很表浅的东西，虽然也是必不可少，但却并不是决定因素。仅有聪明是远远不够的，如果没有很好地解决其他问题，有时候聪明甚至是有害的。



财富金句

如果能够有计划地赚钱，就说明你已经拥有了方向盘和发动机，除此之外，路线是个纲，纲举目张，人生的规划也同样如此。有计划、有规划，一步一个脚印，这样赚到的钱才是真正的钱，而不是像一堆泡沫一样，随时有破灭的可能。



第二节 逆境是挑战，更是发财的机会

遇到失败的时候，千万不可以气馁，要坚忍不拔和矢志不移。时刻准备着，善于伺机和巧于借势来等待机遇的到来。逆境也是发财的机会。

也许对于很多人来说，一旦陷入困境中，往往将处于失望、抱怨的情绪而无法自拔。但是早在很多年之前，我们的祖先在生活中长期经历逆境和困难的折磨，在那段漫长的历史岁月中，他们就慢慢学会了忍耐和等待，学会了如何低调处事和做人，更学会了如何在困境之中具备生存和发展的智慧。因此，在我们遇到困境束手无策时，抑或是经受较大压力之后，我们应该更加精神百倍，如同烈火中重生的凤凰！

身处逆境，虽然面临着重重的压力或者困难，但其实这同时也孕育着很多机会。因此，逆境也并非坏事，如果能够把握住这些难得的机会，即便是逆境也能够赚钱致富！

下面讲述的商人路德维希·蒙德就是一个非常典型的例子。

德维希·蒙德是一位实业家，曾经建造了世界上最大的一家碱加工厂。在学生时代，他曾很幸运地与海德堡大学著名的化学家布恩森一起工作过。也正是在那时，蒙德发现了一种从废碱中提炼硫黄的方法。后来，他随家人一起移居到英国，并为他个人的发明申请了专利，从那时起，蒙德的心中就萌生出了自己开办化工企业的想法。

为了实现自己的理想，他买下一块利用氨水使盐转化为碳酸氢钠的方法，这项发明创造是他参与过的，但是这种方法并不成熟。随后，他又在柴郡的温宁顿买下一块地用于建造化工厂房。与此同时，为使那项发明更



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

加完善，他继续进行实验，虽然他工作十分努力，但最终的结果却不尽如人意。为早日完成实验，德维希·蒙德干脆将家搬到实验室，开始了不分昼夜的工作。功夫不负有心人，经过反反复复且繁琐复杂的实验之后，他终于解决了技术上的困难。

直到德维希·蒙德的工厂于1874年建成，化工厂的效益也并没有像预期中的一样好。在最初的日子里，实际生产情况很不理想，生产成本更是居高不下，企业连续几年都亏损。不仅如此，由于担心大型化工企业会破坏生态平衡，当地的居民甚至进行抵制。

德维希·蒙德自己也是深受打击，但是，他那坚忍的性格帮助了他。虽然接连受挫折，但他并没气馁，经过6年多坚持不懈的努力，1880年，他的工厂终于实现了建厂以来的最大突破：产量增加了近3倍，成本也降了下来，产品由原来每吨亏损5英镑，变成获利1英镑。

在那个时期的英国，工厂一般实行12小时工作制，这样计算下来每个工人一周要工作84小时。为提高工人的积极性和效率，德维希·蒙德作出了一项重大的决定，这就是将工人的工作时间压缩到每天8小时。这一举动不仅提高了工人的积极性和创造性，更重要的是工人每天在8小时之内完成的工作量与原来12个小时之内完成的同样多。

随着好消息接连不断地传来，在他的坚持努力下，工厂附近居民的态度也逐渐发生了转变，并且踊跃地到他的工厂进行工作。因为在德维希·蒙德的企业里工作，不但能够得到终身保障，退休后还能够让儿子继承父亲的工作。就这样，在德维希·蒙德和他的员工共同努力下，这家企业终于成长为全世界最大的制碱化工企业，这当然也为德维希·蒙德带来了源源不断的财富。

德维希·蒙德的经历告诉我们，其实每个人都会有遇到困境、遭遇到坎坷、工作十分劳累或是事业失意的时候。但是，当我们面对逆境和困难的时候，如果能够坦然地面对，勇敢地接受，积极地寻求解决的途径，那



么，不管情况是怎样糟糕，我们最终都能走出逆境，迎来美好的未来和希望。

对于年轻人来说更是如此，无论遇到怎样的挫折和困难，都千万不能丧失斗志，更不能轻易地放弃最初的目标，否则最后只能一事无成。一旦决定了在某项事业上投资，就要尽早制订出短期、中期和长期计划。这样做，即使是实际情况与事前预测有一定的出入，我们也能够不受影响，按照原计划积极实施下去。只有这样，我们才能成功，在困境当中破茧而出，也才能够在逆境中获得赚钱的机会。



财富金句

正确地看待逆境，并将它看成是锻炼自己能力的机会，从中学会在逆境中寻找财富的能力。

第三节 做好每一件小事

1 000 次决策有一次失败了，就可能让企业瞬间垮掉；1 000 件产品有一件不合格，企业就可能失去整个市场。在成功的路上，我们要做好每一件小事，99% 的成功并不代表合格。

下面是一则大家都熟悉的“猴子掰玉米”的寓言故事。

一只猴子在包谷地里掰玉米，掰下一个，觉得前面的那个更好，就丢掉手里的去掰另一个。另一个刚到手，又觉得还有更好的，于是刚到手的这个又被扔掉，去掰那个更好的。就这样，猴子不知不觉地走到玉米地的尽头。这时天色已晚，猴子只能慌慌张张地随便掰一个，等回去一看，却



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

恰好是个赖子包谷，但是猴子也只好将就了。

看完这个寓言，我们都会笑那个猴子太傻，可是换成我们自己，又会是怎样的情况呢？

仔细分析，猴子犯傻是有客观原因的，因为手里的包谷是否最好，并不容易判断。当手里只有一个玉米，你会剥开仔细观察；当手里是两个玉米，你会放在一起进行对比；然而，面对满眼的包谷，我们就很难分清究竟谁是最好的了。一律的摇曳身姿，相差无几，掰了这个就要放弃那个，你到底会选择哪个呢？

再看下面一个故事：

在非洲一望无垠的拉马河畔，一只非洲豹正向一群羚羊奔去，羚羊拼命地四处奔逃。非洲豹紧盯着一只未成年的羚羊，穷追不舍。在这个紧张的追与逃的过程中，非洲豹超过了一只又一只停在一旁惊恐观望的羚羊。对于这些和它隔得很近的羚羊，它却像丝毫没有看见一样，一次次放过它们。最后，那只未成年的羚羊被凶悍的非洲豹扑倒了，挣扎着倒在血泊之中。

试想，如果豹子在追赶的途中改变了最初的目标，其他的羚羊一旦起跑，短时间之内就将把疲惫不堪的豹子甩到身后，正因为这样，豹子才会始终不放弃已经被自己追赶累了了的羚羊。

一颗铁球，能够砸坏很多东西，却难以穿透布匹；一根绣花针虽然不能产生像铁球一样大的破坏力，但却能够轻而易举地将布匹穿透。这就是一根针的力量，奥秘就在于细细的一根针能够把所有力量集中到一个小点上。

我们的人生就像铁球，有足够的力量穿透那扇用华美布匹做成的事业之门，然而很多人用尽一生却无法穿透这块布。最根本的原因是他们忘记



把力量集中到一个点上，今天把力气用在这里，明天又把力气花在那里；今天在这里挖一个坑，明天又在那里掘一个洞，最终却没有一口属于自己的、能源源不断冒出清泉的井。

其实，财富就是羚羊，在追逐它的过程之中可能会出现各种诱惑，如果我们为之停留，最终将会一无所获。紧追一只羊，就增加了向成功飞速靠拢的机会。

我们都熟悉一条组织原则——少数服从多数。但是在实际的生活，中，“多数”的意义并不大，反而是少数在决定着事物的性质。将领的一个念头，就可能左右一场战争的胜败，从这种意义上来看，很多人的鲜血都是白流的。10 只股票中，你如果能够买对两只，所赚的钱，也许比其他 8 只都要多。作为一个公司来讲，占总人数 20% 的员工，却能够创造超过 80% 的利润。同样，如果有 20% 的员工捣乱，这个公司基本上就快关门了。

一般人进行创业，并不是没有遇到过机遇，也会有潜力很大的项目，那是一段十分愉快的日子，做什么都顺利，感到前途无限光明。然而当那一段时间的高峰过后，日子就渐渐平淡下来，许多人便开始烦躁，一心想创造新的辉煌。这样一来，大量的精力用于开拓，原来赚钱的事反而顾不上了，时间一长，自然就废弃了。

千辛万苦开了头，却无法坚持不懈，一辈子都在追寻，同时一辈子又都在放弃，等到快走到人生尽头时，也许才像那只掰包谷的猴子，随便对付一个了事。

一个真正好的项目的珍贵之处，是要在过去很久之后回头再看时才能发现。也许，并不是所有的付出都能够得到相应的回报，正如你买了 10 只股票，也许 80% 的利润来源于其中的两只，但是如果你不能紧紧把握住它们，那么另外 8 只的亏损就很可能把利润全部吃掉。

人生也是如此，那两只赚钱的股票也许并不会消耗你很长时间，而另外 8 只赔钱的股票，却能够让你殚精竭虑。因此，把一件事情做透，是成



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

功人生的捷径，不要认为机会遍地都是，人一辈子大量的活动其实只是铺垫，真正起决定作用的也许就那么几次。因此当你抓住一个机遇时，无论怎样困难都不要轻易松手，因为如果能够完成这一件事，也许就奠定了你一生成功的基础。

重要的并不是决定要做什么，而是在于决定不做什么。因为不做什么是为了等待那些要做的什么，一旦决定要做了，就坚持到底把它做透做好。



财富金句

毛泽东主席曾经教导我们：一个人做一件好事并不难，难的是一辈子做好事。那么就让我们将好事进行到底吧！

第四节 有钱的人都很和气

面对成功，我们需要从容、淡泊，就如商坛一些杰出人士，既能坦然面对事业的一次次成功，也能在失意和落败中总结教训，东山再起。

人生在世，不可能完全忽略名利和财富，但是名利和财富同时又是一把双刃剑，能够满足一时之需，却又往往很容易成为人生的枷锁。如果过于追逐这些，必将增加自己追逐梦想过程中的烦恼和羁绊。

淡泊宁静是我国古人致力追求的一种崇高的道德修养高境界。老子在《道德经》第二十六章论及“静”“躁”关系时就深刻地指出，“静为躁君”“躁则失君”。诸葛亮在《诫子书》中提到：“夫君子之行，静以修身，俭以养德，非澹泊无以明志，非宁静无以致远。夫学须静也，才须学也。非学无以广才，非志无以成学，淫慢则不能励精，险躁则不能理性。



年与时驰，意与日去，遂成枯落，多不接世，悲守穷庐，将复何及！”由此可见，心灵的平静正是我们人生的智慧源泉和幸福源泉。

有这样一个典故：

范蠡和文仲两人都是辅佐越王勾践的大功臣，当勾践灭吴称霸之后，两人理所当然都得到了重用，可是范蠡却居安思危，悄悄地离开了越国。在他离开之际提醒文仲说：“飞鸟尽，良弓藏，狡兔死，走狗烹。越王虽是可以与我们共患难的人，但却不一定是可以与我们共享富贵的人。”文仲丝毫没有听取他的意见，最终遭到越王勾践的猜忌并且最终被逼自杀。而范蠡则泛舟过海来到了齐国，通过经商最终成为一代巨富。再后来他又迁往陶邑，自称“朱公”，世人都称他为“陶朱公”。

而文仲自杀之前才得以醒悟，懊悔自己当初贪恋功名，没有听从范蠡的金玉良言。

范蠡的成功之处，正是做人的成功，得益于他对人对事、对人生得失、宦海沉浮等方面极其深刻的体悟。正像对人生和官场的认知一样，他对于财富的见解也远远超出一般人，他认为：“居家富有千金，居官位至卿相，这是常人所能达到的最高地位，久享此盛名，乃是不祥之兆。”他经商近20余年，曾先后3次赚得千金财富，但是他一直处之淡然，多次散财，将财产分给他的亲朋好友以及周围的平民百姓。

历史长河中，与文仲命运相似者史不绝书。

李斯，战国末期楚国上蔡人，少年时跟随大儒荀子学习治国之道，学成之后分析天下形势，到秦国做客卿。他曾经大胆向秦王嬴政上奏《谏逐客书》，通过运用秦国的历史事实来说明容纳和重用其他各国人才方是奠定富国强兵、成就帝业的基础。相反驱逐宾客，使天下才能之士畏怯不敢入秦，事实上是在帮助敌国来削弱秦国。嬴政听取了他的劝谏，取消逐



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

客令，并任命他为廷尉（最高司法长官），加以重用。至秦统一后，李斯继续担任廷尉，后来又升任秦国丞相。他主张明法度、定律令、同文书，反对王绾、淳于越的“分封论”，对后世中国社会产生了深远的影响。当秦始皇死后，在宦官赵高的威逼利诱之下，李斯与赵高合谋废除公子扶苏，立皇庶子胡亥为二世。胡亥上台之后，一切政事都由赵高一手决断，政局越来越混乱，李斯曾经多次找机会力争进谏，却被二世责备，赵高乘机污蔑李斯意欲谋反，终于在秦二世二年（公元前 208 年）八月，李斯被腰斩于咸阳，并夷灭三族。直至临死之前，李斯才翻然悔悟，他对一同处斩的儿子说：“再也不能像过去一样牵着黄狗在上蔡东门外游玩了。”

古往今来，由于浮躁、炫耀财富的原因而遭到灾祸的例子一直在不断上演。

西晋时期权臣石崇与贵戚王恺经常斗富，王恺用麦芽糖洗刷锅，石崇就用蜡烛代替柴草来做饭；王恺用紫色蚕丝做道路两旁的屏幕，长约 40 里；而石崇用锦做屏幕，长 50 里；王恺用赤石脂做涂料，石崇就用香料和成泥来刷墙。一次，王恺拿出晋武帝赏赐给他的珊瑚树当众炫耀。他的这棵珊瑚树高达二尺多，堪称稀世珍宝。石崇得知后，当场用铁如意将这棵珊瑚树击碎，取出他珍藏的六七株珊瑚树，每棵都高达三四尺以上，光彩十分耀目，让王恺随意挑选。石崇这种做法是不可取的，为他的骄奢付出了生命的代价，失宠后锒铛入狱，最终人头落地，关于他斗富的历史故事，千百年来一直为后人所唾骂。

古代另一位巨富沈万三的命运则与范蠡形成了鲜明的对比。

沈万三原名沈富，元代中期跟随其父亲从浙江湖州迁至江苏周庄。沈万三以躬耕起家，凭借周庄特有的地理优势发展，进行海外等贸易。不久之后，沈万三就很快成为“资产巨万、田产遍天下”的江南首富。但是



沈万三却热衷于巴结权贵，最终只能落得个人财两空的下场。

元代末年，群雄并起。1353年江苏泰州人张士诚起兵反元，后来渡至江南下，并定都平江（今苏州），将平江府改为隆平府，自称为吴王。沈万三为了求得庇护，拿出金银和粮食用来帮助张士诚，从而解决了张士诚巨大的军费开支问题，以显示出他的拥戴之心。同时，为了巩固与张士诚的联盟，他还将亲生女儿许配给了张士诚，张士诚给予沈万三众多敛财的特权。这就为后来沈万三与朱元璋交恶埋下了伏笔。1368年，经过多年的征战，朱元璋消除了张士诚、陈友谅、方国珍等人的势力，登基称帝，建立起了大明王朝。

当朱元璋称帝之后，他对那些曾经为张士诚出力的江南富豪万分憎恨，于是对江南一带加重了税赋，每亩税粮定为七斗五升。沈万三马上就见风使舵，率领着众多江浙大户向朱元璋的军队缴纳了税粮万石，并主动向朱元璋表示效忠，意图以此换得太平。时隔不久，他发现朱元璋虽然定都在南京，但是建造城墙却面临着十分严重的资金不足问题。于是，他又上书请命“助筑都城三分之一”，并竭尽全力实现提前完成工程。后来，当他听到朱元璋欲要犒赏三军的消息时，自己主动提出由他来出巨款代为劳军。朱元璋则反问他：“我大明有将近100万军队，你有多大的财力能够犒劳得起吗？”沈万三回答说：“假如每人犒赏一两银子，那么一共就是100万两，小人能犒劳得起。”朱元璋听了之后勃然大怒，当场就要杀沈万三。后来由于皇后求情，朱元璋才免了他的死罪，将其全家发配到了云南。不久，沈万三病亡，至此，富可敌国的沈氏家族无声无息。

历史不断上演，然而今天的一些富豪却仍然在为浮躁、骄纵、守富无道不断付出极大的代价。其实，财富本无罪，仇富、羡富，为富不察、守富无道等问题才是致祸之源。人类的进步，依靠有两条——物质文明和精神文明，两者如果能够同步前行，人间就能达到和谐富足；如果出现过分



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

地强调金钱财富，就必然导致精神世界的失衡。

在英文中“财富”是一个词，即 Fortune 或者 Wealth。Wealth 在更大程度上是指财产本身，而 Fortune 则不同，带有“好运”的意思，意思是指要想获得巨大的财产是要有运气的，换句话说就是财富并不是谁都能得到。在中文里，“财富”由两个汉字组成：“财”和“富”。“财”的意思是指财产，从客观方面阐述客观存在的事实；“富”的意思是指富有，带有一定的自我感受的意味。这说明，我国古代中国人早已经明白，有财产并不一定就富有，相反，富也不一定就非得拥有大笔的财产。



财富金句

财富既能作为可见可触的物质形态，也能作为一种精神的感受，俗语常讲“知足常乐”，如果一个人不知足，即使拥有再多的财富也不会有幸福感。前人范蠡在处理财富的问题上体现出的淡泊宁静，折射出来的是一种超凡的心态与智慧，而这，也许就是千百年来他被中国人奉为“财神”、立为楷模的根本原因吧。

第五节 想致富，“勤”铺路

勤劳就是财富。人类的幸福就在于沿着自己的道路不断开拓进取，永不停息，那些最能持之以恒、忘我工作的人往往是最成功的。

伟大发明家爱迪生曾经说过：“成功来自1%的灵感加上99%的汗水。”高尔基则说：“天才出于勤奋。”卡莱尔也说：“天才就是无止境刻苦勤奋的能力。”“一勤天下无难事”，这都说明了一个道理，勤奋是点燃成功者智慧的火把，是攀登科学高峰的阶梯，是事业成功的金钥匙，是实



现梦想的坚实桥梁。当然，勤奋也是通往财富的必经之路。

一向信奉“一勤天下无难事”的台塑集团董事长王永庆，52 年如一日，每天晚上 10 点睡觉，凌晨两点半起床办公，每周都要工作 100 多个小时，使他从一文不名的农家子弟发展到世界闻名的亿万富豪，从一个不识“塑料”二字的外行发展到赫赫有名的塑料博士、“世界塑胶大王”，如今以 54 亿美元身价荣登《福布斯》全球顶级富人排行榜。

还有一位被称为“最勤奋的 CEO”的雷军，自从他加入金山软件 10 多年以来，一直坚持不懈每天工作十几个小时，勤勤恳恳，鞠躬尽瘁，终于在 16 年中拼搏达到 3 亿身价，尽管目前 3 亿身价还只是“纸上财富”，但却足够支撑一个幸福的人生了。

世界上，大凡有作为、成就的人，无一不是与勤奋有着难舍难分的缘分。勤奋能够塑造出伟人，当然也能创造出富人。我们从古今中外众多卓越的人士身上，都可以找到一些实现成功的偶然性。只要能够创造出财富的人，他们的努力也许各有不同，然而他们的勤奋、坚持不懈却是一样的。

比尔·盖茨认为，要想成为一名亿万富豪，首先必须积极地努力，积极地去奋斗。富豪从来不会拖延，也不会有等到“有朝一日”再去行动的想法，而是今天就动手去做这件事情。他们在忙忙碌碌、尽其所能地完成一天的工作之后，第二天又接着去做其他事情，坚持不懈，不断地努力、失败，直到成功。

李嘉诚在他 14 岁时曾在香港一家茶楼当跑堂伙计。那时，茶楼的伙计每天必须在清晨 5 点到达茶楼。为了能够早起，他就把闹钟拨快了 10 分钟，于是他每天总是第一个赶到茶楼。到达茶楼之后，他对到茶楼喝茶的三教九流各色人等仔细观察，用心揣摩，并根据茶客的外貌、言语等方面揣测他的籍贯、年龄、职业、收入和性格等，之后，他就会寻找各种机会巧妙地进行验证。于是，时间不长，李嘉诚迅速对每一位来到茶楼的顾



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

客的消费都做到了如指掌：比如谁爱咸，谁爱甜，谁喜欢喝绿茶，谁喜欢喝红茶，谁喜欢吃虾，谁喜欢吃鱼，在他的心中都是清清楚楚。因此他对什么时候应该给哪位顾客上什么食物，提供怎样的服务都做得恰到好处。如此一来，被他招待过的客人都非常满意，纷纷成了茶楼的常客。而李嘉诚也因此成为茶楼加薪最快的伙计。

这个比别人早到 10 分钟的习惯李嘉诚一直保持着，即使当他成为香港首富之后，他的手表仍然比别人快 10 分钟。

亚历山大·汉密尔顿曾经说过：“有时候人们会觉得我的成功都是因为天赋，但我认为，所谓的天赋不过只是努力工作而已。”只有那些勤奋工作的人才会永远受到财富女神的青睐！

这里同样有一个关于中国富豪沈文荣的案例。

在普通职工的眼里，沈文荣永远是一个说一不二的人；在钢铁界，沈文荣被认为是一个敢于担当、敢于冒险的人；而在妻子陈红华的眼里，沈文荣则是一个不折不扣的病人，气管炎、高血压、高血脂、痛风病等，让陈红华更为揪心的是沈文荣的心脏，才不到 60 岁的人，心脏功能却已经老化到了 70 岁，这都是积劳成疾的后果。

沈文荣是一个工作起来不要命的人，经常披星戴月早出晚归。有一次，陈文华在上海动手术，沈文荣对妻子陈红华说：“平时没有时间陪你，这次我是一定要陪你的。”可是等沈文荣一坐下来，病房的安宁就被他的鼾声给打破了。

沈文荣曾经说：“我个人而言，最大的乐趣就是工作，让沙钢能够进入世界钢铁企业 20 强是我的理想目标。”沈文荣自认为是“工作狂”，并把他所有的心力都完全扑在了建造他的“钢铁王国”上面。

自从创业以来，只要每天上班铃声响起，沈文荣都会准时地出现在沙钢门前面一尊钢铁工人的塑像前。他坐在铜像下面的台阶上，当看到过往



的干部就把他们喊住，当即布置任务。现在，他的这个特殊的工作地点，已经换在了项目指挥部楼下。

沈文荣成功地把他“工作狂”的理念灌输到了全厂每个工人的身上。整个工厂自上而下都弥漫着紧张的高效工作气氛。工人开始实行“三班倒”工作制度，行政人员早上7点钟上班，下午5点半下班，而且周六不休息。

沈文荣更相信身教重于言教，他说：“以身作则比任何说教都更起作用。”因此，他有一个习惯，只要不是出差，每天早晨6点40左右就出现在厂门口，直到7点正式上班。在这段时间之内，陆续来上班的职工无论有什么问题都能够直接和他进行交流。多年以来，不管刮风下雨，他的这个习惯从来都是雷打不动。全厂的工人无一不对老总的敬业精神心服口服。

沈文荣坚持“二十多年如一日，为沙钢殚精竭虑”。其中还发生过一件“千里追踪”的轶事，沙钢众人皆知。

1996年，当沙钢决定与世界第二大钢铁企业——韩国浦项制铁合资建设不锈钢薄板工程项目时，沈文荣先后7次进京向有关部门进行工作汇报。有一次，他到冶金工业部进行汇报，谁知部长出差去了海南，沈文荣得知后立即乘坐飞机追到海口，但是部长又下了铁矿，于是他连夜赶了250多公里追到矿上，向部长作了汇报。不久之后，浦项合资项目就顺利获得了批准。

沈文荣对“拼命三郎”有一套自己的理论。他说：“什么才是拼命三郎？一拼：平时的工作日上班；二拼：下班后周末去逛街娱乐，那其实是比工作还累；三拼：节假日去外地旅游，那是最累。”在他的词典中，永远都找不到“休息”和“娱乐”这样的字眼，只有事业是第一位的。

功夫不负有心人，他坚持不懈的勤奋没有白费，乃至全球冶金行业都公认沙钢的发展是人类钢铁史上唯一的奇迹！



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

看到沈文荣的成功经历，不禁让我们想到约瑟夫·库克的话，他说：“那些机智灵活同时踏实肯干的普通人，其实比天才更容易出成绩，并且取得更大的成绩。”这就是说，准确的判断力和执著的精神比天赋来得更为重要。在我们现代社会里，那些依靠天才取得的成绩，同样可以通过勤奋努力获得；而那些凭借勤劳取得的成就，仅凭“天才”也许无法得到。这对于年轻人来说，如果仅凭小聪明，投机取巧，想赢得成功是不可能的。

记得雷诺兹曾经说过：“有理念，也许会遭到虚度岁月的人、无知的人和游手好闲的人的强烈反对，但是我却不厌其烦地重复它。那就是，你不要想象着依靠自己的天赋。如果你拥有着很出众的才华，勤奋就能让它绽放出更加闪耀的光彩。如果你智力平庸，能力水平一般，勤奋同样能够弥补不足。如果你目标明确、方法得当，勤奋就能够让你硕果累累。相反如果不进行勤奋的努力，那你最终只能一无所获。”

人生的财富，都是平凡的人凭借自己的不断努力获得的。日复一日的平常生活，尽管会产生种种牵累、困难、责任和义务，但它依然能够使人们获得很多最美好的人生经验。对那些执著地坚持开辟新道路的人生而言，生活总会为他提供不断努力的机会和持续进步的空间。而人类的幸福感就存在于沿着已有的道路不断地进行开拓进取，并且永不停息。而只有这些能持之以恒、忘我工作的人，往往才是最成功的人。

人们也许常常责怪命运，其实命运本身不如常人那样具有盲目性。那些了解现实生活的人都知道：天道酬勤，社会财富掌握在那些勤勤恳恳工作的人手中，正如那些优秀的航海家能够驾驭大风大浪一样。人类历史的研究结果表明，在那些获得巨大财富的历史过程中，总是一些最普通的品格，比如公共意识、注意力、专心致志、持之以恒等方面，起着重要的作用。即便是那些盖世天才也不能小视这些品质产生的巨大作用，一般人就更不用说了。其实，只有那些真正的天才相信普通人的智慧与毅力会发挥出巨大的作用，而不相信什么天才的能力。甚至有人会把天才定义为公共



意识升华的结果。对于这个问题，约翰·弗斯特认为，天才点燃自己的智慧之火；波恩认为，“天才就是勤劳的努力”。

财富金句

人类的幸福往往就在于沿着已有的道路不断进行开拓和进取，并且永不停息。那些最能够持之以恒，最能够忘我工作的人，往往拥有最成功的人生。总之，勤奋工作就是财富。天道酬勤，财富都掌握在那些勤勤恳恳的劳动者手中。

第六节 成功拥有财富的法宝

很多事情尽管我们已经作出了正确和勇敢的决策，但如果没有耐力与恒心是不会成功的。只有具有恒心与耐力，才是成功拥有财富的法宝。

目前现实社会中，你会经常发现，很多十分聪明、智力条件非常好的人，却没能做成什么大事业，而那些条件很一般的人，最后却往往干成了一番成功的事业。这究竟是什么原因呢？也许有人会说，那是因为人家有门路；有人也会说，人家有本事；还有人会说，人家有运气。其实要我说的是——人家有耐力。

乒坛名将邓亚萍在她一开始学习乒乓球的时候，因为个头小、手臂非常短，这些客观条件成为限制她练习乒乓球的主要因素。就连她的教练一开始对她也没有多大信心。但是邓亚萍是一个很有耐力的姑娘，她凭借着多年如一日的刻苦磨炼，经过难以计数的挫折和失败，最终成为全世界瞩目的优秀运动员。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

著名的发明大王爱迪生曾经说过：“世界上伟大的成功人物的最明显的标志就在于他们那坚忍的意志。无论环境要变换到哪个地步，成功人士的初衷与希望都不会有丝毫的变化，并且能够最终克服重重障碍，达到预期的目的。”一开始读到这句话，很多人会感到十分不理解，不明白为什么不说“伟大人物的标志在于他的聪明脑袋”呢？为什么要把耐力放在第一位呢？随着阅历的逐渐增多，人们才渐渐明白：一时的热情、躁动，一阵风一般的行动，每个人都会产生，但是要“积跬步，至千里”的话，又有几人能有此韧性呢？聪明但却没有耐力的，做点儿小事还行，但却做不成大事；而要踏踏实实地做成一件大事，没有“钻木取火”“滴水石穿”的耐力也是不行的。

有耐力，能学成别人学不出的本事；有耐力，能干成别人干不成的事业；有耐力，能享受到一般人享受不到的成功，积累到别人没有的财富。

张扬是内蒙古赤峰市林西县新林镇七一村的一名普普通通的农民，只要一提起她，人们都会称赞她是妇女致富的带头人，多年来，她依据我们国家的富民政策，不但改善了自己原本贫困的生活，同时带动了周围广大群众实现共同致富。最终，她依靠养鹿成功地走出一条致富的道路。她本人也获得2007年赤峰市“双学双比”致富女状元和赤峰市“三八”红旗手的称号，成为广大农村妇女勤劳致富的楷模。

张扬高中毕业之后就回到家乡务农，几年之后，她结了婚。然而，结婚之后她的家庭条件并不富裕，由于当地土地较为贫瘠，天气干旱而且少雨，土地广种薄收，自然灾害严重，产业结构较为单一，导致农户的日子过得一直紧巴巴。为了改变这种状况，她树立了自强自立、改变贫困落后面貌的人生目标，几年来，她一直在坚持寻找一条创业致富之路，并最终“种养结合”的方式发展了养鹿行业，成功地闯出了一条致富之路，并且带动周围的广大人民群众，实现了共同致富。



说起她的养鹿事业的历程，还有一段颇为坎坷和辛酸的经历。2005年初，在镇妇联的指导下，她不断搜集相关资料，学习掌握养鹿技术，从此开始了她艰难的养鹿事业。对于一个年轻的女人来说，原本没有多少积蓄，仅仅靠向亲戚、朋友借点钱，又在镇妇联的帮助下向信用社贷款，就开始组建鹿舍，最后，经过3个月的时间，15间鹿舍终于建成完工了。2005年8月在镇党委、政府的帮助下成功引进了20只优良鹿品种。之后，她把全部的精力都投入到这项养鹿事业上，从开始备饲草，到购买精制饲料，经过一段时间的饲养，有几只鹿出现了不同的病症。几天之后，几只鹿相继死掉了，这令年轻的她束手无策，加上缺技术缺资金，家里人的不理解等很多问题也相继出现，重重困难使她一度陷入困境，思想上承受的压力特别大。虽然如此，她并没有因为这种种困难而退缩，缺乏资金就到处去借，遇到技术问题，就拜他人为师，拜书为师，到处搜集信息找资料，寻找市场商机，在实践中不断摸索。通过了一年多不懈的辛勤努力，她终于成功地走出了困境，不仅还清了债务，扩大了规模，还聘请了业务精湛的技术员，承包了村里100亩的荒山，种植了牧草，鹿也在她的精心呵护下给了她回报。

她作为一名女农民，作为一名新入党的共产党员，时刻牢记肩负的责任，不仅自己通过养鹿富裕了，同时也没有忘记和她一起在致富路奔走的老百姓。近两年的时间，她把自己通过养鹿学到的技术本领等技巧，手把手地教给了其他养鹿农户，周边村子经过她的帮扶，养鹿户达40多户，养鹿200多头。由于养鹿规模的不断扩大，她又在周边的几个县城开了5家鹿制品连锁专营店，来帮助养殖户销售鹿产品，使养殖户获得了很高的经济效益，其中收益最好的农户一年赢利高达6万~7万元，每户赢利平均都在2.5万元左右。

在帮助其他养鹿户的过程中，她还与周边群众建立起了“基地+农户”的互通关系，通过实施“五统一”的模式，最大化地为广大养殖户提供周到的服务，“五统一”即“统一鹿苗”“统一供应饲料”“统一防



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

疫”“统一饲养管理技术”“统一销售”。由鹿场生产出的鹿仔全部经过免疫、驱虫等程序之后才能出售给农户，使得老百姓买回家就等于吃了“定心丸”。

“干一番成功的事业一定要具备恒心和决心，当然，更要有信心”，这是张扬经常说的一句话。依靠养鹿走出一条致富路，张扬是一名名副其实的成功者，她运用自己的智慧和努力有力地证明：坚定毅力和艰苦奋斗的精神是成就事业的基础，“干一行，爱一行”是成就一番事业的根本保证。

如果没有耐心，你无法学到大本领；如果没有耐力，你无法做出一番非凡的业绩；如果没有耐力，你就没有长大的希望，也就不可能拥有人生的辉煌。耐力，拯救了无数落难的人；耐力，创造了多少人间奇迹；耐力，成就了无数伟大的人物。

才智固然重要，但是如果没有耐力再聪明也施展不了，因此说耐力是最为重要的方面。只要有耐力在支撑，先天的缺陷就无法限制你发挥，你可以想方设法去开辟、去创造，在这个过程当中，你的优势也就发挥出来了；只要有耐力在坚持，厄运终将会过去，好运也必将会光临；只要有耐力在维护，艰难、挫折、失败都算不了什么，它使你在前进的道路上永远不会倒下。

耐力，是一种无坚不摧的力量；耐力，是事业人士成功的依靠。也许一个人可以失去财富，但却不能失去耐力，否则，也许就会一无所有了。没有了耐力，取而代之的是懒惰、怯懦、贪图眼前享乐，这些卑俗的性格就会乘虚而入，使人们岁月蹉跎最终人生无果。



财富金句

想成为一名事业人，靠天不行，靠地也不行，只有靠你的耐力。即使天塌下来，也有耐力顶着！事业艰难，有耐力推着！有耐力相助，没有困难能够阻挡住你的脚步。



第七节 永远以顾客为中心

以顾客为中心是一种经营战略，公司不论大小都可以采用，站在客户的角度想问题是通达人永远的追求。如果能够更多地注意使用“换位思考”，那么，许多的矛盾就能够迎刃而解，进而带来更大的效益。

重视客户、理解客户是一个企业成功的最基本条件。在以服务取胜的时代，无论任何人，或者任何企业都不能忽视客户群体。在技术、资源、产品和管理等方方面面逐渐走向大一统的时候，如果很难保证鲜明特色，那么客户服务和客户管理就成了各大企业克敌制胜的新的“撒手锏”。

当代激烈的市场竞争使得售后服务不再单纯作为一种宣传和促销的手段，取而代之的是个性化、全方位、人性化的服务，逐渐成为各大厂商领先对手的利器。

作为日本国内两大百货公司之一的大荣百货公司始创于1957年。在初创之时，大荣公司只不过是大阪的一家小百货商店，职工仅13人，营业面积不超过50平方米，全部资金总共仅有8400美元，开始时经营范围仅有药品，直到后来逐渐扩展到经营糖果、饼干等食品和百货。

大荣公司认为，一切以顾客为中心，基本含义是为了更好地满足消费群体对商品的需求。在这其中，较为重要的一点无疑是满足消费者对价格的要求。为了达到这一条，更好地满足顾客对价格的要求，他们打破了通常意义上的进货价格加上利润和其他管理费共同作为零售价格的一般观念，经过长期深入调查消费者需求，重点了解消费者认可的价格，并以此作为采购和进货的基础。他们认为，只要是消费者需要的商品，如果能够



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

做到物美价廉、供货及时，都是可以销售出去的。这种一切以顾客为中心的决策，使大荣公司把所经营的商品进行整理归类，按照合理的计划和适当的方法进行了有效的批发和零售。举个例子，衬衫销售，在其他一般的商店基本上都是按照统一样式分为大、中、小3种规模，根据不同规模进行不同的标价。而大荣公司则不同，他们与生产厂方进行沟通协调，确定出一个使消费者满意、同时产销双方又有利可图的采购价格，这项举措受到消费者的欢迎，销售量得以扩大，使得销售额剧增。这种一切以顾客为中心的决策，使大荣公司在消费者心目中树立起美好的形象，生意自然日益兴隆。

通过上面的例子，大荣公司和生产者进行有效配合，通过采取联合标名的方式，与质优价廉、深受消费者欢迎的商品生产厂家进行联合标名，即商品注明生产厂家和大荣公司双方的名称。除此之外，大荣公司在从这些厂家进货时，一律采取现金结算方式，这样可以支持这些工厂的生产。如此一来，生产者和消费者以及作为中间商的大荣公司都可以得到好处。到1970年，大荣公司的营业额已经达到30亿日元，跻身成为日本首家包括47个商店的集团百货公司。到1980年，营业额已经增加到1200兆日元，名列日本百货行业前茅。

大荣公司的经营决策是：一切以顾客为中心，这就意味着，以顾客的角度思考问题。考虑到顾客需要物美价廉的商品，大荣公司就会把商品进行整理归类，通过与下游厂商联合标名，顾客认可的，大荣百货才会进行采购。作为一家百货公司的发展其实有很多条道路，可以通过选择不同的发展方向，针对不同的顾客群体的不同需求，实施不同的方法。但是有一点却是相通的，那就是，了解你所选择的，只有这样才能做得更好。

俗话说，没有客户就没有市场，没有客户的购买当然就不存在企业的利润问题，没有客户的持续支持也就不存在企业的发展与壮大。要对上帝体贴入微，对客户也要服务周到。古语讲：水可载舟，亦可覆舟。企业不



可忘本，要向对待上帝一样尊重、关爱客户，时刻注意客户的需要和变化，随时为客户提供满意的产品和周到的服务。

作为世界 500 强的 IBM 公司深知客户至上的重要性。IBM 的创始人老托马斯·沃森在其所规定的三条“行为准则”中，有一条很重要的就是“要给顾客最好的服务”。IBM 要使自己的服务成为全球第一，不仅要求自己的公司，而且要使每一个销售 IBM 产品的公司也无一例外地都去遵循这一原则。老托马斯很清楚地认为 IBM 本来就应该是和其他公司一样推崇“顾客至上”的原则。也就是说 IBM 的一举一动都应该以顾客的需要为前提，因此，IBM 公司对于员工要求的“工作说明”中特别指出要对顾客、未来可能的顾客提供最佳的服务。

同时，除此之外，客户也是一笔十分重要的财富，只有客户进行购买，才能实现产品的商业价值，从而使企业的投入转化为财富，最终，企业的经营才能带来更大利润。把理财的观念导入客户管理意识，视客户为财富，利用先进的理财观念来管理客户，把客户当做一个产业来经营，通过实现客户管理和服务来增加产品附加值，这样就能够实现经济效益。

另外，从某种意义上来说，客户还是一种资源，可以通过开发带来收益。当然，对于客户这种资源的开发一定要讲究科学，既不能“乱采滥伐”，也不能过度开发，需要有计划、有步骤，才可持续发展。

正因为如此，客户至上的思想已经成为绝大多数企业经营的铁律。



财富金句

只有给予客户更多的关注和关怀，从他们的角度思考问题，抓住了客户群体，企业才有可能实现真正意义上的强大。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第八节 敢于往人少的地方走

人都有惧怕风险和危险的本能，宁愿选择在别人开辟和挖掘出来的老路上行走。虽然这样看起来很安全，但因为走的人太多，所有的财富与资源早就被人占有。因此，换一个角度，我们也许更容易出奇制胜。

在当今社会，牛仔裤已经成为既能够体现各个年龄层性感的服装，同时也是能够在任何时候穿着它都不会显出落伍感觉的“时装”。在全世界范围内所有的牛仔裤品牌当中，李维无疑是最老的百年长青之树。

李维之所以能创造出牛仔裤这个永不过时的时装，同时打出自己的品牌，也是源于一个偶然的机会，靠着一种灵活的新奇的思维，从而造就了今天的财富与成功。

李维·施特劳斯 1829 年出生于一个德国小职员的家庭。作为德籍犹太人，李维·施特劳斯从小就很聪明，非常顺利地读完中学、大学，和他的父辈一样，他也当上了一个文员。

可是在 1850 年，一则几乎令人疯狂的消息为人们带来了无穷的希望和幻想：在美国西部发现了大片大片的金矿。于是，淘金的美梦使每个人都蠢蠢欲动，无数想一夜致富的人如潮水般涌向那个西部不毛之地。

在当时，李维·施特劳斯只有 20 多岁，但是他心中的冒险因子却在活跃，犹太人天生的不安分使他绝不安于做一个安稳的小职员。李维·施特劳斯渴望冒险，渴望通过自己的辛勤劳动和运气赌一把，于是他放弃了这个过于无味的工作，义无反顾地加入到浩浩荡荡的淘金大潮当中。

经过了漫长的路程，李维·施特劳斯终于到达了美国旧金山，这时他



才发现自己的莽撞，原来自己并不是第一个去淘金的人，那片曾经荒凉的西部地区现在到处都是淘金的人群，到处都是搭起的帐篷，可是这么多的人蜗居在一个个拥挤的帐篷里，真的都能实现发财梦吗？真的都能满意而归吗？难道自己抛弃了稳定的工作来到这里，就是这样无望地等待下去吗？这些问题让他陷入深深的思考之中。

大量的淘金者停留在一个地方，生活在一个狭小的帐篷里，再加上离市中心又十分遥远，购买生活品十分不方便。在一次偶然的机会，李维·施特劳斯发现一些淘金者为了能够买到一点日用品不得不跑很远的路，这点自己也深有体会。于是，他决定，不再做那个遥不可及的淘金梦，不如踏踏实实地定下心来，开一家日用品小店，这样虽然不从土里淘金，但取代的是从淘金人身上开始自己新的梦想。

果然不出李维·施特劳斯所料，这家小店的生意非常不错，来光顾的顾客源源不断。很快，李维·施特劳斯的成本就赚回来了，随后更是有了丰厚的利润。

有一天，他坐船外出采购了一批搭帐篷、马车篷用的帆布和一些日用百货。正是因为船上旅客非常多，那些日用百货没等下船就全部被抢购一空，可是帆布却无人问津。直到码头卸货后，他才开始高声叫卖帆布，但是由于淘金者早就已经搭好了帐篷，谁也不会既费钱又费力地再去搭第二个，如此一来，眼看帆布就要赔本了。

李维·施特劳斯原本以为帐篷是人们的必需品，却没想到竟然无人问津，这使他非常沮丧，忽然他看到一位淘金工人迎面走来，停下来注视着帆布。李维·施特劳斯连忙高兴地迎上前去，热情地问道：“您是不是想买些帆布搭帐篷？”谁知那工人摇摇头说：“我不需要再搭一顶帐篷，但是我需要的是像帐篷一样坚硬耐磨的裤子，你有吗？”“裤子？为什么？”李维·施特劳斯十分惊奇地问道。那位工人告诉他，因为淘金的工作十分艰苦，衣裤经常要与石头、砂土摩擦，普通棉布制成的裤子根本不耐穿，没过几天就磨破了。“如果可以用这些厚厚的耐磨帆布做成裤子，那肯定



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

既结实又耐磨，说不定还会大受欢迎呢！”淘金工人的这番话提醒了李维·施特劳斯。他想，反正这些帆布也卖不出去，为何不试一试做裤子呢？于是，他灵机一动，把这些厚帆布效仿美国西部的一位牧工杰恩所特制的一条式样新奇而又特别结实耐用的棕色工作裤，向矿工出售。

1853年，第一条“牛仔裤”在李维·施特劳斯的手中诞生了，当时它被工人叫做“李维氏工装裤”。

牛仔裤以其坚固、耐磨、穿着合适等特点很快获得了当时西部牛仔和淘金者的喜爱。随之而来的就是大量的订货。于是，李维·施特劳斯不再经营最初的那家小日用品店。1853年李维·施特劳斯正式成立了牛仔裤公司，开始了著名品牌的漫漫长路。

尽管在世界著名服装设计师的名单中并没有出现李维·施特劳斯的名字，但是没有一位服装设计大师的作品能像牛仔裤那样遍及世界，而且经久不衰。经过140多年的发展，至今，李维公司已经发展成为遍布世界十多个国家和地区，开办了近40个生产经营机构的国际公司，年产牛仔裤超过亿条。发展到现在，世界上的牛仔裤品牌虽已层出不穷，但是李维氏牛仔裤在世界70多个国家的销售量仍连年稳居第一。

还有一个例子：

很多年以前，一天一个年轻的乡下木匠只身来到某个大都市。他走进了市里的第一百货公司商场。商场内的商品琳琅满目令人目不暇接，最后他的脚步停在了一处柜台前，货架上的一件商品引起了他的注意。这是一只木箱，樟木材质，以木匠的眼光，不用尺子量，一看便知只有30寸。出于好奇，他叫服务员取下来仔细观看。箱面上刻着“双龙戏珠”图，漆是枣红漆，他询问了服务员这个箱子的价钱后得知需要300元。服务员还算耐心，接着说道：这种箱子是进口的，现在已经脱销了，这只是一个样品。



他已经无心再逛商场了，走出商场的门口时仍不舍离开，那只木箱300元的“天价”惊得他心如鹿撞。他从小跟父亲学习木匠近10多年，主要制作犁耙、扁担、尿桶等农具，也替人打制过不少的樟木箱。在他的家乡，樟木箱的价钱是用“寸”来计算的。比如一寸就是一元，30寸就是30元。然而刚才那只箱子，一经雕刻，竟卖到十多倍的价格，而且供不应求！真是坐在井里不知外面的天到底有多大，他今天算是大开眼界。刚才那位服务员不是说已脱销了吗？那何不试试？也许发财的机会就在眼前呢。就这样想象着，他无法抑制住自己怦怦的心跳。终于，他壮了壮胆，重新返回商场找到那位服务员，告诉他说自己是一家木器厂的厂长，也在生产这种樟木箱。服务员就说：那你拿几只样品来看看。

在当时，樟木箱是女方陪嫁的必备之物，也作为新婚夫妇卧室内的“三大件”之一，一般送一对，较为体面的就送4只，即使是上海这样的大城市，婚嫁彩礼也未能免俗，因此需求量颇大。小木匠回到家中，搬出家里为姐姐结婚备下的樟木板，请来两位民间雕刻师傅，精心进行加工。很快，4只精致的雕花樟木箱制作完成，随车托运到上海“一百”，当商场负责人看过样品之后，十分满意，当即就签下200只箱子的合同。这第一笔生意净赚了一万多元，小木匠率先成为当时尚属凤毛麟角的“万元户”之一。

就这样，这个曾经在老家与父亲一起以制作农具为主兼做樟木箱养家糊口的小木匠，在家乡办起了第一家木雕厂，生产的雕花樟木箱由上海推向其他大中城市，继而东渡扶桑，制作家家必备的佛龕木雕与遍布长岛的庙宇木雕，并在日本建立了公司。当地“株式会社”送他一金字匾额：东方雕刻第一家。随着资本日积月累，小木匠的商艺也触类旁通，从木雕到铜雕、金雕，海内外市场日益拓展，并以海外作为主要市场目标；后来又投资房地产、娱乐业、餐饮业，短短10年时间，他已经成为中国改革开放跑道上第一方阵中的领军人物。20世纪80年代末，他被评为全国劳模，成为全国五一劳动奖章获得者、全国优秀青年企业家、全国“十大



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

富豪”；南京紫金山天文台以他的名字命名一颗新发现的小行星，美国《时代周刊》载文称他是“中国的艾柯卡”。

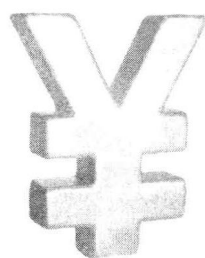
他的名字叫张果喜，江西余江果喜集团总裁。20 多年过去了，回顾自己艰辛的创业历程，他总是会想起那只改写了自己命运の木箱，对于他来说那就是一只“百宝箱”。

其实，市场处处都有“百宝箱”，只是等待着智慧的钥匙去开启。



财富金句

成功往往取决于你敢不敢往人少的地方走。这种地方可能会有未知的风险，但因为没人或少人来过，留给你的才有可能是硕果累累。



| 第六章 |

人脉就是钱脉

对于创业者来说，也许你没有雄厚的资金，但万万不可没有人脉资源。从一无所有到赚取第一桶金并非易事，而广聚人脉则是能够加大胜算的砝码。创业者要懂得人脉的重要性，招徕各方资源扩展自身财源。创业者要想广聚人脉，首先要学会做人情，进而通过各种人力资源建立公司的人脉网。在建立人脉网的过程中，利用社会资源提高公司的知名度，多参加一些慈善公益活动，为社会文化作出一些贡献，这样才能赢得民心，才能生意兴隆。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 关系好坏决定生意成败

人与人之间关系的好坏决定着生意成败，做生意必须首先建立起兴旺的人脉，这绝对是生意场上的一条金科玉律。

做生意的人无不希望自己的生意越做越大，越做越红火，然而，哪怕是在相同的条件下，做生意的成就也各不相同：有的人不可谓不努力，但生意始终在一个小圈子里打转；有的人却能高歌猛进，在激烈的市场竞争中脱颖而出。究其原因，就在于是否理解了人情关系对于生意的重要意义。

所谓做生意，也就是通过商品交换获取利润，而商品交换的对象是人。也就是说，做生意要不可避免地与人打交道。因此，学习与人打交道的技巧，通过建立和谐、积极的生意关系来拓展生意空间就成了每一个生意人的必修课。大诗人陆游说的“功夫在诗外”，正是这个道理。

那么，如何在生意场上建立上下通畅、周边和谐的人际关系呢？最重要的就是要学会做人情。

做生意要懂得人情世故、为人处世的聪明才能成为生意场上的聪明人。做生意要与各行各业、各种层次的人打好交道，而要想与方方面面的建立良好的关系，做人做事就不能稀里糊涂，而是要知进知退、能高能低、可方可圆。从会处关系的聪明人开始做起，就能成为一个高明的生意人。

和记黄埔集团由两大部分组成，一是和记洋行，二是黄埔船坞。和黄是当时香港第二大洋行，又是香港十大财阀所控的最大上市公司。本港的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

华商洋商，垂涎这块大肥肉者大有人在，只因为和黄在本港首席财主汇丰的控制下，均暂且按兵不动。

李嘉诚很清楚，汇丰控制和黄不会太久。根据公司法、银行法，银行不能从事非金融性业务。债权银行可接管丧失偿债能力的工商企业，一旦该企业经营走上正常的道路，必将其出售给原产权所有人或其他企业，而不是长期控有该企业。在李嘉诚吸纳九仓股之时，他获悉：待和记黄埔财政好转之后，汇丰银行会选择适当的时机、适当的对象，将所控的和黄股份的大部分转让出去。这对李嘉诚来说，不管是个福音。长实财力不足，若借助汇丰之力，收购算成功了一半。为达到目的，李嘉诚停止收购九仓股的行动，以获汇丰的好感。李嘉诚卖了汇丰一份人情，那么，信誉卓著的汇丰必会回报——还其人情。这份人情，是否是和黄股票，李嘉诚尚无把握。“在不影响长江实业原有业务基础上，本公司已经有了更大的突破——长江实业以每股 7.1 元的价格，购买汇丰银行手中持占 22.4% 的 9 000 万普通股的老牌英资财团和记黄埔有限公司股权。”在场的大部分记者禁不住鼓起掌来，有记者发问：“为什么长江实业只购入汇丰银行所持有的普通股，而不再购入其优先股？”李嘉诚答道：“以资产的角度看，和黄的确是一间极具发展潜力的公司，其地产部分和本公司的业务完全一致。我们认为和黄的远景非常好，由于优先股只享有利息，而公司盈亏与其无关，又没有投票权，因此我们没有考虑。”李嘉诚靠“以和为贵”“以退为进”“以让为盈”的策略，赢得这场香港开埠以来特大战役的胜利。和黄一役与九仓一役有很大不同，没有剑拔弩张，没有重锤出击，没有硝烟弥漫，和风细雨，兵不血刃。故有人说：“李氏收购术，堪称商战一绝。”李嘉诚并不以为他有什么超人的智慧，他避而不谈他的谋略，而对汇丰厚情念念不忘：“没有汇丰银行的支持，不可能成功收购和记黄埔。”

汇丰不仅摆脱了这个包袱，汇丰保留的大量和黄优先股，待李嘉诚“救活”后还会为汇丰带来大笔红利。汇丰让售李嘉诚的和黄普通股价格



只有市价的一半，并且同意李嘉诚暂付 20% 的现金。不过汇丰并没吃亏，当年每股 1 元，现在以 7.1 元一股出售，股款收齐，汇丰共获利 5.4 亿港元。尽管如此，仍给予李嘉诚极大的优惠，汇丰在决定此事时，完全没有给其他人有角逐的机会——一锤定音。

人际关系是现代社会人们生活的重要组成部分，它充斥于我们生活的每一个角落，构成了一个巨大的人际网络。要想取得生活或事业上的成功，你就需要其他人的帮助，也需要去帮助其他人，因为一个人想要完成所有事是不可能的。



财富金句

做生意需要对市场的深刻洞察、对机会的敏锐捕捉，需要敢冒风险的大胆行动，更需要“一个好汉三个帮”的好人缘。从建立良好的人际关系踏上做生意的征程，前途必然是一马平川。

第二节 你的人脉在哪里

创业不是引“无源之水”，栽“无本之木”。每一个人创业，都必然有其凭依的条件，也就是其拥有的资源。一个创业者的素质如何，看一看其建立和拓展资源的能力就可以知道。

创业者的资源，可分为外部资源和内部资源两种。内部资源主要是创业者个人的能力，其所占有的生产资料及知识技能，也就是人们通常所说的有形资产及无形资产，只不过这种有形资产和无形资产属于个人罢了。创业者的家族资源也可以看做创业者内部资源的一部分。拥有一份良好的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

内部资源，对创业者个人来说无疑是重要的。但因为其中大部分不是通过创业者个人努力获取，而是自然存在的，具有天然属性，我们在此不作重点讨论。

创业者外部资源的创立。其中最重要的一点是人脉资源的创立，即创业者构建其人际网络或社会网络的能力。一个创业者如果不能在最短时间之内建立自己最广泛的人际网络，那他的创业一定会非常艰难，即使初期能够依靠领先技术或者自身素质，比如吃苦耐劳或精打细算，获得某种程度上的成功，但也可以断言他的事业一定做不大。除非他像比尔·盖茨那样，能开发出一个 Windows，前无古人，无可取代，只好由他独霸市场。

创业者的人际资源，第一是同学资源。现在社会上同学会很盛行，仅北京大学，各种各样的同学会就不下几十个，据说其中有一个由金融投资家进修班学员组成的同学会，仅有 200 余人，控制的资金却高达 1 200 亿，殊为惊人。据说中国最好的工商管理学院之一的上海中欧工商管理学院，除了在上海本部有一个学友俱乐部外，在北京还有个学友俱乐部分部。人大、北大、清华等名牌大学在北京、上海、广州、深圳都有同学会或校友会分会，在这些地方，形形色色的同学会多如恒河之沙。

同学之间因为接触比较密切，彼此比较了解，同时因为年轻人不存在利益冲突，成年人则大多数从五湖四海走到一起，彼此也甚少存在利益冲突，所以友谊一般都比较可靠，纯洁度更高。对于创业者来说，是值得珍惜的、最重要的外部资源之一。

第二是同乡资源。与同学相似的，是战友；可以与同学和战友相提并论的，是同乡。共同的人文地理背景，使老乡有一种天然的亲近感。同学资源和同乡资源，可并称为创业者最重要的两大外部资源。

中国历史上最成功的两大商帮——徽商和晋商。不管走到哪里，都是老乡拉帮结派，成群结伙的。正是同乡之间互为犄角，互为支援，才成就了晋商和徽商历史上的辉煌。在很长一段时间内，中国几乎所有商业繁盛之地，其最惹眼、最气派的建筑不是徽商会馆，就是晋商会馆。会馆者，



老乡交游约会之馆也。

第三是职业资源。对创业者来说，效用最明显的首推职业资源。所谓职业资源，即创业者在创业之前，为他人工作时所建立的各种资源，主要包括项目资源和人际资源。充分利用职业资源，从职业资源入手创业，符合创业活动“不熟不做”的教条。尤其是在国内目前还没有像美国或欧洲国家一样普遍认同和执行“竞业禁止”法则的情况下，选择从职业资源入手进行创业，已经成为许多人创业成功的捷径和法宝。

前中学数学教师、“好孩子”创始人、《福布斯》中国富豪宋郑还是通过一位学生的家长，得到了第一批童车订货，这才知道世界上原来还有童车这样一个赚钱玩意儿的。同时，宋郑做童车的第一笔资金也是通过一位在银行做主任的学生家长获得的。如果没有学生家长的帮助，宋郑到现在还可能会一事无成。

据调查，国内离职下海创业的人员，90%以上利用了原先在工作中积累的资源 and 关系。

第四是朋友资源。朋友应该是一个总称。同学是朋友，战友也是朋友，老乡是朋友，同事一样是朋友。一个创业者，三教九流的朋友都要交，谈得来，交得上，就好像十八般兵刃，到时候不定就用上了哪般。朋友犹如资本金，对创业者来说是多多益善。“在家靠父母，出门靠朋友”“多一个朋友多一条路”乃是至理名言。一个创业者如果不能交朋友，没有几个朋友，肯定只有死路一条。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

创业者外部资源的创立，其中最重要的一点是人脉资源的创立，即创业者构建其人际网络或社会网络的能力。小公司更要打通人脉，突破发展“瓶颈”。

第三节 如何编织高品质人脉

职业和事业的贵人就在你身边，可你是否有经营人脉资源的意识呢？
人际关系是通往成功的必经之路。

人脉即人际关系、人际网络，体现人的人缘、社会关系。根据辞典里的说法，人脉的解释为“经由人际关系而形成的人际脉络”，经常用于政治或商业的领域，但其实不论做什么行业，人人都会使用人脉。

斯坦福研究中心曾经发表一份调查报告，结论指出：一个人赚的钱，12.5%来自知识，87.5%来自关系。这个数据是否令你很震惊？

在好莱坞，流行一句话：“一个人能否成功，不在于你知道什么（What you know），而是在于你认识谁（Whom you know）。”卡耐基训练区负责人黑幼龙指出，这句话并不是叫人不要培养专业知识，而是强调：“人脉是一个人通往财富、成功的入门票。”

因此，社会上出现了一些善于使用人脉、经营人脉的群体（Man keep）。Man keep 译为“人脉经营”，我们称之为“脉客”。

在台湾证券投资界，杨耀宇就是一个将人脉竞争力发挥到极致的脉客。他曾是统一投资顾问的副总，一年前退出职场，为朋友担任财务顾问，并担任5家电子公司的董事。根据推算，他的身价应该有近亿元（台



币)之高。为什么凭他一名从台湾南部北上打拼的乡下小孩,能够这样快速积累财富?“有时候,一通电话抵得上十份研究报告。”杨耀宇说,“我的人脉网络遍及各个领域,上千、上万条,数也数不清。”

很多成功的商界人士都深深地意识到了人脉资源对自己事业成功的重要性。卡耐基经过长期研究得出结论说:“专业知识在一个人成功中的作用只占15%,而其余的85%则取决于人际关系。”所以说,无论你从事什么职业,学会处理人际关系,掌握并拥有丰厚的人脉资源,你就在成功路上走了85%的路程。由此可见,积累和经营人脉对于个人事业发展是何等重要。那么,在商务活动中,我们应该怎样积累和经营自己的人脉呢?

在人际交往中,我们也许会遇到这样一种现象:平常太主动亲近陌生人时,容易遭受拒绝,但是参与社团时,人与人的交往在“自然”的情况下将更顺利。为什么强调自然?因为人与人的交往、互动,最好在自然的情况下发生,这样有助于建立情感和信任。透过社团里面的公益活动、休闲活动,产生人际互动和联系。

当然,别忘了,如果你参加某个社团,最好能谋到一个组织者的角色,理事长、会长、秘书长更好,求其次也要当一个干事之类,因为这样你才能得到一个服务他人的机会,在为他人服务的过程中,自然你就增加了与他人联系、交流、了解的机会,你的人脉之路也就在自然而然中不断延伸。一个民营企业老板参加了全国性、区域性、行业性的社团组织足有近10个,每一个社团他至少参加一次活动,每一个社团里,他至少也有三四个关系密切的朋友。他说:“我企业里70%以上企业外部的事情,都是依靠这些朋友的帮助和支持来顺利完成的,没有他们的鼎力相助,至少要有50%的事情我没办法实现。参加社团有时候费点钱、费点时间和精力,可是带来的效率和效果却是巨大的!”

有些人本能地厌恶或害怕参加闹闹哄哄的聚会,认为这些活动纯粹是在浪费时间和精力。自然,你若是想做一个独善其身的人,这些活动的确



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

是浪费时间和生命。而你如果想扩展你的职业和事业，这些活动对你来说绝对必不可少，你需要做的只是，分辨出哪些该参加，哪些不该参加。一旦决定参加，你就肩负一项任务，就是你为什么参加这次活动？你必须从这次活动中有所收获，那就是有利于丰富你的人脉资源。

团体活动是社交中必不可少的前提，如果想要扩展自己的人脉，肯定要多参加团体活动，在聚会上多认识不同的人，才能为自己的未来发展多笼络不同的机遇。而除了多参加聚会以外，递名片也是推销自己、多拓展人脉的好方法。

世界推销大师乔·吉拉德非常重视名片的作用，他认为，递名片的行为就像是农民在播种，播完种后，农民就会收获他所付出的劳动。乔·吉拉德常常提着一万多张名片去看棒球赛或足球赛。当比赛进入到高潮的时候，他就会站起来，大把大把地将名片撒向空中，让自己的名片在空中漫天飞舞，这为他销售出更多的汽车创造了更多的机会。当他去餐厅吃饭付账的时候，通常会多付一些小费给服务生，然后给他一盒自己的名片，让服务生帮助自己送给其他用餐的顾客。每当他寄送电话或网费账单的时候，也会夹两张名片，人们打开信封就会了解到他的产品和服务。乔·吉拉德说：“我在不断地推销自己，我没有将自己藏起来。我要告诉我认识的每个人，我是谁，我在做什么，我在卖什么，我要让所有想买车的人都知道应该和我联系。我坚信推销无时无刻不在进行，但是很多销售人员往往意识不到这一点。”

除了名片之外，乔·吉拉德每月还会给所有的客户寄卡片。平均一月要寄出 16 000 ~ 17 000 张卡片。他并不像其他汽车经销商那样，在卡片上写一大堆“大降价”“跳楼降价”“疯狂甩卖”“独家降价”之类的话，而是在一月份写上“新年快乐”、二月份写上“情人节快乐”等，然后签上自己的名字寄出去。一年 12 个月里，人们每月都会收到他精心寄送的卡片。持续的人脉资源积累，为乔·吉拉德赢得了空前的成功，他一生总

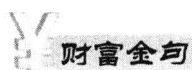


共销售 13 001 辆车，最高单月销售纪录为 174 辆，平均每日售出约 6 辆车。这些纪录自他 1978 年 1 月宣布退休后，至今仍未有人能打破。

除了跟已有人脉保持联系之外，还要多扩展未发掘的人脉圈，认识越多的人对自己的生意越有帮助。

“大数法则”的核心是：观察的数量越大，预期损失率结果越稳定，它也是保险精算中确定费率的主要原则：把大数法则用在人脉关系上，就是结识的人数越多，预期成为朋友的人数占所结识总人数的比例越稳定。所以，在概率确定的情况下，要做的工作就是结识更多的人，广泛收集人脉信息，有效运用大数法则来推断分析，评估人脉关系的进展以及存在的问题，从而制定相应的对策，不断改进方法，广结人缘。

法国亿而富（Total Fina Elf）机油前总裁，每年都订下目标，要与 1 000 人交换名片，并跟其中的 200 人保持联络，跟其中的 50 人成为朋友。他遵循的就是大数法则。



财富金句

职业和事业上的贵人就在身边，关键是要有人脉资源经营的意识，用心寻找，用心经营。人际关系是通往成功的必经之路。

第四节 人脉就是钱脉

在经济危机的阴影笼罩下，越来越多的商务人士感觉到：人脉显得格外重要，在关键时刻，一条人脉也许就可以解决你的难题，说得直接一点：人脉就是金子啊！因此，我们一定要妥善保存好自己的人脉，千万不



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

要因为更换、遗失手机而丢掉人脉。

现代人喜欢赚大钱，总是寻求快速致富的方法。其实钱脉虽然要顾及，但人脉也要经营，不断地与你所认识的人联络，让他们分享你的快乐，真诚地关心他们，才能让人脉根深蒂固。然后你会发现，有时候，人脉还真的会变成钱脉。

其一，如果你的交际甚广，结交的朋友多是各行各业能助你一把之人，甚至是有权有势之人，这种人脉用好了肯定就是钱脉。一个人是这样，一个团体也是这样。比如你平时是一个善于结交朋友之人、亲和之人，认识的朋友很多，一直交往都不错，平时虽没有相托之事可以办理，但关系一直维系得很好，这就是潜在的一种人脉，一旦哪天你有事相求，人脉就会很快转化为钱脉。当然这种人脉是平时一直维系着的，这种人脉是上层关系式的人脉，实际上是人事权力上构成的人脉，这种人脉肯定是钱脉。但这种人脉把持不好是很危险的，弄不好会出现钱权交易、权色交易等。有时候是无意之中耗掉了人脉，毁掉了人脉，甚至毁掉了彼此。这种人脉要把握一个良好的尺度。

其二，如果你的人脉是平时生活中一帮比较交心的朋友，称得上是有难同当、有福同享的人脉，属于比较正直、善良，乐于帮助的朋友，这种人脉不管他是处于社会高层还是平民百姓，不管他是同事人脉、朋友人脉、亲情人脉、同乡人脉、同学人脉，都是比较真诚和真实的。这种人脉肯定是钱脉，而且比钱脉还要珍贵，这种人脉不多，这种人脉是患难与共的人脉，值得珍藏。

其三，如果你的人脉是交友不慎的人脉，平时看起来很好，其实是貌合神离式的人脉，那恐怕就不会成为钱脉，弄不好还会消耗掉你本身拥有的钱脉。我们经常说谁谁被其朋友骗了，被其朋友害了，这就是不慎人脉带来的灾难。就比如毛阿敏、孟广美等众多明星被男友骗得人财两空就是人脉所导致的。当初她们除了感情因素外，心中多少都认为其男友会为其事业、名利带来好处，结果是耗掉了自己精心储存的钱脉。



其四，有种人脉是酒肉人脉，它既害不了你也帮不了你，但却可以耗掉你。这种人脉表面上看人气很旺，甚至人声鼎沸，事实上这种人脉是酒肉穿肠过，连佛祖都不会心中留的人脉。



各种各样的人脉很多，人脉多人气旺，用好人脉，把握好人脉是一生的学问。真心的人脉、真情的人脉会助你的人生迈过一道道坎。人脉多是一生的繁荣，人脉多是一生的幸福。

第五节 “攀高枝”是为了获得更多的赚钱机会

在当今社会，有本事没关系的吃苦饭，没本事有关系的跟着吃，有本事又有关系的不愁吃，没本事又没关系的看别人吃。国人历来盛行“靠关系”。这种“关系”其实就是一种看不见的裙带关系网，类似于我们所说的“梯”。利用这种“关系”去干一些违法乱纪的事情，当然是不可取的。但如果你想充分发挥你的才智，做一些利人又利己的事情，在事业上想有所成就，在某些时候借助这样的“梯子”还是有必要的。尤其是刚刚走出校门，又缺乏社会经验的大学生，若想在社会上谋得一份好差事，找到一份理想的工作，得到社会的承认和认可，靠名人或熟人的引荐通常比较容易获得成功。

一般来说，无论引荐者的名望或地位大小高低，只要对你成功有所帮助，他就是你登上高处的“梯子”，他的威信和影响力就对你有用处。

一般人除对权威和名望有一种崇拜感外，对熟人同样也有一种可靠、信赖的感觉，因而他们常常会从推荐者身上来估量被推荐者的能力和人



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

格。这种透视现象，更可以帮助求职者大大提高被录用的概率，继而步步高升。

一个人大部分的成就总是承蒙他人之赐；他人常在无形之中将希望、鼓励、辅助投入我们的生命中，从而激活了精神世界，常使我们的各种能力趋于锐利。一个成功人士，肯定有着良好的人际关系，也肯定有着发达的关系网。一个人力量有多大，不在于他能举起多重的石头，而在于他能获得多少人的帮助。

任何人一跨入社会都应该学会待人接物、结交朋友的方法，以便互相提携、互相促进、互相尊重，否则，单枪匹马绝对难以发展到成功的地步。

纵观古今中外，有多少成功之士在人际关系上栽了跟头，怀才不遇，抑郁而终；又有多少有才之人踏入社会就无所适从，得不到赏识。悲剧的根源之一就在于他们未能很好地利用人际关系来借梯登高，来成就自己。

1927年8月，国民党内派系错综复杂，矛盾千变万化，蒋介石处于矛盾的旋涡中，被逼第一次下野。为了以退为进，东山再起，蒋介石把蒋宋联姻视为重要资本。蒋介石心里清楚，借着同宋家联姻，除可获得孙中山的神秘权威外，更重要的是能获取宋家在政治和经济上的支持，并借此建立一个亲西方的政府，扫除亲日的段祺瑞政府，防止一个亲苏的“左倾”政权。蒋宋联姻，蒋介石一举多得。而宋家三小姐到底有什么样的背景，何以使蒋如此垂青呢？

宋美龄出生于1897年，她的父亲宋耀如原来是美国教会派驻中国的牧师，后因投资于印刷业而致富。

宋美龄回国不久就加入了基督教女青年会，协助该会从事社会工作，同时她又是全国电影检查委员会成员，上海市议会还打破先例邀请她加入童工问题委员会。在此之前，还未有一个中国人得到过这个职务，这是宋美龄真正接触社会的开始。



宋美龄的社交活动相当频繁，回国不久，即成为社交界的名流，宋家显赫的门第，亦为她的风采增色不少。何况宋美龄是中国人民革命领袖孙中山的小姨子、金融巨头孔祥熙的小姨子、国民政府商务部长宋子文的妹妹。出身名门，又有这么特殊的身份，再加上留美10年和一口流利动听的英语，使宋美龄成为上海滩上一颗耀眼的明星，十分引人注目。

作为在中国生长，没有深厚背景的中国军人，蒋介石需要获得国际上的承认和支持。善于钻营的蒋介石独具慧眼，看上了宋家三小姐，他认为只要抓住宋美龄，就不仅打通了同西方联系的通道，并且宋美龄在国内的威力也不容忽视，可以争取到宋子文、孔祥熙的支持。宋子文是江浙财团的代表，孔祥熙更是重要的财阀之一，孔宋的财力在国外都有一定的影响，争取到了这两人，就等于争取到了钱，也争取到了同西方打交道的财力支援。蒋介石心里明白，国民党的革命工作，没有钱是办不了事的，谁掌握了钱，谁就有力量。蒋介石有枪，但他没有钱；宋氏有钱，需要有他的人来保护，所以，蒋宋结合，是权势与财势的结合。尤其对在中国政坛上还没有站稳脚跟的蒋介石来说，这种婚姻的意义就更加非比寻常。

与赫赫有名的宋氏家族联姻，实现了蒋介石多年梦寐以求的愿望，他兴奋异常。通过婚姻，他赢得了金钱、美女、社会地位，获得了所需要的一切。宋家果然给蒋介石带来了好运，1928年2月2日，国民党二届四中全会上，蒋介石被推举为中央执行委员会常委、军事委员会主席、国民革命军总司令。3月7日，国民党中央又推荐蒋介石为中央政治会议主席。从此，蒋介石独揽了党政军大权，登上了权力顶峰。宋美龄成了名副其实的“第一夫人”，也实现了她的愿望。

可见“高枝”是相对而言的。在蒋介石拥有了很多的时候，他依然攀上了宋家的“高枝”。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

台湾巨富陈永泰说：“聪明人都是通过别人的力量，去完成自己的目标。”综观古今中外，大多数成功者之所以能够成功，都是因为他们攀上了“高枝”，得到了别人的帮助。

第六节 与金融单位搞好关系

创业投资的获得除取决于创业企业的素质外，还需要一定的融资技巧。也就是说，获取创业资本支持的过程就是展示创业企业投资价值和展创业企业家融资技巧的过程。

虽然目前银行业提供给中小企业融资的产品和服务很多，但是并不意味着 100% 的企业能够获得银行贷款。专家表示，中小企业还需要掌握合适的技巧才能获得银行放贷的融资机会。

小企业贷款难一般是因为其难以通过银行的评级体系，因此难以获得传统的贷款。但在目前竞争激烈的情况下，各银行瞄准了“大企业的上下游购销关系和资金链关系”的小企业，推出了一系列措施，小企业可加以选择和利用这个机会。

据了解，目前大多数银行常采用的开拓小企业贷款的方法是对大企业的产业链融资。银行通常比较偏好和大企业有着良好而稳定合作关系的小企业。开展此类业务的银行一般都和大企业有着长期的合作关系。与大企业为伍，背靠大树好乘凉，小企业可以超越银行的信用评级。比如，对为大中型企业配套或服务的小企业，只要提供合法、有效、易变现的担保，可不受信用等级限制办理融资业务；对代理大中型企业出口的小型专业外



贸公司，在占用被代理企业授信额度的情况下，可不受信用等级限制办理国际贸易融资业务等。

在向银行申请贷款时，不少小企业都会遇到担保物无法满足银行要求，从而导致融资失败的经验。在目前的各大银行对小企业贷款热潮中，不少银行正在拓宽担保渠道：中小企业可以利用应收账款、存货，甚至货物合同等动产就可以和银行进行融资谈判。

目前很多银行都推出了保理业务，譬如：某企业有一笔 1 000 万元的应收账款，就可以此作为抵押，向银行融资。按照应收账款的质量，企业通常能得到一定比例的资金。企业付出的成本为同期贷款利息，不过通常会有上下 10% 的浮动。

企业在利用保理业务时，要注意应收账款的质量，主要是应收账款的债务方的信誉。例如应收账款的债务方如果是信誉良好的企业，那么银行给予小企业的融资比例也会相应地提高。这种业务很适合有大量应收账款而又需要大量现金流的小企业。

还有以存货或者货权作为抵押也是一种融资方式。此类融资方式一般是票据融资。企业存入保证金 10% ~ 70% 不等，视企业信用程度而定，剩余部分由担保或者质押保证，银行即可开出银行承兑汇票支持企业资金需求。不过小企业在选择此类融资方式和银行谈判时，银行对于其上下游企业要求非常严格，并对存货的估价也有一定的条款以防范价格变动所带来的风险。所以，小企业在选择此类融资业务时也要注意自身的谈判能力。

在申请贷款时，小企业主的信誉和能力也成为成功获得贷款的关键因素。因为银行认为，小企业的发展与他们的老板息息相关。如果中小企业老板的信誉良好，那么就可以申请“个人创业流动资金贷款”。各大商业银行均有此业务，不过一般需要一定的担保。小企业主如果无法提供担保，通常也可通过担保公司获得担保。不过在这个融资中，要核算一下贷



野心的力量:

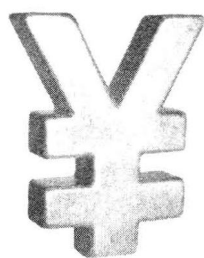
揭秘富人不说,却默默在做的事

款成本是否可以承担,尤其是通过担保公司担保时。当然,也可以选择商业抵押贷款这种最传统的方式。



财富金句

在我国目前的金融制度条件下,小公司融资面临的困难是明显的,这就更加要求小公司与金融单位打好关系,解决融资难的问题。



| 第七章 |

如何熬过创业初的困顿

在创业初期不宜铺大摊子，同时，寻找合伙人要谨慎，用好兜里的现金也是十分重要的事。在创业初期，创业者一定要懂得第一个客户对公司的非凡意义，和第一个客户建立良好的关系。创业初期，创业者也要明白“微利也要图”的道理，不要放过任何一个赚钱的机会。即使创业初期赚不了什么大钱，只要创业者能够咬牙坚持过来，熬过创业初的困难，那么财富离你便不远了。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 “头一年”会决定你的创业命运

所谓创业艰难，究竟难在哪里？就是难在初始阶段的不稳定。具体来看有四大“不稳定”，一是产品或服务不稳定，二是市场不稳定，三是财务营收不稳定，四是管理机制与团队不稳定。这四大“不稳定”中的任何一项，都有可能导致企业出现巨大的经营风险。

超过八成的创业者在创业的头一年失败，这一方面是由现在的社会环境所致，社会鱼龙混杂，这里面可能有行政部门的无效，有商业世界的欺诈，还可能有团队的争吵，对于刚刚走上创业之路的创业者来说他们可能没办法一下子就轻车熟路；另一方面，那些创业者总是过于自信和富有激情而把所有的事情都想得很简单、很顺利。“万事开头难”，可是只要你把创业初期的准备工作做充足，就能收到事半功倍的效果！

结合兴趣

如果能把兴趣同创业目标结合，那将是非常幸运的，那是快乐创业、快乐人生。如果你有绘画和设计方面的兴趣，可以搞个专业工作室，从事家庭装潢设计，或是网页美术设计。

修正缺陷

许多产品在漫长的岁月里拥有了稳定的消费群体，但这些产品往往也存在一些缺陷，只要你从成熟产品的薄弱处入手，强化、优化、细化某些功能，就能推出一件新产品，你还可以争取到原产品长期培育的客户资源。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

寻求结盟

假如你具备某些优势，但独立操作还面临一定困难，不妨寻求与自己相关的企业结盟，实现彼此的优势互补。比如你有保健品的新技术，就可以与现有的知名企业结盟，借助他们的管理、资金和销售渠道，推出产品。这样可以达到资源共享、降低投资风险之效果。

善于学习

在某个行业创新是不容易的，因此要学会利用他人成功的范例和创意。在学习的过程中寻找适合自己的创业之路，不失为一种明智的选择。

俗语说：好的开始是成功的一半。创业是一项系统工程，第一年里的千头万绪常常让初期创业的人感觉到身心俱疲。但是，只要能够挺过第一年，让所有的一切慢慢走上正轨，后面的道路就会显得轻松不少。激情、野心和毅力是创业初期坚持的精神动力，而巧妙地设定自己的核心竞争力，则是成功的关键，这些都是决定能否坚强挺过第一年的重要因素。



财富金句

好的开始是成功的一半。只要能够挺过第一年，让所有的一切慢慢走上正轨，后面的道路就会显得轻松不少。

第二节 初期摊子不要铺得太大

前面说到，有超过八成的创业者在创业的头一年会遭遇失败，而他们其中的一大部分是因为投资过于迅速、摊子铺得太大而无法控制所致。

创业初期的摊子不宜铺得太大，因为创业者大多是怀有一腔热情开始



创业的，都是怀有一个对未来的巨大憧憬开始创业的，但是创业着实是个从激情回归理性的过程，创业者需要根据自己的能力和条件决定自己创业初期的投资规模和行动。每个企业家都希望把企业做大做强，但是在资金、经验及管理制度不成熟的条件下，将摊子铺得过大，绝对不是一件好事。做一件事，如果付出 100% 的精力，那成功的概率可能只有 50%。很难想象，一个人用 50% 的精力去做一件事，其成功的概率是多少？更不用说同时做三件以上的的事情。做一件事，要付出全部的精力和汗水，要日思夜想，要如痴如狂，才能有成功的机会出现。更为重要的是，创业初期资金本来就不多，摊子铺得太大，极易陷入资金断流的境地。

王利芬，原是中央电视台著名主持人，曾在《东方时空》《焦点访谈》《新闻调查》做了 5 年的调查记者，创办了《对话》栏目，恢复创办了经济频道的《经济新闻联播》并成为当时第一任总制片人。2009 年王利芬辞去中央电视台的公职，开始着手创办网络电视优米网。

王利芬曾感言，她自己创业初期摊子铺得相对较大，结果分散了精力，导致公司整体效益不好。在一次和联想集团董事长柳传志的交流中，王利芬找到了问题的症结。柳传志告诉王利芬，创业要理性，要有良好的判断，只有重点突破才能带来全盘皆赢。柳传志指出：“对于创业企业来说，不一定要什么都做，将业务、人员等合并集中突破，效果更好，人也不至于很累。”王利芬听从了柳传志的意见，最终选择了重点突破。在现在的优米网上，就重点打“拍卖名人时间”牌，通过将巨人网络 CEO 史玉柱、创新工厂 CEO 李开复、北极光创投董事总经理邓峰等知名人士邀请到优米节目中，吸引了众多粉丝。

在创业初期，最好精攻一个方向把它做好做透。由于初期资源和能力的不足，盲目多元化会使自身的弊端一下子暴露无遗。作为创业者，你会



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

在管理上力所不及，现金流也会遭受极大压力。业务范围铺得过大，对于初创企业者来说绝对是祸不是福，而且还不是一般的灾难，有可能会带来灭顶之灾。



财富金句

是福不是祸，是祸躲不过。在创业初期一定要注意不能铺大摊子，不管做什么事都有一个循序渐进的过程，不能过于心急。

第三节 如何找到合适的合伙人

创业过程中究竟要不要和别人合伙？从许多曾经选择合伙创业的创业者那里反馈回来的情况来看，随着创业期的结束，合伙人之间会出现越来越多的问题，如利益分配不合理，经营理念不同，或者权益划分不平衡等，最终往往发展成为最初“共苦”的合作伙伴不能继续“同甘”。一位零售连锁店的总裁给创业者提出建议时甚至明确表示，“创业一定不要找合伙人”。当然，这个观点未免有些绝对。

事实上，创业并不排斥合作，也不可能避免合作。创业之初对于创业者而言，只能叫做生意，创业者也或许还没有底气称作商人，因为他们面临着很多实际的问题，比如时间紧、资金有限、经验缺乏等。而创业者由于自己没有资金实力，他们很难请到或请得起高水平的人才，也没有太多的钱用于广告或市场推广。所以创业之初的生意来源很大部分是靠社会关系。有了社会关系，产品或服务就有了一个很好的销售渠道。这样它就可以让你快速而有效地完成最初的货币回笼和资金积累，从而为下一步做大



做强打好坚实的基础。从这个角度上说，创业之初我们需要合伙人，因为这样我们才能拥有更为广阔宽泛的人际关系。

合伙创业有以下好处：一是为公司提供多种投资机会和渠道。二是合伙人之间可以相互取长补短。发挥不同企业、不同专业的各自优势，优化组合，充分实现社会资源的最优配置。三是分担了创业的风险，同时也避免自己投入过多的时间。四是增加公司的业务量。因为每个人都会有自己不同的社会圈子，这样就不只有一个社交圈子在为公司服务。五是利用合伙企业非法人身份的税收优惠政策。这是公司法人选择投资合伙企业的最重要根源所在。

创业是一个艰苦漫长的过程，其间会遭遇到难以想象的艰难困苦，因此创业需要合伙人，并且合伙人之间在合作之初就应该明确各自的权利和义务，并签订有关协议，并且在创业的不同阶段，面对不同问题，始终如一地肝胆相照，团结合作，同甘共苦，好的合伙人是创业成功最主要的先决条件之一。所以“找个合伙人”，真正的意思是要“找对合伙人”。反言之，合伙创业不可选择以下 10 种合伙人。

大手大脚者

喜欢大手大脚花钱的人离不开 6 位数的年薪，以及豪华办公室，还有私人雪茄机。他不介意花多少钱去讨好客户，坐头等舱飞来飞去也绝不心疼。幸运的话，大手大脚者还会邀请你去参加他的奢华晚宴，反正都是算在公司账上。公司的钱不是取之不竭、用之不尽的，合伙人用钱应该比较谨慎，有责任心，把每一分钱都用于公司的发展和开发上，而不是用来丰富他们的私人生活上。

大学同伴

也许某晚一同在酒吧寻欢作乐时，大学同伴突然被一道灵感砸中，他立刻找来一张餐巾纸记下来，然后请你帮他“把这个变成现实”。他喜欢吹嘘自己的伟大创意，指点你如何具体操作。永远不要为了一半的回报而



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

承担全部风险。没有出色的执行过程，创意本身是一文不值的。合作创意投入生产前，要确定合伙人有长期参与的计划。写在餐巾纸上的东西没有法律约束力，一定要订立一份正式的运营协议。

发明家

发明家往往认为自己创造出的小玩意儿能发展成为 10 亿美元规模的生意。他喜欢用两小时来给投资者讲解中国电力工程标准，迷信“人之初，性本善”，做商业决策是靠“直觉”。发明家根本不理解“赢利”这个词，但认为自己有必要将公司所有的投资收益都用在研发上。优秀的学者并不一定是优秀的商人。最好别与这种人合伙创业，不妨考虑跟他们进行技术授权合作或建立战略合作关系。如果你决定与这种人合伙创业，一定要记住：在合伙协议里明确划分产品控制权和经营控制权。

自以为永远正确者

自以为永远正确者喜欢告诉你，他永远不会错。他最喜欢的口头语是“听我的，准没错”。他很少跟别人讨论自己的决策制定过程，因为他觉得这样显示不出自己的水平。他喜欢贬低持反对意见的合伙人，背着他们作出决策。最要命的是，自以为永远正确者制订的计划失败后，他永远只会怪别人，认为他自己没有任何责任。交流是合作成功的关键，你需要的是合作者而不是独裁者。没有人是永远正确的。

万年打工仔

万年打工仔有长长的简历和厚厚的资历证明，但自己做老板还是第一次。他喜欢按时领取工资，享受医疗保险，每天晚上 7 点准时回家和家人共进晚餐。可惜，万年打工仔无法独自经营企业，需要你一个指令、一个动作地教他如何发展企业，而且如果你的投资计划无法立刻产生效益，他就会跑去找份“真正的工作”，不然他孩子的学费谁来支付？不喜欢风险，目标不一致的人很难成为好的合作伙伴。选择合作伙伴时，跳过那些无法贡献同等时间、精力和资金的人。



完美主义者

就连确定产品的官方发布日期，完美主义者都要求事事一丝不苟，否则他就无法工作。他喜欢研究竞争对手，设立行业案例研究，让自己那份长达 150 页的商业计划书尽善尽美。完美主义者当然希望新企业能立刻步入正轨，但内心深处总有个地方觉得还是不对劲。他计划接下来的几周内再对同事、朋友和家人发一份详细的调查，来进一步充实理念。手头现成的好计划比明天的完美计划更有用。避开那些可能是用完美主义为借口的习惯拖拉者，找一些行动力强、干劲十足的人。

喜欢 CEO 头衔者

这种人在与别人见面 30 秒内就会宣布自己是个 CEO，即便他的公司还不如印名片的那张纸值钱。他热爱鸡尾酒会，他喜欢用美妙的花体字签名，他喜欢在顾客目之所及的咖啡桌上整齐地叠起一打名车杂志。他不喜欢的只有一件事：动手工作。企业不是靠名号、夸夸其谈和花架子取得成功的。尽量躲开那些自私自利、任性妄为、光说不做的人。

素餐尸位者

素餐尸位者是企业的负担，只会消耗利润。在签订经营协议时记得要清楚地列出合伙人的责任义务和假期长短。

私人问题不断者

这种人总是会有很多不幸遭遇。你公司在大型会议上做主题演讲那天，他儿子要去拔龋齿，或者他的狗死于肺炎。他也很想参加下周的股东大会，但那天他要去法院打离婚官司，分身无术。不幸的是，他还付不起自己的律师费用，所以这个月必须从公司拿点儿钱去请律师帮他保住自己那 50% 的公司股权不会被前妻分割走。这种合伙人你要像躲瘟疫一样，能躲多远就躲多远。你是准备创业，不是要做他人的保姆或心理医生。签约前一定要把未来合伙人的老底都查出来，和对方交流一下对各种问题的看法，比如经营、政治、家庭生活、经济状况等。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

梦想家

你会经常听到梦想家这么说：“等到我们发财那天……”他喜欢幻想着 29 岁就能退休，然后用现在还看不到影子的几百万美元买艘豪华游艇，巡弋自己的私人岛屿。梦想家只有一个致命的小毛病：看起来他并不知道怎样才能让企业挺过下个月。未来的财富要靠多年坚持不懈的辛勤工作去换取，而不是靠东一榔头西一耙子地做白日梦。合伙人应该有积极乐观的性格，但脚踏实地和专心致志也一样很重要。



财富金句

创业之初的生意来源很大部分是靠社会关系。创业时需要合伙人，因为这样我们才能拥有更为广阔宽泛的人际关系，才能拥有更多的社会资源。

第四节 用好自己兜里的现金

对于创业者的公司来说，什么是最重要的？现金！也许有人会说因为现金是生存的基础，很多很棒的公司不是死在没有发展前途上，而是死在现金流断裂上。现金流断裂于企业而言，就如同大河断流，河里的鱼也许可以展望后天会有大水涌进河里来，但可怜的是今天夜里说不定就会渴死了。只有手头握有现金，才谈得上企业的现实发展。

现金是企业的“命脉”。没有现金的存量和流通，企业就无法生存和发展。当年史玉柱轰动全国的巨人集团就死在现金流断流上。因此，刚刚起步的企业一定要看好自己的钱袋子，用好手中的现金。

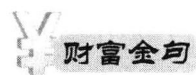


一般人很容易忽视创业成本的问题，有可能导致将来出现种种财务危机。虽然我们满腔创业热忱，但如果缺少理性思考和周详的计划，认为挣钱很容易，在资本运作上低估了成本，可能会给自己的企业带来很大的危险，比如资金周转不灵。所以我们一定要认真地计算自己的创业成本，用好自己兜里的每一分钱。为了避免发生资金周转困难的现象，我们最好珍惜手中的现金。

第一，如果不是非常必要，像房屋、设备这种有年限的资产就不要花巨资购买，这就是为什么有些创业者，明知房地产即将升值，在创业之初也宁可租用办公室而不是写字楼的原因。不要为了表明自己有实力而大量购买不必要的资产，尽量留出多些现金作为创业的储蓄力。

第二，在宣传上的费用一定要慎重，宣传虽有必要，但企业真正成功并不是靠吹出来的。所以在创业之初不要花大量的钱搞宣传，以致拖垮企业，要知道宣传费用产生实际效益是要花很长时间的。所以，宣传只要到位就行，不能影响到资金的正常流转。

此外，还有许多减少现金流出的办法。可以购买便宜的办公用品，设法寻找租金较低的办公地点，还可以减少人员数量和工作时间，也可以推迟雇用员工的时间，到需要人手时再招等。



只有手头握有现金，才谈得上企业的现实发展。创业之初，我们一定要认真地计算自己的创业成本，用好自己兜里的每一分钱。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第五节 如何获得第一个客户

对于一个刚成立的公司来说，第一个客户是最难的，同时第一个客户对公司也是具有非凡意义的。

创业的目的是什么？是赚钱。钱从哪里来？从客户口袋里来。如果没有客户，你公司的装修再好、注册资金再多、员工素质再高、技术再先进……统统都是白搭。

没有品牌、没有案例、没有经验、没有实力……而你的客户见了你的穷酸样子，常常也是要摆架子的，条件苛刻，比如要求你提供：半年的付款结算期、铺货库存、免费 24 小时客服……没有人因为你的“创业梦想”而给你任何方便、任何帮助。

人的感情世界上最珍贵的往往是初恋，而一个新创办的小公司最珍贵的客户往往也是第一个。第一个不一定是最好的，不过却有着其与众不同的意义。

2000 年 1 月 3 日，百度公司正式开业了。这是一家参照硅谷模式创办的公司。对于一个刚成立的公司来说，第一个客户往往是最难的。相信开过公司的人，或者是在刚成立的公司工作过的人，都会有这种深切体会。没有品牌、没有案例，加上办公地点寒酸，这在客户的眼里就等于是没有实力。无论是谁，都不会选择和没有实力的公司合作。何况，百度的目标客户都是些实力强劲的大门户网站。

不过，百度还是很幸运的，不多久，它就成功地找到了第一个客户。



2000年5月，百度签署第一个客户硅谷动力（enet.com），百度产品开始为用户提供服务。

百度庆幸的并不是硅谷动力每年给自己的8万美元服务费，更重要的是，他们有了第一个客户。

历史常常会给人安排一些谁也无法预料的事。如果我们假设一下，如果当初没有硅谷动力这样一个幸运的客户，百度以后会是怎么样呢？

不管怎么说，百度的第一个客户就这样“幸运”地到手了。

有了第一个客户样板，接下来百度凭借号称全球最大、最快、最新的中文搜索引擎技术，势若破竹地拿下了一批重量级客户。

当然，并不是每个创业企业都有风险投资商的帮忙，我们可以总结一下新公司如何获得第一个客户的经验。

1. 在创业之前，就把未来可能拿下的客户列一下，如果连具体的客户都列不出来，就不要创业。
2. 在创业团队中，至少有一个人是懂市场营销的，这个很重要。
3. 找出最可能会成交的一个客户，然后集中公司的所有资源来攻下这个客户。

第一个客户是具有历史意义的，它的兴趣证实了你的产品和服务的市场需求的存在；第一个客户给你提供了实战的机会和真实的第一手客户需求，它的价值是再多的钱都无法衡量、无法比拟的……

有收入才是硬道理。对创业企业来说，第一单的重要性无论怎么强调都不过分。第一单是个里程碑，它证明了你产品的价值——有人愿意花钱来获得。同时，它标志着你开始能自己造血了，尽管距离盈亏平衡还有很长的一段路要走。



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事



财富金句

同尽快推出产品的道理一样，创业者要不遗余力地完成自己的第一单。销售是与产品完善同时进行的，甚至更加重要。对于白手起家的创业者尤其如此，因为销售利润是你继续发展的第一桶金。

第七节 要耐住化蛹成蝶前的落寞

今天我们太熟悉那些创业成功的人了，马云、马化腾、丁磊……他们头顶着无数的光环，引来无数人的艳羡，但是我们看到的都是他们成功后的绚烂。要知道，正是他们能够承受化蛹成蝶前一般人难以忍受的落寞，才看到了最后的光明，也让我们看到了自己的未来。

创业教父马云，这个经历了3次高考还没考上本科的小个子，就凭借那份对商业的敏锐嗅觉和百折不挠的毅力获得了最终的成功。

1982年马云第一次高考失败，之后当过秘书，做过搬运工，还给杂志社蹬过三轮送书。1983年马云坚持第二次高考依然名落孙山，而且离录取线差140分。1984年，马云终于考上专科，因为降分录取而勉强进入杭州师范学院念书。

1994年，马云利用业余时间创办了夜校兼职教英语，同时帮助别人从事英语翻译，1995年他辞去稳定的大学教师的工作。同年，他受托到了美国第一次发现了互联网，由此开启了马云崭新的时代。他要把国内的企业资料收集起来放到网上向全世界发布，他立即决定和西雅图的朋友合作，一个全球首创的B2B电子商务模式就这样开始有了创意，并起名中



国黄页（chinapage）。

但是，在互联网还不普及的城市，马云被称为“骗子”。但马云仍然像疯子一样不屈不挠。他天天都这样提醒自己：“互联网是影响人类未来生活 30 年的 3 000 米长跑，你必须跑得像兔子一样快，又要像乌龟一样耐跑。”然后他出门跟人侃互联网，说服客户。业务就这样艰难地开展了起来。1996 年，营业额不可思议地做到了 700 万！也就是这一年，互联网渐渐地在各个城市普及开来了。

从 1995 年马云接触到网络到 1999 年阿里巴巴问世，马云用了 5 年的时间，经历了两次失败才获得了第一阶段的成功。

漫长的 5 年中，马云经历着各种各样的打击与失败，但是他始终相信自己能够成功，始终坚持着自己的努力，所以他敢说：“今天很残酷，明天很残酷，后天很美好，但大部分企业都死在明天晚上。”他就是凭借毅力成功活过明天晚上的人。

所以，马云的成功绝非单单因为他比我们早创业 10 年！也许你认为马云恰逢时运，你生不逢时；也许你认为马云资金雄厚，你身无分文；也许你认为马云运气高照，你霉字当头。但你不要忘了马云两次高考落榜，做过搬运工、蹬过三轮、当过小贩；你不要忘了阿里巴巴创业之始 35 个人挤在一个房间，大家要集资才能创业，马云要靠借贷才能发工资；你不要忘了马云身高 1.62 米，体重仅 100 斤出头，中国黄页推出之初很多人说他是骗子。马云的创业成功绝非偶然，那是智慧和勇气的结晶，那是信心与实干的结果，那是坚持创造的奇迹。



财富金句

成功不是一朝一夕的事，创业之初，我们要能够承受化蛹成蝶前一般人难以忍受的落寞，只有这样，我们才有可能看到最后的光明。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第八节 拿什么打动你？我的投资人

多数找过投资人的创业者都有这样一个感觉：投资人真是太没有耐心了！是的，一般同时摆在投资人眼前的商业计划会有上百份，他没时间一一过目。而投资人常常作出对一个项目的拒绝判断只需要几秒钟，也就是扫视一眼的工夫。不把关键问题写在前面的厚厚的资料只会石沉大海。因此，我们首先必须知道投资人最看重的是什么。投资人最看重的有以下三点。

行业市场

当今社会是一个竞争激烈的社会，各个行业的竞争更是激烈。因此，行业分析和市场分析显得越来越重要。所以，很多公司的老板都急切想对自己所从事的行业进行行业分析，并对市场进行市场分析，以得到正确的分析方案，掌握行业和市场先机，使自己的行业有利可图并具有良好的发展前景。比如，从事电池行业的，就要进行电池行业分析和电池市场分析；从事造纸行业的，就要从事造纸行业分析和造纸市场分析。作为风险投资人，当然也希望自己的钱能够投放到有利可图，能让自己的钱生钱的行业中。

项目所在行业大概是投资人最先获得的信息，它也是最先给项目“判死刑”的因素，属于前提条件。大部分的专业投资家都有自己的“领域”，如果不符合他的领域条件就会立刻被“判死刑”。很多投资顾问公司声称认识百位投资人，然后遍地撒网，但是优秀者则会拿到商业计划书就知道哪位投资人可能对这个计划感兴趣。所以投资人也建议：企业要找



到真正懂行的投资顾问。

商业计划书

商业计划书是投资人关注的核心内容。商业计划书如果做得够好，就是吸引数百万、数千万资金的金钥匙和敲门砖；若是做得不够好，创业者就只能把股份留给自己了。那么我们该怎么表述我们的商业计划呢？怎样才能让投资人被你精心准备的商业计划所吸引呢？怎样才能不让你的鱼翅在投资人眼中变成粉丝呢？可以参照以下 10 种方法。

第一，用几句话清楚说明你发现目前市场中存在一个什么空白点，或者存在一个什么问题，以及这个问题有多严重，几句话就够了。很多人写了 300 张纸，抄上一些报告。投资人天天看这个，还需要你教育他吗？比如，现在网游市场里盗号严重，你如果有一个产品能解决这个问题，只需要一句话说清楚就可以了。

第二，你有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决这个问题。你的方案或者产品是什么，提供了怎样的功能？

第三，你的产品将面对的用户群是哪些？一定要有一个用户群的划分。

第四，说明你的竞争力。为什么这件事情你能做，而别人不能做？你有什么特别的核心竞争力？有什么与众不同的地方？所以，关键不在于所干事情的大小，而在于你能比别人干得好，与别人干得不一样。

第五，再论证一下这个市场有多大，你认为这个市场的未来怎么样。

第六，说明你将如何挣钱。如果真的不知道怎么挣钱，你可以不说，可以老老实实地说，我不知道这个怎么挣钱，但是中国一亿用户会用。如果有一亿人用，我觉得肯定有它的价值。想不清楚如何挣钱没有关系，投资人比你更有经验，告诉他你的产品多有价值就行。

第七，用简单的几句话告诉投资人，这个市场里有没有其他人在干，具体情况是怎样的。不要说“我这个想法前无古人，后无来者”这样的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

话，投资人一听这话就要在头脑中打个问号。有其他人在做同样的事不可怕，重要的是你能不能对这个产业和行业有一个基本了解和客观认识。要说实话、干实事，可以进行一些简单的优劣分析。

第八，突出自己的亮点。只要有一点比对方亮就行。刚出来的产品肯定有很多问题，说明你的优点在哪里。

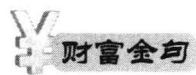
第九，倒数第二张纸做财务分析，可以简单一些。不要预算未来3年挣多少钱，没人会信。说说未来一年或者6个月需要多少钱，用这些钱干什么？

第十，如果别人还愿意听下去，介绍一下自己的团队成员的优秀之处，以及自己做过什么。

一个包含以上内容的计划，就是一份非常好的商业计划书了。

企业家和执行团队

你必须有一份商业计划书来打动投资人，但是仅仅依赖商业计划书本身，不管写得多么好都不足以吸引对方。投资人的最终决定还取决于企业家和他的执行团队。一个很显然但也很现实的问题是：投资人之所以投资是因为他想让自己的财富升值，因此他必定要把钱投给那些能让他的财富升值的人。换言之，就是他会把钱投给那些他认为有潜力成功的人。



投资人看重的是行业市场、商业计划书、企业家和执行团队。创业者在寻找投资者时，要注重从这4方面打动投资者，为自己的创业争取资本的支持。



第九节 做“剩者”比做“胜者”更重要

在今天风起云涌的市场上，要想实现创富的野心，首先你要有能力“剩”下来，成为“剩者”。在当今各类淘汰频频上演的时代，一个优秀企业家或领导者要做的第一大事就是想办法使企业保存下来，尽量延长企业的寿命，剩下来才是最后称王的基础。

在我们的周围，几乎每天都可以听见开业庆典的鞭炮声，但同时每天也都在上演着倒闭破产的悲剧。生易存难，成了当今大多企业的宿命。全世界有 700 万 ~ 1 000 万家企业，中国有将近 80 万家企业，那么多企业当中谁能剩下？剩者为王，大浪淘沙，在残酷的竞争中生存下来的就是王者。纵观现今的各行各业，大多表面上很热闹，一片欣欣向荣、万紫千红，其实对大多数企业来讲只是一场游戏一场梦。

美国商业部曾公布了一组数字：美国的企业中，有 68% 在第一个 5 年内淘汰，19% 可生存 6 ~ 10 年，只有 13% 寿命超过 10 年。美国现在每年平均要新产生 50 万家企业，但是，一年内倒闭的占 40%，5 年内倒闭的占 80%，10 年内倒闭的占 96%，只有 4% 能活过 10 年。在德国 1996 年平均每个月倒闭 2 200 家。在日本 1998 年企业倒闭数创历史最高纪录，仅上半年就倒闭了 13 000 多家。进入新世纪之后，企业的淘汰率更是不断加大……两位麦肯锡的顾问撰写的颇有影响力的畅销书《追求卓越》，曾向读者介绍过一批“卓越企业”，人们原以为这些企业都会长久生存下去，但没过几年，这些以前业绩优秀的企业，有 1/3 出现了各种各样的危机，最终也没有摆脱被淘汰的命运。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

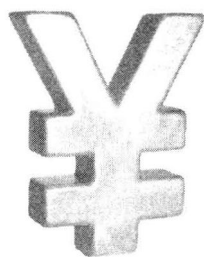
而在中国，1993年、1995年、1997年、2000年、2002年连续进行的5次全国私营企业大规模抽样调查表明，1993年以前私营企业平均存续周期只有4年，2000年提高到7.02年。根据中关村科技园区最近所做的调查研究，1995—2003年这8年，1995年时的企业中规模最大的前20%企业，只有38.5%生存下来，另外61.5%的企业在2003年的时候已经不复存在。生存下来的这38.5%的企业中，只有22.9%的企业仍然居于2003年中关村科技园区规模最大的前20%之列，其他的大部分企业规模都缩小了，还有2.1%的企业进入中关村最小净资产企业的名单。

当今全球经济不是很景气，大量的企业倒闭了，在这种严酷的竞争环境下，谁说剩下来的企业不是好企业？历史事实证明，世界500强企业平均年龄42年，世界1000强企业平均年龄37年，国际跨国公司平均年龄12年，中国大型企业平均年龄7~8年，而小型企业大多只能存活2~3年。从小到大、由弱到强，坚持到最后的一定是成功企业。物竞天择，适者生存，不是剩下的，便是死去的，到头来，一定是“剩者”为王。



财富金句

延长企业的寿命，坚持到最后的一定是成功企业。物竞天择，适者生存，不是剩下的，便是死去的，到头来，一定是“剩者”为王！



| 第八章 |

商战法则：让你立于不败之地

你应该经常研究一些前人总结的商战法则，这些商战法则也许可以助你一臂之力，让你在商战中立于不败之地。在金钱面前要约束得失之心，为自己的所作所为负责。能自律的人，在人生道路上就能把握好自己的命运，不会因为金钱而导致越轨翻车。“诚实守信”是华夏文明的精髓、中华民族的传统美德，也是财富积累中一个重要的内容。同时，信息是一种软资源，拥有了它，也就等于掌握了致富的主动权，聪明的致富者会把信息当做指导和调节致富生产经营的杠杆，掌握了信息就有机会成为致富的赢家。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 信誉，品牌之本；诚信，信誉之本

“诚信”者，“诚实守信也”。“诚实守信”是华夏文明的精髓、中华民族的传统美德，也是财富积累中一个重要的内容。“诚信”自古以来就是中华民族备受推崇的一种人格境界，它对人们的具体要求是真实无妄和诚实无欺。

古人非常崇尚诚信，认为在人际交往和财富的积累中诚信具有非常重要的意义。《说文解字》将信和诚互为解释：“信，诚也。”信即诚，诚即信。老子在《道德经》中说：“轻诺而寡信。”就是说轻易向别人承诺的人是很少能讲信用的。老子这句话强调说话要谨慎，处理大事的时候要认真。有的人不经过深思熟虑，就轻易答应别人的要求，事后却无法做到甚至早就忘得一干二净，这种人怎么会有信用呢？因此，在对别人承诺时，务必要慎重斟酌，量力而行。只要答应了别人的事情就一定要说到做到，一诺千金。

乐羊子之妻是汉代洛阳出了名的贤惠女子。她不但诚实善良，而且还知书达理。

某天，乐羊子的妻子去地里干活儿，乐羊子的妹妹在家，她见邻居家的一只母鸡跑到自己家的菜地里，于是就把那只母鸡杀了。傍晚，乐羊子的妻子干活儿回来，见到碗里的鸡肉，问道：“妹子，咱们家的鸡一只也不少，这是哪来的鸡肉啊？”乐羊子的妹妹如实回答了。嫂子听了之后说：“我们虽穷，但也不能拿别人的东西。这是别人养的生蛋的鸡，我们怎么可以白吃呢？”于是就把自己家最大的母鸡，送给了邻居，还向邻居



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

道了歉。

还有一次，乐羊子在路上捡到了一块金子拿回家交给妻子。妻子问：“这金子是从哪里来的？”乐羊子说：“在路上捡到的。”妻子说：“不属于我们的东西我们不能要。”乐羊子说：“反正找不到主人了，留下也没关系。”妻子严肃地说：“别人的东西，即使不小心丢掉，被你捡到，也不可以当做自己的东西。听说，有志气的人连泉叫‘盗泉’的水都不喝，诚实廉洁的人对于捡来的东西当然也是不会要的。要是为了贪图小利，金子留下了，即为不诚实的表现。就算得到了金子，但却丢失了高尚品行。”乐羊子非常惭愧，于是就把金子扔到野地里去了。

古人有重农轻商的传统，但很注意诚信在商业活动中的价值。《管仲》“乘马”篇中说：“非诚贾，不得食于贾；非诚工，不得食于工。”强调了诚信在工商业中的重要性。司马迁在《史记·货殖列传》中专门为商人列传，一是总结他们在竞争中观天时、善权变、出奇制胜的经营之道，二是颂扬子贡、范蠡、白圭等诚贾廉商恪守商德的商业伦理精神。

东汉任邕年轻时，家境贫寒，靠卖鱼为生。他为人厚道，向来公平交易。一次，官府大量收购鲜鱼，致使鱼的价格一下子上涨了很多。但任邕仍然按原来的价格出售。买主觉得他买卖公平，喜欢上他那里买鱼，因此生意一直很兴隆。除此之外，他的口碑极好，传到曹操耳朵里后，还把他请去做官了。

现在社会的谈论中，信用问题一直都是一个热门话题。“诚信”也快成为商业活动中使用频率最高的词了。

大家应该都知道李嘉诚的生意是从生产塑胶花开始的。那时，一位外商想大量订货。为了确证李嘉诚有供货的能力，外商提出要有富裕的厂家



给他作担保。但是李嘉诚白手起家，根本没有任何背景，没有人愿意为他作担保，无奈，李嘉诚就对外商如实相告了。

正是由于李嘉诚的诚实感动了对方，外商才终于决定与他签约。但他却偏偏拒绝了对方的好意，原因很简单，因为他资金有限，没有办法完成那么多的订货。

外商没想到李嘉诚如此的诚实，于是决定，即使冒再大的风险，也要与这位具有罕见诚实品德的人合作。最后外商预付货款，为他扩大生产提供了足够的资金。外商的帮助，使李嘉诚扩大了生产规模，拓宽了销路，从此他就逐渐发展成为塑胶花大王。

当今社会，失信问题非常严重：桥怕塌、房怕垮、打的怕绕路、吃饭怕挨宰。假文凭、假数据、假合同，一个“假”字，好像在当今社会无孔不入。市场上有假冒伪劣，股市上有暗箱操作；足坛上有黑哨，学术界的腐败现象；商业上的欺诈，个别地方政府的失信行为等。信用危机和信用缺失已经成为市场经济的“败血症”。

在这个世界上，富有的人有很多，他们精于做生意，他们的成功秘诀是重信守约的商业道德。富人的观念里，契约是神圣的不可毁坏的，因此他们才有机会获得社会中的巨大财富。

财富金句

只有内心诚实，一个人才能善待父母、朋友，进而促使整个社会的和睦。所以说，诚信不但是个人的立身之本，还是一个民族、国家的生存之根本。

人无信不立，市无信则乱。诚信乃是做人之本，为商之道，从商之要，更是市场经济的黄金规则。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第二节 78:22，犹太人赚取金钱的必胜法则

有人说，犹太人是天生的商人。之所以这么说，是因为他们拥有一套最具创造性的“78:22”法则。这个法则告诉我们，世界上的财富并非平均地掌握在人们的手中，78%的财富是被22%的少数人所占有。简而言之，拥有绝大多数财富的人只占了很小的一部分。

钻石是大家都比较熟悉的东西。生意人一般都会将目光盯在收入较低但数量庞大的人群身上，原因是他们头脑中都存在这样一个观念：“消费者少，利润就必定不会高。”但是钻石是一种高级奢侈品，没有高收入，又怎能消费得起呢？在做钻石生意的时候，犹太商人就是将消费对象放在高收入阶层上的。因为他们知道，尽管高收入阶层的人数少，但他们却把持着绝大多数的钱，是最有前途的人群。

以下就是一个做钻石生意的人利用这个法则发财的故事。

这个商人想做钻石生意，他来到法国并找到了一家有名的百货公司，希望得到该公司的一席之地来销售钻石，但却遭到了断然地拒绝。

他并没有气馁，经过反复的劝说，终于获得了对方的允许，在该公司的一个郊区分店进行销售。因为远离闹市区，顾客很少，生意也不好，但他却并不忧虑，因为他早有打算。

刚开始的时候，百货公司的经理曾轻蔑地对他说：“要是你的钻石一年能卖到100万欧元那就是上帝开眼了。”商人说：“不会的，你们看着吧，我可以让它卖到1000万欧元。”



之后他就把目光盯在一些极少数有钱人的身上。因为钻石是高级奢侈品，要想做好钻石生意，就必须抓住这些有钱的人，只有有钱的人才是自己的潜在客户。

在他的推销下，很多富人都购买了钻石。一个月之内他的销售额达到20万欧元，突破了一般人所估计的销售量。而且，在年关降价大拍卖时，在不到一周的时间内，他所有的钻石都被抢购一空。

从那之后，这位商人又在城郊设立了其他的分销点推销钻石，生意越来越好，到了第二年，他的钻石销售额真的突破了1 000万欧元。

这是对“78: 22”法则的最佳诠释！这个商人之所以能够获得钻石生意的成功，关键之处就在于他熟练地运用了这个法则。

凯迪拉克和林肯豪华气派，价格也高得惊人，但是这些汽车销售得却非常好。因为有钱的人买得起这样的奢侈品，尽管他们只占全国人口的少数，可他们手中却拥有全国金钱的大多数，只要能够赚到这些人的钱，效益必定就高。

这是犹太人最重要的法则。它让犹太商人赚取了不计其数的财富，但法则并非犹太人独有，我们每一个人都可以运用，只要能真正地将它们掌握好，那么无论是谁都可以通过这个法则来获得财富。



财富金句

犹太人能够成为财富的拥有者的原因是，在他们经商的时候，总是要赚那些有钱人的钱，这样便可以快赚钱、赚大钱，这是犹太商人的经商智慧和哲学。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第三节 不可或缺的创新精神

很多人的日常行动都遵循着一定的思维定式。

思维定式，即“过去的思维影响当前的思维”。就是思维进程按照头脑中已有的思维秩序和模式进行。其好处是：能使思考省去摸索、试探的思维步骤，缩短思考时间，提高思维效率。但思维定式不利于创新思考，而经商必须要创新思考。只有创新，才能解决在经商中遇到的新问题，才能对旧问题作出新的解决方式。

创新思考要突破思维定式。创业之后，要不断探索新的发展，突破定式思维。创新思考方法指思考有待创新的问题。寻求新的设想时，得有意意识地抛开头脑中固定的程序和模式，警惕和排除它可能产生的束缚作用。

20 世纪 50 年代前后日本的东芝电气公司一度积压了大量卖不出去的电扇，7 万多名职工费尽心机，也没有想出什么好办法来。某天，一个小职员向董事长提出了把黑色电扇改成浅色的建议。经过研究，公司采纳了这个建议。

后来东芝公司推出了一批浅蓝色电扇，迅速在市场上掀起了抢购热潮，几个月之内就卖出几十万台。这一改变颜色的设想，效益竟如此巨大。

世界上有很多奇异的买卖。比如某个美国人就竟然把星星当商品，做起了“惊天动地”的大生意来。



美国史密森尼天文物理研究所在其出版的星象目录中，列出了没有正式命名的 25 万颗星星。于是他们成立一家“星象命名公司”，打出广告：专售星星。

公司广告语如下：你想你的名字永垂宇宙吗？你想你爱侣的芳名辉映星空吗？你想你亲朋的英名永驻人间吗？买一颗星星便能如愿以偿！

花 25 美金就能得到“星象命名公司”的一张星座图，知道买的是哪颗星星，有一份正式的登记表，也算便宜。

把星星当做“新产品”出售，真是一种“绝想”。美国人之所以高明，是他们能吃透消费者的心理，把新产品开发的领域扩展到了宇宙，把原本一文不值的星星变成了商品。这种创造性思维方式无异于敢做“无米之炊”。

美国人出售星星的创意，非常值得没本钱的创业者好好借鉴。

美国人怎么会有这种异想天开赚大钱的本事呢？细细考究起来，有这样几点：具有敏锐的市场嗅觉，能够抓住消费者的心理需要。星象命名公司的成功，是因为他们能抓住顾客的消费心理，巧妙地借助媒介，把原本一文不值的东西变成了商品，并巧妙地推销出去，真正做到了空穴来风，巧妇偏做无米之炊。

对于没有本钱的人来说，要想发财，创造是必不可少的。通过创造性思维、标新立异的创意、设想、构思，通过无形态、无定式、无形式的“液态”思维方式，才有可能做出创造性的举措。只有这种液态式的思维策略，才极易实现无本生财，能实现从地上捡起一根草绳就能牵出一头水牛来的效果。

星星都可以卖，那么，还有什么不可以卖的呢？

如果抱定这种思维方式，那么，即使你现在身无分文，同样可能有朝一日跃入大巨富的行列之中，与之比肩而立，甚至超过他们。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

按照星星可卖的发财战略，人们可以在世界中创设出许多全新的行业来，并依赖它们，大赚特赚。

在日本，大阪市有一家爱爱服务公司，专门从事寻人活动，业务范围集中在“找”字上。替你寻找难忘的初恋情人、中小學生时代的同窗好友、战火纷飞年代中的患难生死之交等。依靠这种新创意，爱爱服务公司每月纯利高达 600 多万日元。

一般情况下，富豪的思维是富于创造性的，从不局限于当下，不会在一种观念下行动，而是突破思维定式。



财富金句

只有创新思维，才能解决在经商过程中所遇到的新问题，才能对原有的问题拿出新的解决方案。

第四节 做生意也是一种创新

独特，是《福布斯》排行榜上的优胜者追求的目标。他们保持这样的理念——做生意也是一种创新。

不要跟在别人后面跑，一哄而上，蜂拥群起，把本来宽绰的经营市场弄得很窄。别人财力雄厚，还可改产，但你也许人少力弱，早已倾其所有，只好等着破产。



19 世纪中叶，在美国的加州地区出现一股寻金热，越来越多的人都怀着发财的渴望纷纷拥向加利福尼亚。年仅 16 岁的小农夫雅各布也想去。可是他根本买不起船票，就一路风餐露宿赶往加州。他在加州没有找到金子，却靠卖凉水赚了钱。

由于矿山里的气候干燥，水源奇缺。好多找金子的人最痛苦的事情就是没水喝。许多人一边寻找金矿，一边抱怨：“假如有人给我一壶凉水，我宁愿给他一块金币。”雅各布想如果卖水给这些人喝，也许会比找金矿更容易。他毅然放弃了苦奔加州的目标，下工夫挖渠引水。然后把这些水卖给找金矿的那些人。有许多人都嘲笑他，有挖金子赚大钱的好活儿不做，却要干些蝇头小利的营生。雅各布不为所动，继续卖饮用水，结果在很短的时间里就赚了将近一万美元。许多人因为找不到金矿而在异乡忍饥挨饿，而他却成了一个小小的富有者。

人类是善变的动物，任何商品都在不断改良以适应人们的需求。如果凡事随大潮而动，快的话也许还能赚点儿钱，如果动作缓慢，非但赚不到钱，还有可能赔本。

我们应该都听过这句话：第一个做的人是天才，第二个做的人是庸才，第三个做的人是蠢材。因此，想创业，就要独辟蹊径，以奇制胜，用独到的眼光去发现别人未做过的事业。

成立于 1990 年 6 月的锦联投资集团，在历经十几年的快速发展后，已成为以国际物流和地产置业两大产业集团鼎力支撑的跨行业、跨地区的按现代企业管理制度建立的投资集团。

锦程国际集团的成功来源于李东军先生的“创新并永远走在别人的前面”的经营理念，其独创的锦程模式及其经 10 余年建设的物流网络系统，在当今中国竞争激烈的物流市场上发挥了巨大的竞争优势。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

“创新并永远走在别人的前面”是李东军经营企业获得成功的秘诀，李东军的远见卓识及缜密的工作作风注定了他今日的成功。

所以说，致富的机会总会留给那些“敢为天下先”的人。



财富金句

赚钱是一种创新，要想到别人还没有想到的事情。如果总是踩着别人的脚印走路，想赚到钱是非常困难的。就算赚到些钱，也是受累十足，远逊于从事一种创新的经营。

第五节 信息的力量

信息是一种软资源，拥有了它，也就等于掌握了致富的主动权，聪明的致富者会把信息当做指导和调节致富生产经营的杠杆，掌握了信息就有机会成为致富的赢家。

有人戏谑说：上帝创造人类，两只眼睛，两只耳朵，一张嘴巴，就是希望大家多看、多听、少说。多看，是多掌握文字信息；多听，是多了解有声的信息；少说，是多干实事。

也许有人说：“我知道信息重要，可我不是间谍，怎么可能搜集到信息呢？”这种说法是错的。用自己的双眼、双耳和一张嘴巴是能得到重要信息的。实际生活中处处充满着信息，善于观察生活的人，总能找到发财的机遇。也就是说，只要对信息的敏感性强，就能捕捉到有用的信息。

敏感性来源于善思考、善联系、善挖掘的创新思维，好比在荒原寻

宝，宝不可能明摆在你面前，你要通过它表面的异常表现，判断宝或许就埋在自己的脚下。如非要等眼睛看到宝才弯腰去捡，那是不可能的事情，大量的信息都会与你失之交臂。大量创富成功的事例，都反映了一条“真理”——信息，信息之中有滚滚“黄金”。致富者必须高度重视、依靠、利用信息经营、发展、创新，去攀登财富巅峰。

那么，信息是什么？

信息是指情报、消息、指令、数据、信号等有关周围环境的知识，是用声音、图像、文字等方式传递的。对致富活动而言，我们的信息，在很大程度上指“市场信息”。

市场信息反映市场动态、市场供求、消费心理、竞争及市场营销活动，并不断扩散。是企业了解市场、供求发展趋势、了解用户，以便更好地为用户提供产品和服务的资源。如果没有准确、及时、有效的市场信息，那么致富者就无法作出有效的致富决策。

在致富过程中，只要信息抓得快、抓得准，那么赚钱的机会就会滚滚而来。美国前总统卡特曾说：“信息就像我们呼吸的空气一样，是一种资源。精确的信息，如我们身体所需要的氧气。”

信息是一种软资源，拥有了它，也就等于掌握了致富的主动权，就有可能、有机会成为致富的赢家，很多成功致富的事例都从不同的角度揭示出这个道理。

信息变幻莫测，就算是精明的致富者也免不了对信息产生“过敏反应”，而铸成大错，留下遗憾。

据专家研究，在现代市场经济下，采用信息要注意的七忌是：一忌有假，二忌过时，三忌片砌，四忌讹传，五忌起哄，六忌迟缓，七忌草率。只有有效地予以规避的条件下，才能使信息准确真实。

准确是信息的灵魂，快速是信息的生命。决策的依据、管理的基础、发展的保证都是信息。信息必须准确，否则，不但不能促进致富的发展，



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

还会起反作用。有致富者说：“信息天天有，赚钱做不成。”原因就是不知信息的真假。也有的致富者由于处理信息不慎重，结果带来的却是损失。

美国福特公司曾经得到一个信息：市场上需要一种大型的、华而不实的汽车，“驾驶舱”中设有古怪的装置，能逗人喜爱。

于是，福特公司很快推出这样的产品。结果，销售情况特别糟。原来那个“情报”并非是真实的市场情报。

为避免错误的信息，需要了解几种假信息形式。

虚假需要

市场行情的个别现象的反映，很多是虚假的，对于这样假象的信息，需要通过鉴别剔除。

有一个经销商路过东南亚某城市时，看到很多居民家里都养着鹅，以为该地居民喜欢吃鹅肉但购买困难。他立即从其他地方采购 22 万斤冻鹅运到该地销售，却削价也卖不出去。了解的结果是，他们养鹅一为防蛇，二为代人看家，并不吃鹅。这一虚假需要，使他亏损数万元。

这是经营决策者上了“虚假需要”的当。

在经济中产生“虚假需要”的现象，是由市场的内在规律决定的。一个新产品需求量增加的原因有很多方面。有的是由于消费水平的提高，有的则是供求结构发生了变化，也可能是价格下跌刺激引起的，而更多的原因则是宣传过多或采取的一些销售策略所引起。

夸大

满足一时的或某一个方面的现象，而忽视变化或未能准确把握量与质



的关系，于是就产生夸大的信息材料，把竞争看得过于平缓；或夸大不利因素，把竞争看得过于激烈。

残缺

反映市场个别的、局部的事实，而不是事物的全貌，犹如“盲人摸象”，最终导致差之毫厘，失之千里。

拼凑

在时间和空间上发生偏差，然后人为拼凑致使张冠李戴，或在情况缺乏准确的描述时，依靠人为分析，牵强附会，结果造成“离题万里”。

某老板在网上看到一则信息，某地棕丝缺货，且价钱好。他马上组织人员搞到了一批货源，发到缺货地。然而，缺货地收购的是那种从棕树上刮下来的且长度要在0.8英尺以上的棕丝，而不是他们发出的从棕板上刮下来的短棕。所以只能贱卖，最终导致损失好几万元。

所以说，优秀的致富者不但能“眼观六路，耳听八方”，而且还善于去伪存真，明察秋毫，确保信息的准确无误，如此，方能在致富活动中永远立于不败之地。



财富金句

聪明的致富者会把信息当做指导和调节致富生产经营的杠杆。但是，并不是一切信息都能为己所用。准确真实的信息是财富灵魂，是致富者的“导航助手”“制胜武器”，是赶在市场前头的前提条件。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第六节 首先要做的是取信于人

诚实守信的社会环境和商业环境，是一个具备投资信心的基础。一个信用缺失、欺诈泛滥、市场秩序混乱的地方，终将不会成为投资的热土，而且那里的企业和人更不会成为投资者所青睐的对象。

藤田田，这个在日本几乎家喻户晓的名字，是日本商界一个叱咤风云的人物。他与犹太人交往密切，习得了犹太人的赚钱手法，因而获得“银座的犹太人”的雅号。“银座的犹太人”，意思是“银座唯一遵守约定的商人”。用藤田田自己的话说，获得如此殊荣的原因，是由于自己做生意严格遵守与别人的约定，从不曾爽约。藤田田之所以能够赢得大家的肯定，是通过巨大的代价换来的。

曾经任职于一家餐具销售公司的藤田田，在自己的努力下，将马克斯·斯宾塞百货公司发展成了自己的客户。

而马克斯·斯宾塞百货公司则是英国最著名的百货公司。藤田田刚开始就听说犹太人做生意很讲究，要是一开始就不能博得对方的信任的话，将来的合作会非常的困难。于是当马克斯·斯宾塞百货公司的100万美元且3个月后交货的订单到来时，藤田田格外重视。他马上委托餐具制造企业着手制造，并要求其在两个月内完成。

快到两个月的时候，藤田田收到了制造商的通知：那批货很难在两个月内完成，藤田田非常失望。按照以前的经验，只要将货交给对方，再向对方道个歉，就可以顺利地完成交易。但是，他却收到马克斯·斯宾塞百



货公司取消本次交易的通知。藤田田决定拜访马克斯·斯宾塞百货公司的老板——西蒙·马克斯，希望能挽回公司的损失。马克斯见到藤田田，冷冷地说：“本来，我非常的信任贵公司，也希望能有一个长期友好的合作。但是，第一次合作就如此令人失望，你觉得我们还有必要再合作下去吗？”

马克斯说：“让我给你讲一个故事吧，希望你听了之后有所启示。”

“很久以前，一个漂亮的姑娘随家人外出旅行，却在途中休息的时候走失了。当她口渴时，发现了一口水井。井中虽有水却没有吊桶，她攀着井壁下到井里去喝水。喝完水后，却没有办法爬上来，于是她大声呼喊救命。

一个路过此地的青年男子将她解救上来。而且在两人一见钟情的情况下，私订了婚约。在缺少证人证婚的情况下，姑娘指着一只跑进树林的黄鼠狼和井来作证。随后，两个人就此别过。

之后，姑娘一直坚守着贞洁，等待着未婚夫来迎娶自己，可是，她的未婚夫却杳无音信。

其实，男子早已经和别的女子结了婚，还生了一个男孩。他早就将这份婚约忘得一干二净了。

一天，那个小男孩玩累了，在草地上睡着了。一只黄鼠狼一口将小男孩的脖子咬断。后来，他俩又生了一个女孩，日子又变得和以前一样开心了。有一次，小女孩为了观看井中映出的影子，一不小心落井溺水而死。

此刻，男青年猛然想起：自己曾经与一位姑娘私定过婚约，而当时的证婚人正是黄鼠狼和水井。一对儿女的惨死，是上天对自己背弃约定的惩罚呀！青年和妻子说明了原委，并同她离了婚。他找到了那位与他订过婚约的姑娘，并和她结了婚。”

说到这里，马克斯不由得向藤田田问道：“藤田先生，听完这个故事之后，你有什么话要说呢？”藤田田听得目瞪口呆，忙说：“马克斯先生，谢



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

谢谢您对我的这番教导！直到现在我才算明白，违约是一件多么可怕的事情！不过，我很难过让那两个无辜的孩子做了替罪羔羊！”

所以，不管是谁，只要想赚大钱、想获得生意的成功，那么首先要做的就是取信于人！因为欺骗别人就等于欺骗自己，一个言而无信的人，又怎能得到别人的认可与信任呢？失信的人最终会被大家所抛弃，而陷入孤立无援的境地！



财富金句

从长远发展来看，经济遭受的损失能用金钱来计算，但是诚信的缺失却是不能用金钱来衡量的。只有好的信誉、值得信赖的商业基础，才是投资行为和投资安全的有力保障。

第七节 只赚那些“安稳钱”

在金钱面前有约束得失之心，为自己的所作所为负责，能自律的人，在人生道路上就能把握好命运，不会因为金钱而导致越轨翻车。

在我们现实生活当中有很多暴发户虽然赚了钱，但他们的行为却是不值得学习与效仿的。他们中有的靠不择手段，有的靠打法律的擦边球，有的则靠蒙骗顾客和厂家而致富。

其实，这样赚来的钱不仅不光彩，而且会非常危险。只要是稍有头脑的人都能意识到这一点，因为稍有不妥就会受到法律的制裁。骗客户也绝不可取。在付出冤枉钱后，买主也许永远都不会再照顾你的生意了。也许



你说，失掉一个顾客，没有什么大不了的，因为市场大，消费者多，这样想就更错了。顾客不是一个个孤立的人，而是整个社会。蒙骗了一个顾客，就等于蒙骗了整个社会，信誉没了，还谈什么生意？

拉斐尔 11 岁那年，经常去湖心岛钓鱼。在鲈鱼钓猎开禁前的那天傍晚，他和妈妈早早来钓鱼。安好诱饵后，他将鱼线一次次甩向湖心。忽然感觉到鱼竿的另一头变得沉重起来，他急忙收起鱼线。一条竭力挣扎的鲈鱼被拉出水面。

妈妈看看表，已是晚上 10 点了，距允许钓猎的时间还差两个小时。

“你得把它放回去。”母亲说。

“妈妈！”拉斐尔哭了。

“还会有有的。”母亲安慰他。

“再也不会有这么大的鱼了。”他伤感不已。

他环视四周，看不到游艇或钓鱼的人，但从母亲坚定的脸上知道无可更改。暗夜中，那条鲈鱼向湖水深处游去。

今天的拉斐尔已经是纽约著名的建筑师了。他后来真的没有再钓到那么大的鱼，但他却终身感谢母亲。因为通过自己的诚实、勤奋、守法，猎取到了生活中的大鱼——事业上成绩斐然。

相反，那些只想住进黄金屋，不顾法律的尊严以身试法，最终把自己送进铁窗的人，是多么愚蠢啊。

当今社会，一个个铤而走险为钱财而违法的人，都相继走上了不归路。他们的经历告诉我们违法的事情干不得，如果要把法律法规、伦理道德置之度外的话，那么结果终是害人又害己。

因此，做生意要做正当的生意，赚钱要赚合法的钱。

“毒奶粉事件”发生之后，三聚氰胺再生毒蛋事件。重创中国乳业的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

三聚氰胺问题再次升级。在“问题奶粉”事件中被忽视的饲料行业添加三聚氰胺的潜规则被骤然放大，其实，三聚氰胺在饲料行业内的使用早就公开的秘密了。

从三聚氰胺废渣变身“蛋白精”，之后肆无忌惮地添入饲料，最终进入人类食品。对于这个恶性循环，三聚氰胺的生产企业和饲料生产企业都应该是心知肚明的。但在暴利面前，他们的合作却是如火如荼，置同胞的生命健康于不顾。昨天的苏丹红，今天的三聚氰胺，为了牟利，即使明知是在间接杀人，也不会有丝毫的良心不安。必须承认的是，自改革开放以来，人们对财富的渴望和追求加速了社会的发展，但曾经金贵无比的良心，却在不断地贬值直至消失。在金钱的崇拜下，人类社会中的一切几乎都是以金钱来衡量的。即使有法律之剑高悬，只要剑砸不到自己的脑袋，而且还有其他人也在这么干，那么公然违法地“这么干”，就会成为行业潜规则。

如果有足够的勇气，我们就应该直面这样的现实，这是良心和道德的败坏。如果有足够的勇气，我们就应该在反思中承认：金钱崇拜对整个社会秩序的破坏，大大超出了我们的预期，人本能的道德良心已经无从抵挡金钱的袭击。

“富裕”是人的一个大目标，但是求富心切，也得在法律和道德的尺度之中，如果只为金钱而抛弃了道德良心，就会在歪路上越走越远，最终使自己处于道德沦丧的境地。

赚钱，是好事，但要有正当的渠道。如果为赚钱不惜用旁门左道牟取暴利，损人而不利己，就会彻底盲目。如果想赚钱，只求实际利益，而丧失了良心，成了道德上的盲人，我们知道，这不是一场好的交易。



财富金句

想赚钱无可非议，但要正当、合理、合法地去赚。因为有的钱能赚，有的钱却是不能赚的。



第八节 利润最大化的关键在于少做无用功

要想让钱变得有效率，要养成理财的习惯，要善用各种可能的管理财富方法。

如果说，在我们的心中已经埋下了“金钱效率观”这粒种子，那么要怎样才能让这颗种子发芽，并能抵御风雨，在时间的洗礼下长成参天大树呢？

培养理财的条件

不懂投资以前，强迫自己每天记账，可以检查每天的大小笔花费是否值得，如果有不妥的地方立刻改进。

勤奋——贵在坚持！

“没有丑女人，只有懒女人”。金钱效率亦如此，很多人说是要理财，还表现出满腔的热忱。结果一旦决定出手买了某股票，买了某基金，就摆在那里懒得管了。后来基金摆到清算，股票摆到下市，连本都拿不回来。如此的懒惰，谈何金钱效率。

管好大钱，盯好小钱——莫要丢了西瓜捡芝麻！

很多人在投资中常犯的一个错误就是遇到小利就沾沾自喜，遇到大亏损就置之不理。在市场行情好时，往往短视，看到小利就很高兴，匆匆忙忙离场，结果赚了芝麻丢了西瓜。而投资在逆境中，却因小亏损最后发展到大亏损，损失的缺口越来越大，直到损失大部分资金，失去了理财的效率。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

相信自己——莫跟风成为“替罪羊”！

有人在投资中，喜欢听“内幕消息”，而对自己的判断表示怀疑。为了一只消息股，不惜重金赌注，最终牢牢被套，甚至血本无归。

避开投资风险点——做一个善于把握时机的智者！

我们所面对的全球金融市场远比我们想象的还要巨大复杂许多。因此，当下的投资一定要找自己的熟悉领域，找到市场空白点，提高金钱效率。

搭建财富避风港——没有远虑，必有近忧！

通过储蓄、保险、国债等具有稳定收益的理财产品，达到均衡理财，实现金钱效益最大化。

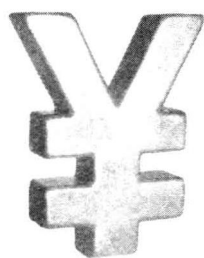
量入为出——提高金钱效率的最务实方法

“花明天的钱，享受今天”的生活不无潇洒，量入为出的金钱使用模式则有助于个人的理财意识，让钱变得真正有效率起来！



财富金句

提高金钱效率最明显的方式也许是投资，不过建立完善的财富保障，不仅为投资解决后顾之忧，更是提高金钱效率的重要一环。



| 第九章 |

会聚财更要懂理财， 会赚钱更要会花钱

如果不能洞悉理财的方法，就算赚到了第一桶金，在往后的发展中，又怎么能够“守业”呢？人生在世，无论是迫在眉睫的经济危机，还是不可预料的困境，我们都无法阻止它们的发生。但是，如果我们有足够的远见，能够在丰衣足食、事业如日中天的时候为这天做好准备，那么我们就为自己、为家人筑起了最为安全的财富大厦。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 必须学会如何理财

理财是一门精深的学问，不懂得理财的人，财富就不会垂青于他。拥有强大的理财团队，不但关系到公司的命运，还牵涉到职员家庭的生活。但是，有不少公司就是因为不会理财，而倒在金融危机这个没有硝烟的战场上。理财需要投资者有较高的水平。对普通百姓来说，会理财就能在很大程度上掌握人生的方向，反之，不会理财就不会生活。

有这么一个家庭，夫妻双双下岗，家庭月收入只有 700 元，存款也就四五万元。女主人在外地一个县城的房地产公司做会计，每月 813 元。她每月将开销控制在 300 元内，余 500 元寄回家。男主人留守在家，爷儿俩靠这 500 元生活，还能存下 200 元。之后儿子马上要中考了，女主人就回省城了，在一家物业公司做后勤，每月 600 元，男的给人送水，每月 350 元。

就在这期间家里每月还可存 300 元，儿子考上了重点高中，开销增加了。厂里搞清算，夫妻每人 20 多年的工龄被 4 万元买断。

细想这几年他们家每月收入没超过 1 000 元，双方父母老说要“支援”他们一些，但被他们拒绝了。只要身体好，他们相信靠自己能过上好日子。现在的 4 万元存款，得留着给儿子上大学用。

这算得上是个幸福的家庭，他们的幸福来自于会理财。那么不会理财的人，生活又会是什么样呢？



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

有个家庭的男主人30岁，公司职员，已婚无孩，家庭月收入4000元，存款约7万元，已获产权60平方米的公房套。每月生活开支1800元，不可预见开支300元，孝敬双方父母400元，储蓄1500元，没有需要交纳的保险。妻子是教师，每月收入1500元。

客观来说，每月4000元的固定收入，已算中等水平，两份体面稳定的工作，应该算得上幸福美满了，可男主人却形容自己是“热屋顶上的猫”。原因何在呢？

婚前，男主人过着很潇洒的单身生活，无积蓄，但有笔难以收回的14000元外债。借钱的两位，一个是昔日同窗，一个是老交情的同学。

去年，岳母生病，两人垫进1500元。那点儿微薄的积蓄怎么够用，三十而立，父母多次催促，该要个孩子了。可是如今养孩子费用太高，生下来头半年，每月得四五千，以后每月也得一千多。再说，房子比较小，要有了孩子，再请个保姆就不够住了。男主人的理想是在生孩子之前买套100多平方米的房子，把现在的房子出租做月供。

原来不会理财的日子就这样。当要承担家庭压力时，不知道理财就只能叫苦了。我们谁都想有个稳定的生活。那么，就一定要学会理财。因为财富离不开理财意识。

观念一：树立信念，投资理财不是有钱人的专利

不要忽视小钱的力量，时间长，其效果自然惊人。最关键的问题是要有个清醒而又正确的认识，树立一个坚定的信念和必胜的信心。理财先立志，不要认为投资理财是有钱人的专利。

观念二：理财重在规划

许多理财专家认为，理财规划应趁早进行，以免年轻时任由“钱财似水流”，蹉跎岁月之后老来嗟叹空悲切。平稳、妥当的理财规划应及早拟订，才有助于实现“聚财”的目标，为人生打下安定、有保障、高品质的基础。



观念三：不良的理财习惯可能会使你两手空空

面对这个消费的社会，要拒绝诱惑当然不是那么容易，要对自己辛苦赚来的每一分钱具有完全的掌控权就要先从改变理财习惯下手。同时也要养成节俭的习惯，不为虚荣浮躁的外表所惑。

观念四：能力来自于学习和实践经验的积累

没有任何一项能力是与生俱来的，理财能力也是一样，现代经济日益发达，每个人都无法自免于个人理财责任之外。

观念五：不要奢求“一夕致富”，别把鸡蛋全放在一个篮子里

投机者往往希望“一夕致富”，若时机好也许能大赚其钱，但时机坏时就会血本无归，甚至倾家荡产。这样就犯了理财上的大忌，急于求成，“把鸡蛋都放在一个篮子里”，缺乏分散风险管理的观念。

观念六：管理好时间，胜于管理好金钱和财富

“时间即金钱”，尤其对于忙碌的现代人而言更有深切的感受，但是，钱财失去尚可复得，时间却是“千金换不回”的。如果对 24 小时的资源无法有效管理，不仅会与理财投资失之交臂，而且还会一事无成，可见“时间管理”对现代理财人的重要性。想向上帝“偷”时间是不可能的，所以要学会自己“管理”时间，把分秒都花在“刀刃”上，提高效率，才是根本的途径。



财富金句

理财意识是财富积累的基石。只有靠“钱滚钱”地逐渐累积，才能逐步实现财富的自由，而理财的手段和智慧决定着你的“钱速”。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第二节 让资金流动起来

金钱是包装起来的能源——让它流动吧！这种能源能协助一个你信赖的计划，同时你可以待在家里做你最喜欢的事。你可以说，金钱是一种可浓缩的能源，只要加进一点爱，并将它送到该送的地方。

个人财富的增长在很大程度上取决于理财。

有人认为理财不过是精打细算而已，这是一种非常错误的看法。理财本身是一个很好的创富之道。“人不理财，财不理人。”只有精明理财，才会使财富不断地增长。

在古代的巴比伦城里，有那么一位名叫亚凯德的犹太富翁。他这个人慷慨好施，对于慈善捐款毫不吝啬。并且对自己的家人也宽大为怀，他自己用钱也很大方，但是，他每年的金钱收入却大大超过金钱支出。

一些童年时代的老朋友常来看他，他们对他说：“亚凯德，你已成为巴比伦奎城的第一富翁，而倘若叫我们的家人穿着可以见人的衣服，吃着可口的食品，我们就觉得心满意足了。根据我们的观察结果，你做工并不比我们更辛苦。你做工的忠实程度也未必超过我们。那么，为什么命运之神会偏向你呢？”

亚凯德说：“那是因为你们没有学到发财原则。财富好像一棵大树，是从一粒小小的种子发育而成的。金钱就是种子，你越勤奋栽培，它就长得越快。”

如果你的钱永远存在一个别人不知道的地方，这是很大的一个错误，钱只有在投资的运作过程中才能不断升值。否则，它将真正失去金钱的内



在含义。钱是你的好朋友，尤其是你要它帮你赚钱的时候，根本不需费一分一毫的心力，它就帮你把更多的钱放入你的口袋里。比如，你每年存 5 000 元，长达 10 年，让这 5% 的利息利上滚利，10 年之后，你的账户里就有 8 144.47 元——其中 5 000 元是你的本金，3 144.47 元是你滚利赚进的利息。

如果你每年投资 500 元于股市里，这笔钱每 7 ~ 8 年就会增值一倍。许多聪明的投资人早就学会了这点。

巴菲特夫人是美国富婆之一。她的秘诀，就是将钱投资在股票里。当她看到店里卖的 400 美元电视时，她看到的不是眼前的 400 美元价格，而是 50 年后 400 美元的未来价值。所以，她宁愿做投资，也不愿意拿来买电视。

有这样一个故事：

一位财主将他的财产托付给 3 位仆人保管与运用。他给了第一位仆人 1 个单位的金钱、第二位仆人 2 个单位的金钱、第三位仆人 5 个单位的金钱。主人告诉他们：要好好珍惜并善加管理自己的财富，等到一年后再看看他们是如何处理钱财的。

第一个仆人拿到这笔钱之后进行各种投资；第二个仆人则买下原料，制造商品出售；第三个仆人为了安全起见，将他的钱埋在树下。

一年后，主人召回三位仆人检视成果，第一位仆人的财富增加 10 倍，第二位仆人的财富增加 5 倍，主人甚感欣慰。唯有第三位仆人的金钱丝毫没有增加，他向主人解释说：“唯恐运用失当而遭到损失，所以将钱存在安全的地方，今天将它原封不动奉还。”

不善利用财富等于浪费金钱，浪费财富资源。大多数人认为钱存在银行能赚取利息，能享受复利效果。事实上，利息被通货膨胀侵蚀后，实际报酬率接近于零，甚至有可能是负数。

明智之举是将自己的资金，明确地区分为日常生活资金与投资资金，



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

日常生活所需的资金存于银行，享受银行提供的安全与便利；而投资的资金必须投资于长期报酬率较高的投资领域上。

金钱就是你可以用最适合携带的形式来消化的个人能源。



财富金句

理财得当，财富便可快速增长；理财不当，有可能会使自己赚来的金钱、积聚的财富萎缩、减少，甚至化为乌有。

第三节 真正富有的人懂得和别人分享他的富有

金钱相对于任何一个社会、任何一个人都是非常重要的；金钱是有益的，它使人们能够从事许多有意义的活动；在个人创造财富的同时，也在对他人的社会作着贡献。

随着社会的发展，人们对生活水平要求不断提高。我们每个人都承认，金钱不是万能的，但没有金钱却又是万万不行的。一个人的生命，应该是有助于他人的，这样才会充满喜悦、快乐。我们有所“给予”，才能有所取得，我们的生命才能生长。如果你富有又追求快乐，那么就应该能体会到钱的社会价值。

在美国的宾夕法尼亚州，当地的首富洛克菲勒在获知密西根湖岸的一家学院因为抵押权而被迫关闭时，他立刻展开了自己的援助行动，豁达地捐出数百万美元去援助那家学院，将它建设成为目前举世闻名的芝加哥大学。

同时他还尽力帮助黑人，完成黑人教育家华盛顿·卡文的志愿。当著名的十二指肠虫专家史太尔博士说：“只要价值五角钱的药品就能够为一



个人治愈这种病——但又有谁会捐出这五角钱呢？”洛克菲勒捐出数百万美元消除十二指肠虫，并消除了这种疾病。之后，他成立了一个庞大的国际性基金会——洛克菲勒基金会，致力于消除全世界各地的疾病、扫除文盲等工作。

洛克菲勒深知世界各地有许多有识之士进行着许多有意义的活动，但是这些高尚的工作却经常因缺乏资金而半途而废。他决定帮助这些开拓者，给他们一些钱来帮助他们完成工作。在他的资助下，研发和大量生产了盘尼西林及其他多种治病新药，使很多孩子不再因为患脑膜炎而死亡，使很多人治好了疟疾、肺结核、流行性感、白喉和其他目前仍危害世界各地的疾病。

晚年的洛克菲勒十分快乐，因为他认识到：金钱永远只是金钱，它不是快乐，更不是幸福。他用正确的态度和方法处理金钱，因而他成为真正“快乐的富豪”。

拿破仑·希尔花了25年的时间，研究超级有钱人的生活。他对金钱方面的建议值得我们洗耳恭听：“获得金钱的最保险办法，就是先捐钱，明白这一点的人是幸福的。”

富人的钱在捐出的同时，便体现出巨大的社会价值。仔细研究这些成功人士的创富过程，会发现他们总是会与他人分享自己的财富。他们对于帮助过自己的人有着深深的感激之情，同时非常清楚自己成功后的责任。

亨利·福特、威廉·里格莱、约翰·洛克菲勒、安德鲁·卡内基，他们建立了一些基金会，基金会拨出的金额专用于慈善、宗教和教育。这些基金会为上述事业捐助的金额每年超过两亿美元。他们之所以伟大，是因为他们能同别人分享他们所拥有的金钱。

由此可见，金钱不仅不是万恶之源，它反而能为人们带来幸福，关键在于你如何去使用和支配它。为此，更勇敢地去赚钱吧，更多地让社会与



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

你共享财富吧。



财富金句

钢铁巨头卡内基有句话切中要点：“多余的财富是上天赐予的礼物，它的拥有者有义务终其一生将它运用在社会上。”

第四节 积累“阴德”更名利双收

济难救急，助人为乐，是人间最美好的情感。在帮助他人的过程中，助人者、造福者无疑会有一种情感的升华，得到精神上的慰藉，获得心理上的满足。富翁大都是乐善好施者，他们常常热心于公益活动和慈善事业，常常投资或提供赞助资金。

每个志在尽快获取财富的人都应当听听这则古老的故事。

上帝要召见一位富翁。富翁有3个朋友，第一个是莫逆之交，第二个与他相处不如第一个亲密，第三个是时常往来，却对他不大关心。

大限来时，心中有些惊慌，于是请3个朋友与他一起晋见上帝。

他去请那个莫逆之交的朋友一同前往，结果遭到干脆的拒绝，连个理由都不用找。

他又去请第二个朋友，第二个朋友说我陪你到天堂门口，然后你自己进去怎么样？

第三个朋友接到请求，说好哇，你又没有做什么坏事，根本不用害怕，我陪你去见上帝，我完全可以替你作证。

第一个朋友是财产，无论你多爱它，它也不能到死随着你。

第二个朋友是亲人，他们可以送你到火葬场，但安葬完毕之后，他们



会立即掉头回家。

第三个朋友是善行，平日虽不很显眼，但是死后却永远跟着你。

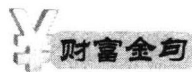
金钱其实只是身外之物，很多富人和企业经营者在如何使用金钱方面，表现出了高尚的情操。他们懂得让财富与善举同行这个道理。他们知道人世間除了金钱外，还有很多很珍贵的东西。

早年的以色列人有个传统：捐献 1/10 的收入，连农人也不例外。他们把 1/10 的收成再埋回土里，不要让大地失血太多，然后再保留 1/10 的收成，当做播种的种子。除此之外，他们还会每 10 年休耕 1 年，让大地有喘息的机会。

这种传统后来成为有钱人的习惯，他们把 1/10 的收入捐献给收入较低的人。在职场上他们是铁石心肠的谈判对手，但对需要帮助的人而言，他们拥有一颗“温柔的心”。

有些人是因为自我的动机捐钱，也有很多人想要制造广告效果。有些人喜欢帮助别人，部分原因是他们可以感受自己高人一等。“治疗”失落感的最好方法就是关心别人。伤心和沮丧的人，通常都是把注意力太集中在自己身上；要是把心思集中在帮助别人，那么就可以将自己引出悲伤的情境。因为帮助别人就等于在帮助自己。

摆渡别人到对岸的人，自己也将到达对岸。施予的时候，同时提高了金钱的价值。金钱可以用来做好事，金钱本质是好的。当你利用金钱帮助别人，改善他们的生活时，等于强化了自己这个想法，同时也因为你做了好事，进而提高了金钱的价值。



只关心自己的人，是孤独、不幸且沮丧的。只把注意力集中在自己身上的人，也是孤独的。到最后，他们只能对宠物表现他们真正的情感。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第五节 对不该花的钱一定要吝啬

俗话说开源节流，在未能开源的前提下，我们应该努力节流。摆脱乱花钱的坏习惯，才能让自己的财富累积起来。

所有财富的价值，包含金钱在内，其实都在于个人对它的运用，而不在于仅仅拥有财富而已。一个成功的人，对于金钱和物质资产的运用，他会谨慎预算如何安排运用它的时间。他会拿出收入中的一部分作为明确的费用，例如在食、衣、住、行方面的费用，人寿保险上的费用，以投资方式所做的储蓄，施舍助人，以及休闲活动的费用。

这几项花费都以严格的预算控制着。除非在极少有的危机情况下，不然绝不违背这个预算。假如个人将所得完全用于生活用品、休闲活动，或者其他形式的花费，却不能换取某种物质上的回报，那么个人月收入 100 元与月收入 1 000 元又有什么区别呢？

有很多不正确的消费态度，我们可以把这类消费分为以下 5 类。

资源浪费型消费

过度用水、过度用电、过量耗油、大量用天然资源包装商品、过度使用以天然资源为原料的一次性用品、滥占土地盖豪宅，这些以过量消耗稀有资源为代价的过度消费。

环境破坏型消费

为拉动当地经济增长，不顾环境状况，片面追求消费。这类消费将造成永久环境污染、破坏生物链。比如乱砍滥伐，减少了森林面积，过快地发展以氟里昂为制冷剂的制冷设备等。

安全隐患型消费

食品的农残、药物超标，大量对人体有害的添加剂，假冒伪劣商品花



样翻新，家居装修材料中的大量有害物质等。

盲目攀比型消费

一些地方在消费方面盛行盲目攀比、斗富比阔，这种消费违背了中华民族优秀传统文化和民族精神。

比例失调型消费

我国既有与世界发达国家相同的高档消费，也有 3 000 万贫困人口还没解决温饱问题，消费处于较低水平。

同时，在日常生活中，我们经常见到这样一种现象，许多人在购买商品时总是兴致勃勃，但是买到家后，不是觉得价钱贵，就是感到质量不好，想退又嫌麻烦，不退心里又懊恼不已。这叫“遗憾消费”。

每逢百货公司的年中庆或周年庆，广告、折扣赠品就会吸引众多女性朋友流连忘返，一不小心，下个月的信用卡账单可能就会“战果辉煌”。要是你能聪明消费，做好信用卡管理，绝对可以节省小钱，消费不吃亏，杜绝做一位不懂精打细算的“败家子”！

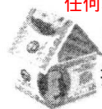
怎样才能有效地防止这种“遗憾消费”呢？

第一，不要一次性购买。买东西最好有个计划，各个击破，切忌全面开花。

第二，不要冲动性购买。所购物品应是生活必需品，遇到可买可不买的东西，不管别人怎样抢购，也不要盲目从众。

第三，不要没有主见。要克服缺乏主见的购买行为，就要培养自己的治理决策能力。

防止盲目消费就要不断积累购买和使用商品的经验教训，增强对商品的鉴别力，掌握行情，掌握产品的发展，包括价格、质量，这样就能在购物中避害趋利，减少后悔。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

如果能做到节流，减少吃喝玩乐的开销，每月省下 500 ~ 1 000 元的资金不算难事。财富的累积需要时间，理财的第一步，就是要先改变目前的消费习惯。

第六节 节俭不一定富有，但不节俭一定不会富有

金钱是一种工具，占有它，是为了让它更好地为我们所用。而节俭，在帮我们保持清醒的同时，还能使我们更加有效地占有金钱，更聪明地管理金钱和使用金钱，同时也能帮我们更好地管理我们自己。

节俭不仅仅是一种理财方式，更是一种生活方式。它教会人们怎样有效地管理自己的金钱。另外，还教给人们不要忽视小钱的积累，学会让钱生钱，控制冲动性消费等。

也许你会说：“要过上好日子，有很多钱就行了，和节俭有什么关系？”你说的也许没错，做个有钱人，日子确实过得不错。不过也不能太绝对，下面这几位有钱人的日子可就不怎么样。

可能我们都知道拳王泰森，他被媒体誉为“世界上最棒的印钞机”，因为他足以在 3 场比赛里挣到几千万美元，速度比印钞机制造钞票还要快。他的一双“铁拳”曾带给他 2 亿美元的巨额财产。然而，他很快将这些钱挥霍在吃喝玩乐和几个与之有染的美女身上。结果，昔日的拳王在生活上立马一落千丈。

杰西·利弗莫尔是 20 世纪初华尔街的传奇人物，他在自己 14 岁的时候就在证券大厅赚到第一个 1 000 美元，20 岁时赚到第一个 10 000 美元。曾坐拥 2 500 万的财产。但与此同时，他一掷千金地置办豪宅、游艇、自用火



车，甚至还买了在那个时代闻所未闻的私人飞机，结果是当股票失利的时候，则沦为乞丐、酒鬼，以至于最后死在四处不通风的公寓里，身后还欠下 226 万美元的巨额债务。

所以，节俭是帮我们累积财富的必由之路，是帮我们管理财富、达到恒久富裕的不二法门。凭着努力和恒心，一点一滴地赚钱、守钱、生钱的人笑到了最后，获得了永久的“恒财”。

我们常说财富如流水，如果希望保有财富，就要建一座“蓄水池”。无论流入还是流出，留在池子里的是可供你支配的，池子外面的水，你是没有使用权的。

过去那种一提及节俭，就想到“一分钱掰成两半花”“新三年、旧三年、缝缝补补又三年”的清贫，是对节俭的偏见和短视。相反，节俭的精髓实际上是一种远见和智慧，它教会人们抵制低级趣味，做一个自由而有尊严的人。

如果一个人在拥有钞票的数量上发生了改变，而在生活和思想的方面并没有任何有益的变化，那么这些钱就没有任何实际意义。致富固然重要，如果能够在财富增长的一点点滴中，充实地提高精神和修为，那样的财富累积才会有更大的价值。

如果你爱自己，爱家人，那么就请你把爱落实在行动上——从现在开始，好好管理你的财富，不只为今天，更是为了明天，过一种自由而有远见的生活。节俭，能帮你做到这一切。



财富金句

节俭，是教人如何管理好自己的财产，在永久良性的互动中累积“恒财”。人生在世，无论是迫在眉睫的经济危机，还是不可预料的困境，我们都无法阻止它们的发生。但是，如果我们有足够的远见，能够在丰衣足食、事业如日中天的时候为这天做好准备，那么我们就为自己、为家人筑起了最为安全的财富大厦。



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

第七节 节流更要开源，源头多了流才长

开源节流双管齐下，让资产增加，提高生活品质，减少隐患，是理财的真谛。

节流不是鼓励吝啬，而是省着花钱。收入分工资收入和非工资收入两种，大部分人得到的都是工资收入，而非工资收入则是投资或建立企业。

众所周知，上一代人可能会为一家单位打一辈子的工，他们享有良好的福利，拥有丰厚的退休金。但今天，我们再没有什么安稳的工作，当面对经济逆境的时候，我们都可能成为被裁的一分子，所以，只依靠工资收入，是极具风险的一件事。

那么怎样建立非工资收入，为自己多开几条“源”呢？一是投资组合收入，二是被动收入，三是剩余收入，四是分红收入，五是利息收入，六是专利收入，七是金融收入。

那么哪些人拥有得天独厚的“兼职条件”呢？下面我们给“适合做兼职”的人员归归类。

1. 学生（主要指年满 18 岁的大学生）。一方面，大学生时间灵活，精力充沛，为赚取零花钱或积累社会经验，他们都希望能有一份兼职。此外，在校学生比较“廉价”，出于“廉价劳动力”的考虑，很多企业会招用兼职者。

调查发现，大学生有兼职经历者达 50% 之多，他们大多是家教、派送、市场调查、会展接待等工作的主力军。

2. 毕业后未找到工作的学生、待业人员、下岗职工。他们在某个阶段内没有专职工作，出于谋生的考虑，就先找兼职。

3. 有专长的企、事业单位人员。如果你是医生、律师、软件工程师、



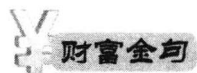
动画制作员、翻译、教师、会计，或是书法家、画家、钢琴家等，你就有了得天独厚的兼职优势。

4. 自由职业者。自由职业者的“财富”就是时间自由，适合身兼数职，在不同的工作之间“切换频道”。他们的一个共同特点就是自律性强，能利用个人技能和才华灵活选择职业，强调丰富多彩的生活体验，同时拥有较高的收入。

5. 兼职当老板的小白领。这些人在公司是服从命令的好员工，下班后，摇身一变成了小老板，享受着“鱼和熊掌”带来的不同幸福。

除此之外，对一些要求不高、门槛低的兼职，“有闲人”和“吃苦耐劳的人”都可以去尝试，像派送、市场调查、打字员、礼仪、促销等工作。

当然，兼职并不是人人都可以做的，对于本职工作不堪重负的人，或无闲暇时间的人，还是需要慎重地考虑之后再作定夺。



光努力赚钱，用心投资，还是不行的，因为赚来的钱并不是你的钱，只有能存下的钱才是你的钱。

第八节 对自己的财务安全负责

随着时间的推移，我们都想在工作的日子里实现财务安全，应付任何我们想要实现的资金需求，如买房、教育孩子、治愈疾病、解决失业问题等。

所有人的共同点是想要实现财务安全。对很多人来说，财务安全就意味着财务的独立，即仅靠他们自己的力量来满足所有可预见的财务需求。换句话说，财务安全意味着不管你是否退休，你都能够承担退休后的生活



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

需求。那么，你究竟怎样才能确保自己的财务安全呢？

1. 明确表达目标。除非你确定重要的个人理财目标，否则你就不可能从眼前的位置到达最终的目标。

2. 确保足够的保险。你应该拥有持续且全面的保险。

3. 不要放弃对资金的控制力。切忌让别人左右你金钱的去向，你才是自己的最佳理财规划者。

4. 适当分配投资资金。在股票、带息证券和房地产方面合理分配资金，这对于你的投资成功起着至关重要的作用。

5. 创建储蓄金。戒掉爱花钱的坏习惯，爱上定期储蓄。

6. 处理人生几大事件。未雨绸缪能够把突发事件带来的财务损失减到最低限度。

7. 明智地投资。学习如何投资并且学以致用，是你实现财务安全最为重要的因素之一。

8. 尽量减少个人所得税。没有任何理由去支付法律规定的最小额度以外的部分。

9. 学会靠自己的力量生活。你的支出比收入少，要做到这点就得靠自己的实力生活。立即建立消费记录，明确消费记录。

10. 规划你的财产。准备必要的财产规划文件。

11. 应付大学教育费用。应付大学教育费用的最佳方法就是当你的孩子还小的时候，采取实际可行的储蓄计划。

12. 谨慎使用贷款。贷款有助于实现财务安全，同时也能危及你的财务安全。

13. 对职业进行投资。投入必要的时间来提高你的技能并推进你的职业发展。

14. 多花点时间关注你的财务状况。

总之，你要对实现自己的财务安全负责。所以，从现在开始认真对待吧。



财富金句

确实并非每个人都能实现财务安全，但是必须努力，开始得越早，实现财务安全就越容易。实现财务安全需要完成很多不同的任务。这些任务很重要，且每一项都值得关注。

第九节 会赚钱更要会花钱

花钱买体验，比花钱买物品更能让我们得到快乐。专家认为，体验型消费之所以能带来浓厚的幸福感，可能在于一项体验或是活动，我们往往是和亲友共同参与，因此会满足我们的“社会亲近”的心理需求。

花钱消费是件轻松愉快的事情，但是要调整好收入水平与消费欲望之间的差距。不管在什么情况下，花钱的事都应该自己做主。

投资理财赚了钱，决定买东西犒赏一下自己。东西刚到手时，感觉非常幸福，然而没过多久，就发现自己面对同样的物品却觉得索然无味，甚至大为不解：“当初我是怎么昏了头，买了这东西的？”心理学家的研究发现，若决定花钱犒赏自己，购买东西的消费行为，给你带来的兴奋十分短暂，如昙花一现。那么，该如何花钱才能买到长久的快乐感呢？

心理学家曾做过一个有 154 名平均年龄在 25 岁的受试者一起参加的研究。受试者写下一段最近花钱购买体验的经历，例如，外出就餐、听音乐会，看比赛、旅行等，或是写下一段最近的购买物品经历，无论哪种消费类型，他们花钱的初衷都是为了让自已开心。然后再请他们谈论消费后的心理感受。最终的结果显示，花钱买体验的受试者对所花的钱表示更满意和高兴，并认为这是对金钱的恰当使用。

另外，当我们购买物品时，还要学会不买贵的，只买对的。下面 4 招



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

能帮我们实现这一点。

第一招：当铺淘宝

我们应当充分认识到典当行就跟银行一样，是一种再正常不过的金融机构。

有些人在急需资金时，会把值钱的财产，比如汽车、古玩、字画、黄金、珠宝、名牌手表之类的贵重物品放到典当行，换取一些现金。如果不去赎，这东西就归典当行所有，并常常会以比市场价低很多的价格出售。

第二招：拍卖会

今天的中国拍卖会虽然不很多，但绝对值得大家一看，会上拍卖的商品比如房产、汽车、字画等，很可能比市场价低许多。

第三招：特卖会

培养耐心，等待年底的热卖活动。尤其是女人的衣服、包、化妆品这些大众消耗品，在特卖会上购买会更值。

第四招：代购

昂贵的化妆品、保健品和服饰箱包，如果在海外，尤其是以美元为主要货币的欧美地区购买，价格一般是国内的5~6折。代购一般有两种方式：通过网上的代购平台下单购买，或者是请出国的亲戚朋友帮忙代买。



财富金句

所以说，金钱是可以买到快乐的，只要学会把钱花在对的地方，就能积累满满的幸福感！



第十节 过度节俭就是吝啬

人们习惯把吝啬看成节俭的孪生兄弟，其实这是个很大的谬误。节俭的真正含义是：当用则用，当省则省。也就是说，花费要恰到好处。而吝啬的含义是指当用时不用，不当省时也要省。

人们一般通常会认为，节俭的含义就是“省钱的方法”，其实这是错误的理解。正确的解释是“用钱的方法”。也就是说，我们应该如何去购置必要的家具，如何把钱花在恰当的用途上，如何安排我们的衣、食、住、行以及教育和娱乐等方面的花费。

一句话，我们应该把钱用在最恰当、最有效的地方，这样才是真正的节俭。

通常，乡下的孩子比城里的孩子要节俭一些。其主要原因是乡下的孩子没有受到更多的诱惑，所以他们往往舍不得乱花钱。他们一般都特别珍惜自己所拥有的少得可怜的钱。再加上这些乡下孩子的父母经常教导他们，使他们明白储蓄的好处，鼓励他们把钱存到银行去。

正如很多城里的孩子宁愿把钱放在口袋里一样，很多青年人也习惯把所有的钱都带在身边，这样就养成了胡乱挥霍、毫无节制的习惯。当我们把钱放进银行以后，要用起来自然没有那么方便，但习惯把钱放在身边的人往往会在用钱方面失去节制。

因此，促使养成节俭习惯的最好方法，就是把所有的钱全部存入银行。

以前有一个年轻人到印刷厂去学习技术。他的家庭经济状况很好，但父亲却要求他每晚必须住在自己家里，且每月付给家里一笔住宿费。开始



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

时，年轻人觉得这样太苛刻了，他当时每月的收入也就刚够支付这笔住宿费的。然而，几年之后，当他准备开设印刷厂的时候，他的父亲把他叫到身边对他说：“孩子，现在你可以把每年陆续付给家里的住宿费拿回去了。我这样做的目的，是为了能够让你攒下这笔钱，并非真的是向你要住宿费。现在你可以拿这笔钱去发展你的事业了。”

年轻人终于明白了父亲的良苦用心，对父亲感激不已。现在，这个年轻人已经成了美国一家著名印刷厂的老板，而他当年的许多同伴却因为从小就挥霍无度，如今仍然穷苦不堪。

这是个富有教育意义的真实故事，给我们的启示是：只有养成储蓄的习惯，未来才有希望享受到成功与财富。

托马斯·利普顿爵士说：“许多人向我请教成功的秘诀，我告诉他们，最重要的就是节俭。成功者大都有储蓄的好习惯。储蓄能够使一个青年人站稳脚跟，能使他鼓起巨大的勇气，振作全部的精神，拿出完全的力量，来达到成功的目标。任何好朋友对他的援助、鼓励，都比不上个薄薄的小存折。唯有储蓄，才是个人成功的基础，才具有使人自立的力量。如果每个年轻人都有储蓄的习惯，世界上不知要少多少个伤天害理的人。”

富兰克林说：“致富的唯一方法就是赚得多，花得少。”

有些喜欢出风头的纨绔子弟，不仅要把自己的收入吃光用光，还要借钱来撑门面。这种人一旦生活遭遇变故，不但自己站不起来，而且还会连累别人。那时，他摆阔的真相就会被揭穿。要是他以前能够节俭点儿，少花费一些，怎会落到如此无颜见人的地步呢？

约翰·阿斯特先生在晚年说，现在他赚 10 万元比以前赚 1 000 元还轻松。但是，假如没有当初的 1 000 元，他也许早已饿死在街头了。

你必须明白一个道理：节俭是一件非常简单的事情，谁都可以立即去实行。试问：你愿意一直处于穷困的境地吗？你愿意让债主时时来逼你还钱吗？你愿意因负债而坐牢吃苦吗？你愿意一生屈居人下、不得翻身吗？

你当然不愿意，那么从现在开始，你就一定要养成这个简单易行的节



俭习惯。

不要把金钱胡乱地挥霍掉，而是要把每一分钱都用在最恰当的地方。

茫茫宇宙中，没有一样东西是可以随便糟蹋的。对于宝贵的金钱，我们更不能随随便便地胡乱糟蹋。



财富金句

俗话说得好：“节俭是你受用不尽的财富。”一个负债累累、愁容满面的人，是无权享用这巨额财富的。对于这种人，大家也都得小心回避才好。因为他可能会侵蚀你的精力，消磨你的志气，损害你的意志、你的事业、你的职位及使你成功的一切因素，所有这些有利的东西都可能被它破坏殆尽。

第十一节 学会投资才是理财王道

两位同学毕业后，相约到同一家公司上班，且担任类似的职位，领取相同的工资。两人都很节俭，所以每人每年都能存下一样数额的钱来用于投资。但两人的理财方式却截然不同，一个将钱都存在银行，另一个则将钱分散投资于股票。两人共同的特点是不太去管钱，钱摆到银行或股市就基本上不去管它们。几十年后，投资股票的那一位成为亿万富翁；投资银行的那位成了百万富翁。两人40年来薪水收入相同，节俭程度相同，最后竟然一个成为亿万富翁，而另一个则只成为百万富翁。一样赚钱，一样省钱，最后的财富怎么差那么多呢？

一般情况下，穷人对于富人之所以能够致富，较负面的想法是将富人致富的原因归于运气好或者从事不正当或违法的行业；而较正确的看法是将富人致富的原因归诸富人的努力或克勤克俭。但他们没想到的是，真正



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

造成他们财富差异的是他们的理财智慧，也就是我们所说的“财商”。

锦锦小姐从11岁就开始投资股市，她能靠投资理财创造出巨大财富，完全是靠近60年的岁月，在复利的作用下创造出来的，而且自小培养尝试错误的经验，对她日后的投资功力有着决定性的影响。

锦锦小姐20岁时，在哥伦比亚大学读书。那时，跟她年纪相仿的年轻人都只会游玩，或阅读一些闲散的书籍，但她却是读金融学的书籍，并翻阅各种保险业的统计资料。当时她的本钱不够又不喜欢借钱，所以买入的股票总是放得过早，转购其他股票，尽管资金少不能收放自如，但是她的钱还是越赚越多。

1954年，她如愿以偿到某顾问公司任职，两年后她向亲戚朋友集资10万美元，成立了自己的投资顾问公司。在该公司的资产增值30倍以后，她解散了公司，把精力集中在自己的投资上。她认为，自己今天之所以能靠投资理财创造出巨大财富，完全是靠近60年的岁月，慢慢地在复利的作用下创造出来的。

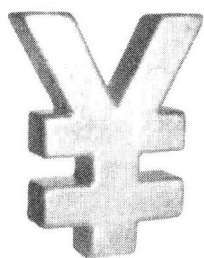
因此，越早开始投资，便越早达成致富的目标，自己与家人就可能越早享受到致富的成果。而且越早开始投资，那么利滚利的时间也就越长，时间就更加的充裕，而所需要投入的金额就会越少，理财自然就越轻松愉快！

从某种程度上说，年轻就是投资致富的本钱，年轻的人，有资格做投资致富的梦！如果在年老以后开始投资，每个月所需要投入的资金，已经大到不是一般人可以负担的程度。所以，为退休投资应该趁早，莫等闲白了少年头。



财富金句

穷人与富人的投资领域不同，富人多数的财产是以房地产、股票的方式存放，穷人则多数把钱存放在银行。



| 第十章 |

富人都知道的致富安全 操作手册

面对金钱，你要知道：赚钱的目的是为了更好地活着，但活着的目的不仅是为了赚钱。有了这样的心态，才能在创业的过程中把握好分寸。不管什么时候，人都想拥有健康，因为健康是人进行活动的基础，没有健康，其他一切都是虚无缥缈的。健康肯定能换到金钱，但是金钱却不一定能买到健康。或许健康代表的就是平淡的人生，而金钱则显示着辉煌的旅途，但是你不能说健康和金钱孰轻孰重。金钱和健康在取舍之间，仁者见仁，智者见智。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 没了健康，再多金钱也没用

“鱼，我所欲也，熊掌，亦我所欲也，二者不可得兼，舍鱼而取熊掌者也。生，我所欲也，义，亦我所欲也，二者不可得兼，舍生而取义者也。”

两千多年前，孟子在《孟子·告子上》就已经极为明了地说明：人们得到一种东西必然会舍去另外的东西，但是取舍什么是由个人的人生观、世界观决定的。

这句富含哲理的言论非常适合当今高度发达的社会。在这个高度文明的社会中，健康和金钱逐渐成了人们最关心的话题。当然，健康对于有的人来说是鱼，而对于另一些人来说则可能是熊掌，金钱亦然。因此，“鱼与熊掌”的取舍问题其实一直都在人们的心中萦绕。

无论是在什么时候，人都想拥有健康，因为健康是人进行活动的基础，是我们创造财富的第一本钱。没有健康，其他一切都是虚无缥缈的。凌驾于健康之上谈如何致富，是极其幼稚的想法。

但是当今社会，金钱代表成功，代表地位，代表华贵，金钱几乎代表着人生的完美，没有金钱，生活将举步维艰。健康每个人都能拥有，但是金钱却并非与生俱来，所以才有了金钱利禄之争。

诚然，在人的一生之中，健康和金钱二者都不能少。人总是想尽一切办法，同时拥有这两大宝贝，但往往事与愿违，在人们拼命赚钱的时候，一不小心就使健康受到了损害。

社会上有两类人，一类是激情的创业者，另一类是憔悴的守业者。前



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

者的眼里只有金钱，为了开拓业务而不惜血本地投入，甚至是健康。后者的年轻时代即是前者，到老的时候异常的脆弱，那时他们看重的是曾经的健康。

健康能换到金钱，但金钱却不一定能买到健康。或许健康代表平淡的人生，金钱显示辉煌的旅途，但是健康和金钱孰轻孰重，则仁者见仁，智者见智。健康与金钱很少能兼而有之。

一个人要想成大业，赚大钱，除了才干、机运之外，更重要的就是健康！

年轻时，身体好，精神足，我们还没有“健康”二字的观念。到了一定的年纪，就会慢慢地体会出“健康”的可贵。一般人的身体发育到25岁左右就停止了，也就是要开始衰老了。一到30岁，会明显地感到体力不如从前；过了40岁，身体就开始出现毛病；到了50岁，情况就会更差。

人类的身体变化是生理规律，谁都无法阻挡。但对于事业，大部分人都是在四五十岁这一阶段所取得的。这也是人的身体由盛转弱的时期，那些平时注重身体保养与健身的人还好，而只顾拼命，不管身体的人会吃到苦头。悲哀的是，有的人正值事业巅峰，却大病缠身，一命呜呼。早知如此，他们平时一定会注意自己的身体，赚钱除了满足成就感之外，就是为了让自己的生活得更好一点，但是只顾赚钱而赔上健康的话，则是得不偿失了。

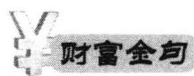
因此，人生在世，健康第一。有健康才会有未来。健康是靠努力得到的，只要愿意，你就能得到它！

赚钱则不一样，不能随心所欲，想赚多少钱就赚多少。虽然说，勤奋可以赚到钱，但是也有事与愿违的时候，有时人们的心想与事成是两码事。

那么，一个人怎样才能保住健康呢？



1. 顺其自然地赚钱。不要时时惦着“赚钱”，这样会造成一种压力，你的心理和精神健康都有负面影响。
2. 要节制欲望。做任何事情都要学会节制，酒色财赌，更不能陷入其中，否则害人害己。
3. 要时常活动筋骨。要经常运动，身体是最重要的。
4. 身体检查也很重要。要经常做些检查，以便及早发现问题，避免酿成大祸。



要保持健康，有了健康，才能有机会赚到钱，身体健康永远都是赚钱的基本保障。

第二节 每笔债务都要欠得有意义

原则上，没有人以借钱为业，或是以借钱为乐。除了因自身拮据外，借钱的目的只能是希望让钱生钱。借钱投资是件好事，但为了借钱而借钱，劝君还是慎重为妙。

凡是能让钱进口袋的就是资产，相反，让钱从口袋里往外流失的就是负债。

我们就拿住房来说吧，假如说房产是靠银行贷款买下来的，则需要每个月向银行还贷。但是如果是自己住的话，那么这套房子就是负债，原因是，每个月的钱是往外流的。除非该房子升值，你卖出获利，或用出租抵扣一部分贷款，那么房子的资产才能为正值。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

假如是轿车，买回之后，就成了二手车了，在汽车二手市场上要折价才能卖出。要是上路，就肯定需要买牌照、办保险、买车位、汽油、维修、折旧等各种费用支出，那么它就是负债。

罗伯特·清崎先生在他的《富爸爸，穷爸爸》中道出了成为富人真正的秘密——富人拥有资产，越来越富，而穷人拥有负债，就会越变越穷。

兔子小白长大了，在离开家之前，兔妈妈告诉它：“无论在任何情况下，都不要吃掉窝边的草。”

不久小白在山坡上安家了。为了安全起见，它把母亲的嘱咐一直都放在心上，每次都总是跑到离洞口很远的地方去吃草。这使它在整个秋天都没有遇上任何危险。

冬天终于来到了，北风呼呼地刮过，一想到外面的寒冷，小白不禁有了退意。“我只吃一点儿窝边的草，等天晴了，我再去远的地方觅食去。”于是，小白把自己的肚子吃得滚圆滚圆。

几天过去了，大雪纷纷扬扬，小白又在洞口吃草填肚子，并为发现这种便捷的方式而感到高兴。一天夜里，小白发现一只硕大的狼堵在它的洞口，正试图用狼爪挖开洞口。

“从你第一次动了窝边草后，我就推测这里有兔子。”看到美食，狼美美地说。

这时小白才记起了母亲的叮嘱，后悔得直掉眼泪。

足由此可见，未雨绸缪并不是种可有可无的态度，而是能救人救己的美德。“花明天的钱，做今天的事”是有职业、有稳定经济来源人群的流行活法。贷款买房、买车将现代人张扬的消费理念体现得纤毫毕露。

其实，不管是信用卡的循环信用、预支现金，还是现金卡的小额信



贷，全都是负债模式的翻版。就如同“水能载舟，亦能覆舟”一样，负债也是这个道理。

首先，越是不用借钱的人，越有可能成为真正的有钱人。尤其是高利率而无意义的负债。

其次，负债也有好坏之分。纯消费的负债当然是不可取的，但要是能增加资产的负债则是值得鼓励的。

再次，好的负债，其比率也不能过高。负债投资虽然有可能获利，但以全世界经济衰退的金融风暴为例，正是由于过于扩张信用、高杠杆投资所致。

又次，负债会成为习惯。虽然方便的借贷能解燃眉之急，但也会让人成为戒不掉的习惯。

最后，资产与负债有时仅有一线之隔。根据“福祸相依”的道理，负债与资产不一定是完全对立的概念，反而有可能是一线之隔之中的两面。



负债并不可怕，但是还不起债却很可怕。借钱投资是件好事，但为了借钱而借钱，劝君还是慎重为妙，不要让富翁的梦想泡汤。

第三节 别让理财误区误了你

在理财市场飞速发展的同时，理财，也正成为一种全民的运动。如果前几年理财对很多人来说还是新生事物，那么现在越来越多的人已开始学



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

会用“理财”的眼光来审视财富。可是正是在这种突飞猛进的发展中，很多人会发现当投入了时间、精力、金钱，却还是不得要领。在不知不觉之中，也已陷入理财的误区。

那么该如何走出这些常见的理财误区呢？

改变观念

走出理财误区，离不开观念的改变。

其实在四五年以前，很多人在提及理财的时候，他们要么无财可理，要么摇头拒绝。当理财慢慢地成为普通百姓生活中不可缺少的一部分的时候，有的人走向另外一个极端：为钱财奔波劳碌，却始终不知辛苦理财究竟为的是是什么。因此，首先需要改变的便是对财富和生活的观点。

就对债务的态度来举例，有人盲目地向外国老太太学习，为了提前享受不惜高额负债。其不知道合理的负债杠杆，能够在投资中起到事半功倍的作用，盲目地与众多追之而来的机会擦肩而过。

记住概念

理财同样离不开投资工具的合理使用。投资收益率是我们必须记住的一个概念。通常人们总是把投资收益率视为选择投资产品的“硬性指标”。可是不同结构和不同方向的理财产品，预期收益率实现的概率往往存在着很大的差异。要是盲目听信“预期收益率”的预测，那么你就会在投资中栽跟头。

第二个概念则是投资期限。成功的理财其实是由各个不同期限的理财目标衔接组合而成，只有当我们的理财方式与这些理财目标相匹配的时候，才能达成我们的目标，期限往往是一个最关键的要素。

第三个概念是保险产品的属性。事实已经证明很多人或多或少地存在着投保不当的误区。用“上错花轿嫁错郎”来形容非常贴切。有人把保险当成投资，却不知保险的投资功能存在着很多的前提限制。有人胡乱投保，家庭支柱保障全无，给没有经济能力的子女大笔投保，他不知道，一



旦出现家庭风险，这样的投保计划带给家庭经济的将是不可估量的损失。

多做算术题

有时候你会发现，误区来源竟是简单的几道算术题。人的认知能力都是有限的，在理财的过程中谁也不可能完全避免误区的产生。重要的是要拨乱反正，走出理财误区。



在实际的理财操作过程中，错误的理财观念会导致你误入歧途，让自己陷入债务的深渊，生活水准大幅降低。

第四节 远离那些令你迷惑的对象

一个人如果贪婪，就容易被他人利用。一个官员，如果贪无止境，那么政治前途将会丧失；一个商人，如果贪心，那么在商战中就会败下阵来。

利益，人人都想得到，并且越多越好，这是人们共同的心理。别人赚钱，自己也想发财，这是非常正常的心理。可是我们有些人却是由于贪婪而丧失自己的警惕，而成为别人的诱饵。

在明代有一位监生，他博学多才，通古达今，本来是可以有所作为的，但他却深信炼丹术，结果被骗了一大笔银子。这个监生又气又恨，想到各地去游历，抓住那个炼丹的人。

事事都有凑巧，一天他在集市上恰好碰见了那个炼丹人。还没等他开



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

口，炼丹的骗子就邀请他去喝酒，并且诚恳地向他道歉。过了几天，那个炼丹的人又跟监生商量，说：“我们这种人，银子一到手，马上就都花了，当然也没有钱还给您。有一个大富户和我已经说好了，等我的老师一来，就主持炼丹之事，您要是肯屈尊，权且当回我老师，从那富户身上取来银子，作为我对您的抵偿，怎么样？”监生为了挽回损失的银子，就答应了炼丹人的要求，扮成道士。

那个大户与扮成道士的监生交谈之后，深为信服，把炼丹的事情交给了监生的“徒弟”。不料，那个炼丹的骗子又携了大户的银子跑了。大户人家抓住“老师”不放，要到官府去告他。倒霉的监生大哭，说明了情况才得以脱身。

监生因为想要尽快地把自己利益收回，于是根本没有顾及是否会损害别人，没有忍住贪心，而落到害人害己的地步。

贪婪是不健康的心理，指对超出自己实际情况之外的东西提出过分的要求，而这种要求却没有底线。

传说上帝在创造蜈蚣的时候并没有为它造脚。所以最早的蜈蚣可以爬得和蛇一样快。某天，蜈蚣看到梅花鹿、羚羊和其他那些有脚的动物竟然跑得比它还快，它很不高兴，心里暗自嫉妒地说：“脚愈多，当然跑得愈快。”

就这样，它向上帝祷告：“上帝啊，我想拥有比其他动物更多的脚。”上帝竟然答应了它的请求。于是把好多好多的脚放在蜈蚣面前，让它自由取用。

蜈蚣迫不及待地拿起这些脚，从头一直贴到尾，把自己全身贴个遍，直到再也没有地方可贴了，它才不情愿地停下来。

它看着满身是脚的自己，心中暗暗窃喜：“那么现在我是不是可以飞啦！”

可是当它开始要跑步时，才发觉自己完全无法控制这些脚。这些脚各



走各的，它得全神贯注，才能使大堆脚不互相绊跌而顺利往前走。

蜈蚣本来想走得更快，可到头来，它走得比以前更慢了。

过度的贪欲让蜈蚣再也无法体会曾经健步如飞的感觉，人也一样，一旦产生过分的欲望，其结果也是不堪设想的。

托尔斯泰曾说，欲望越小，人生就越幸福。有时候，欲望停了，幸福就来了。生活中，有太多的人因为欲望难填而被“贪婪”置于死地。欲望像海水，喝得越多，越是口渴。在生活中，我们要远离贪婪的诱惑，将心态放平，只有这样才能轻松面对得与失的考验，平静地对待生命的每一次跌宕起伏。

金钱就是把“双刃剑”，如果这把双刃剑掌握得好，金钱是个好东西。反之，则会害了自己。钱虽然不是万能的，但没有钱是万万不能的。但有两点千万要注意：一是该自己得的钱大胆地赚，不该自己得的钱不能要；二是属于自己的钱光明正大地花，当你囊中羞涩，看到别人挥金如土时，也不要心热眼红。

想要有钱，就要用辛勤劳动去换钱，通过正当的手段和方法获取钱。想不劳而获、轻而易举就得到大笔金钱，那么你就会变成小偷强盗、贪官污吏，最终走进监牢。

欲望和欲望对象之间，有一种互相强化的关系，在欲望没有得到满足前更是如此。可以说，一个无法抑制自己欲望的人，会因为缺乏自制力难以在事业上取得成功。

古往今来，凡成大事者，必有强烈的欲望，其实有欲望并不是可怕的事情，但关键的问题是不能被欲望牵着鼻子走。要是不能主宰自己的欲望，那么，请远离那些令你迷惑的对象。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

就算是聪明人由于贪欲不止，往往也只见利而不见害，结果是利益没有得到，祸害反而先来临了。

第五节 有野心但不要贪得无厌

人的欲望是无止境的，特别是在这个物欲横流的社会，对外部物质世界的强烈占有欲，则更是一个无底洞。

“古来芳饵下，谁是不吞钩。”贪婪的心，驱使着馋嘴者垂涎三尺地去吞吃钓钩上馥郁的“芳饵”。但当吞下“芳饵”的同时，也将锋利的钢钩吞进了嘴里，于是钩尖狠狠地刺进了喉咙。因而又有劝诫诗曰：“利旁有倚刀，贪人还自贼。”尽管如此，官场上难免有些欲望难填的贪吏，不惜冒着生命之险去贪食“芳饵”，结果自断前程。有的贪官暂时侥幸得到非分之财，心里也会不踏实，甚至惶惶不可终日。

东汉太守杨震，其部下故人夜怀十金来行贿，被他严词拒绝。部下故人说“暮夜无人知晓。”杨震说：“天知、地知、你知、我知，何为无知？”这就是史称拒贿名言“杨震四知”。

俗话说得好，“在这个世界上没有不透风的墙”，尤其是肮脏的“权钱交易”之后，行贿之辈必然肆无忌惮地去违法牟利而彰显恶行，还认为“无人知晓”。其实，这只是贪贿之徒自欺欺人而已。法网恢恢，疏而不漏，他们终将难逃法律的制裁。

同样，我国在资本转型的时候，曾出现了各类贪官。但是随着反腐斗争的不断深入，一些不法官员纷纷落马。纵观他们堕落的深层原因，无一



不是贪婪心太重而导致的。最终他们利欲熏心，利令智昏，为他们自己的前途事业挖掘了陷阱，付出了惨重的代价。

在现实生活中，处处都充满着诱惑，人的占有欲就这样被硬生生激发起来了。

哈佛大学经济学教授丹尼·罗德克说：“世界上几乎所有大宗教都有着一条戒律，那就是反对贪婪。现实中，我们常可听到人们用鄙夷不屑的口吻说出贪得无厌、贪心不足、贪婪成性等鞭笞贪婪的词汇来。”

由此可见，贪婪是人性中的一大恶习，是人性中无法隐藏的缺陷。“七宗罪”其中的一项便是“贪婪”。被称为罪的原因，是因为它往往会带来不可想象的恶果。

一般情况下，常人通常所说的贪婪只是指个人对金钱、财富的强烈占有欲。从本质上来讲，金钱只不过是一个工具，而当它摇身变成目的时，那么人类的苦难就降临了。一旦人性中的贪婪被强烈地激发出来之后，人们就会把金钱当成自己的目的，那么他也就开始牢牢地被贪婪所控制。“人为财死，鸟为食亡”，在人类历史发展的进程中，贪婪可以说是人类最大的敌人。

我们常常会搞不清楚，有的人做了高官，有了厚禄，为何还要拼命去捞钱呢？其实，黄金、白银，都只不过是一堆金属而已，即使是钞票，也不过是一张纸、一个符号，要是不参与商品市场的流通，根本就是一张废纸，捞那么多有什么用呢？贪得无厌，永不满足，最后上了断头台，是多么的不值啊！

很多时候，钱或许还是个沉重的负担。据说有的贪官捞了很多的不义之财之后，却整日整夜担惊受怕、坐卧不安。

花钱也是一个大问题。最基本的就是要花得科学合理，不但对自己、对别人，还要对社会有益，而且还不要忘了俭朴。

我们都知道李嘉诚是个非常有钱的人，据说他很节俭，吃得简单，穿



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

得朴素，就连他儿子在美国读书的时候，每个月给儿子的伙食费和零花钱也都是算好的，不会多给儿子一分钱。他的钱主要用在扩大再生产和慈善事业上，因此他能成为闻名于世的实业家和慈善家。而那些有了钱就吃喝嫖赌、行贿受贿、买官卖官的人，实在不值得一提。

虽然金钱能满足人的物欲，保证不愁吃穿，但也能让人在欲望的道路上越走越远，最终变成它的奴隶。因此，一点儿钱都没有肯定是不行的，但拥有太多的钱而不懂得利用也会为你带来麻烦。



财富金句

“君子爱财，取之有道。”但必须要自食其力，要用自己辛劳的汗水换来应得之财，才是我们所大力倡导的。

第六节 莫让贪婪将你引入歧途

贪得无厌，就会耗尽心机，永无止境地采用一切办法与手段，试图猎取永远填不满的需求和欲望。

贪婪的人总是希望能得到更多，永远都不知道满是什么，结果导致贪心只能愚弄自己，但是命运却让他失去了一切。

很久以前，有一个人请求部落首领赐他一块地，首领点点头说：“好吧，这样，你就从这儿开始一直往西走，一边走一边做标志。只要你能在太阳落山之前还能走回来，这些在你所画标志之内的地方就都是你的了。”这个人听了非常高兴，立即出发向西走去。可是直至太阳落山，他



还没有走回来。因为他走得太远，累死在了路上。

我们不禁要问：这个人为什么走不回来呢？因为他为了能得到更多的土地。他认为走得更远，获得的土地就应该更多。谁想到最后他却因为贪心而把自己累死了。故事告诫人们，人不能太贪婪，否则如果走得“远”的话，最后永远走不回来了。

其实人的贪欲，本无可非议。从孩提时起，就要把玩具食物占为己有。这是人性本来就存在的弱点。随着人的成长、社会的发展、环境的变化，人的占有欲会越来越强，也越来越贪婪。一旦贪得无厌，就会采取各种手段来满足贪欲。而因为贪婪，不仅会扰乱社会秩序，还会破坏美满家庭，带来严重的后果。

贪婪是物质的欲望、虚荣的诱惑，是使人丧失意志和立场、辨不清是非的根本原因。许多人在贪婪中把美好的前途和显赫的声名丧失掉。

贪婪，就是罪恶的源泉。

《老子》第四十六章曰：“祸莫大于不知足，咎莫大于欲得。故知足之足，常足矣！”人要“知足”才能“常乐”。因为物质上的需求是没有止境的。只有按照自己的客观情况，坚持正确的世界观、人生观，通过正当合法的途径来获取，才能避免误入歧途。我们一定要把贪婪的欲望去除，思想要端正，才能保持健康的心态，继而常乐。要真真正正地做到在金钱女色面前不动心，在财物权力方面不矢志，对于钱、色、利要有免疫力，要能不矢志、不丧德、不违法、不失人格，从而成为一个情操高尚的人。

在人生旅途中，我们需要认真审视，哪些“地”不属于自己，看太阳落山之前能不能“走”回来。一个人不可以走得太“远”，否则，就永远都走不回来了，失去了现在，失去了自我。不可以为追求权、钱、色、利而走得太远，不能离时代和人们越来越远，否则，最终就会跌进深渊而



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

无法自拔。

贪婪像凶猛的野兽撕咬灵魂和肉体。

贪婪酒杯，使许多仁人志士命丧黄泉；贪婪女色，使许多达官显贵锒铛入狱；贪婪权力，使许多清官贤士误入歧途；贪婪金钱，使许多英雄豪杰背负骂名……

我们都知道陶渊明不为五斗米折腰，其铁骨傲气令人惊叹。他放下名利禄、放下高官厚禄，只为寻得一份清静、洒脱。在他的影响下，我国著名的戏曲家梅兰芳先生，也曾经放弃美国的资助而生活清贫，经常饥肠辘辘。而当今社会，为评职称，假学历、学位满天飞，实乃是读书人的悲哀。无尽的贪欲将会葬送读书人的清心寡欲和甘于清贫。只有放下急功近利的念头，静下心来做学问，潜心研究学术，才会取得硕果累累。

学会放弃常常需要更大的勇气和胆识。但是只要学会了放下，就可以拿起更多的东西。学会了放下，就等于拥有了一种战胜贪欲的法宝，拥有了挑战自我的利器。放下是一个很简单的动作，但却蕴涵着无数大无畏的气魄。

人活天地间，赤裸裸地来、两手空空地走，所以唯有放下，才可能超脱世俗的累赘和纠缠，而拥有一份惬意、宁静的快乐。



财富金句

短暂的人生，无法负载无穷无尽的欲望之重。要学会放下，才能腾出手来拿起更多的东西。



第七节 莫让金钱成为你的烦恼和负担

钱财的吸引力，自古以来就令人难以抵御。谁不愿意银行存款日涨夜涨，谁不喜欢资产净值直线上升？

当今社会，“理财”两字真可谓是深入人心。即便是理财业务越来越受到百姓青睐的今天，还是有人认为，在理财市场一片红火的境况下，务必要把握好自己的心态，这才是提高个人理财成功率的先决条件。

许多人学习理财知识，只注重投资获利的技巧，比如怎样从股市里挑选出优秀的股票，通过基金运作取得更多收益，如何合理避税、如何使资金尽快实现“钱生钱”等。

俗话说：“人心不足蛇吞象。”在日常生活中，那些为了追求钱财而不惜铤而走险，最终付出健康、自由、良知、家庭，甚至生命代价的个案时有发生。即使是在理财市场早已兴旺发达的西方国家，也曾经公开地宣扬“贪是好”的言论，实际正是触犯了理财的首忌——贪心。

因此，在国内有待健康发展的理财市场，对理财者来说，要保持一种平常心态，要多花点时间为手中资产制订个谨慎的规划，然后去耐心地等候美好的“收成”。

现如今我国国内贫富差距较大，不少“缺钱阶层”也常常在纳闷究竟富人拥有什么特殊的聚财法宝？其实，许多富人之所以能积累财富，其中最重要的就在于他们拥有丰富的投资理财的能力。也就是说，人们对于理财知识认知的差距，是造成贫富差距的重要原因。

不要只是抱怨“老天不公”，自怨自艾。倒不如把那些成天埋怨的时



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

间用来调整好正确的理财心态，抓紧时间学习更为有效的理财知识与技能，然后订下整体计划去加以实行。总之，倘若心态不好，那么即便有最好的理财方法，最终也将是徒劳无益。

有的人决策能力较差，凡事没有主见。对所购之物总是拿不定主意，买服装时，款式很时髦，但花色却很单调，有的质量好了，但是价格又很贵，让人一时难以定夺，结果买了又后悔。还有本来自己认为很好的商品，听到别人说这件东西质量太差，样式太老，如何不好时，内心里便会生出一种“悔不该买”的叹息。其实这两种人都是缺乏主见的消费者。

要培养自己的合理决策能力。首先，就要有主见和信心，要加强自身修养，以不断积累购买和使用商品的经验教训，更不要盲目地模仿别人，这样就会增强我们对商品的鉴别力。其次，要在购物中进行合理决策，掌握行情，掌握产品的发展，包括价格、质量，这样就能够做到在购物中避害趋利，减少后悔。



财富金句

对任何一个想“投身”理财“事业”的普通人而言，个人理财都应从小事做起。人生能积累多少钱，关键在于如何理财。成功理财，要拥有一份平和的理财心态。

第八节 世上没有熬不过的黑夜

常言道：有钱难买幼时穷，穷人孩子早当家。倘若现在你是一个穷人，那么你应该非常庆幸自己拥有了一大笔“财富”。因为贫穷，会激励



你更加勤奋和努力。同样因为贫穷，你才会强烈地想要改变和突破自己现有的处境。如此，贫穷就成了宝贵的人生财富，就会让你拥有更多不一样的生活经验。

贫穷并不是你的错，这个世界上没有熬不过的黑夜，也没有等不来的黎明。

有人问一位著名的艺术家，跟他学画的一位青年能否成为著名的画家。艺术家回答道：“不，绝不能。他每年有很高的收入呢！”艺术家知道，人的本领是从艰难困苦中奋斗出来的，而不是在富裕的境况下产生的。

人生的财富得益于贫穷。许多获得成功的卓越人士，他们大部分都是贫穷人家的孩子。正是因为贫穷，才成就了他们的伟业。

伟大人物也都是经由磨难而造就的。如果好逸恶劳，贪图享乐，那么一个人就无法战胜困难，更谈不上会有什么发展了。俗话说得好：“生前没有经历困难的人，他的生命是不完整的。”

贫穷本身并不可怕，可怕的是拥有贫穷的思想。很多人虽然贫困，但他们有自信和勇敢的秉性，有开创自己认为美好的动力。同时贫穷也是可以改变的，只要不被贫穷打倒，勤奋努力，积极上进，积累经验，抓住时机，你就可能获得财富。

关键要做到以下几点。

1. 接受事实，想办法改变贫穷。贫穷并不可怕，如果不敢承认自己贫穷，就不能面对贫穷，同时会产生很多虚伪的东西，最终，就不能战胜贫穷。
2. 勤奋努力，苦练本领。要把目标和实际联系起来，要有行动的力量和勇气。
3. 选择致富之路。你一定要选择好自己致富的道路。
4. 知穷而知足，够吃够用，就是快乐。追求财富，但不能忘记了人



野心的力量:

揭秘富人不说,却默默在做的事

生的根本目的。财富是为人的生活服务的,贪得无厌是人的大弱点。人生切不可犯贪欲。

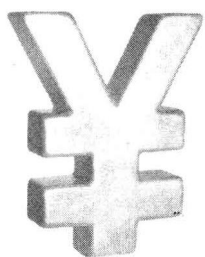
5. 人穷志不短,有志才是立身之本。有志气,就会发奋努力,就会寻找机会创造财富,最终实现自己的财富梦想。贫穷使你一无所有,所以你只能依靠自己的志气支撑对生活的希望,如果失志,那么你就失去了全部生活。因此,人应该靠自己的志气活着。

贫穷并不是你的命运,虽然它是使你通往幸福道路上的障碍,但同样也是你的垫脚石。挫折只是苦口的良药,只要端正心态,学会提升自我,锻造出远大的志向,财富与幸福便不是在遥远的彼岸了。



财富金句

贫穷并不可怕,可怕的是不能正视贫穷,挑战贫穷。人生来是平等的,没有人注定一生贫穷,更没有人会注定一世富有。



| 第十一章 |

用钱赚钱是成为富翁的先决条件

“用钱赚钱”是你成为富翁的先决条件，如果不懂得投资理财，不懂得让手中的钱生出更多的钱，是很难成为富翁的。即使是一个没有多少资金的人，通过适当的投资，也有可能成为富翁，关键就是，有没有这样的野心，能不能洞悉财富的秘密。在众多的投资方式中，我们不仅要选择合适的投资，而且在投资时还要多加小心，这样才有可能让我们手中的钱生出更多的钱，反之会功亏一篑，损失得更多。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 别让没钱成为你的借口

在我们的日常生活中，总有许多工薪阶层或中低收入者持有“有钱才有资格谈投资理财”的观念。普遍认为，每月固定的工资收入应付日常生活开销就差不多了，哪来的余财可理呢？“理财投资是有钱人的专利，与自己的生活无关”。

事实上，越是没钱的人越需要理财。因此，必须先树立一个观念，不论贫富，理财都是伴随人生的大事。在这场“人生经营”的过程中，愈穷的人就愈输不起，对理财更应要严肃而谨慎地去看待。

当然，在芸芸众生中，所谓真正的有钱人毕竟占少数，中产阶层工薪族、中下阶层百姓仍占绝大多数。由此可见，投资理财是与生活休戚与共的事，没有钱的穷人或初入社会又身无一定固定财产的中产等层次上的“新贫族”都不应逃避。即使捉襟见肘、微不足道亦有可能“聚沙成塔”，运用得当更可能是“翻身”的契机！

谁也说不清，究竟要多少资金才符合投资条件，才需要理财。理财不在于你有多少钱，而在于你能留住多少钱，并使它保值、增值。

投资理财最关键的起点问题是要有一个清醒而又正确的认识，树立一个坚强的信念和必胜的信心。理财先立志，不要认为投资理财是有钱人的专利，理财应从树立自信心和坚强的信念开始。



即使捉襟见肘、微不足道亦有可能“聚沙成塔”，无论什么人，都不要让没钱成为你不投资的借口。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第二节 复利的威力胜过原子弹

几乎所有专家都强调复利的威力，的确，复利的力量无处不在。大到社会，小到个人投资，莫不如此。经济学家凯恩斯曾经在一篇题为《我们后代在经济上的可能前景》的文章中曾重点谈到过复利的作用。

当时的西方正值 20 世纪 30 年代大萧条时期，许多人认为，未来世界繁荣将不会再现，但凯恩斯却指出，萧条不过是两次繁荣周期中间的间歇，支撑西方经济发展的“复利的力量”并没有消失。凯恩斯在当时已经发现，近代社会的崛起是从 16 世纪的资本积累开始的，而这个崛起导致人类进入“复利时代”。而在 21 世纪，复利的威力甚至强过原子弹！

一个爱下象棋的国王棋艺高超，任何人只要能赢他，国王就会答应他任何一个要求。一天，一位年轻人终于赢了国王，年轻人要求的奖赏就是在棋盘的第一个格子放一粒麦子，在第二个格子中放进前一个格子的一倍，每一个格子中都是前一个格子中麦子的一倍，一直将棋盘的格子放满。国王很爽快地答应了，但很快就发现，即使将国库中所有的粮食都给他，也不够百分之一，因为即使一粒麦子只有一克重，也需要数十万吨的麦子才够。

这就是复利的秘密！尽管从表面上看起点很低，但经过很多次的乘方，最终的结果就会变成一个庞大的数字。做投资理财的人都知道“72 法则”。就是说，一笔投资，若年收益为 1%，以年计取收益，收益再投资，大约 72 年后，收益就与本金相当，即翻一番！



24 美元能买下纽约吗？在 1626 年 9 月 11 日，荷兰人彼得·米纽伊特从印第安人那里只花了 24 美元就买下了曼哈顿岛。如果我们换个角度来重新计算一下呢？如果当时的 24 美元没有用来购买曼哈顿，而是用来投资理财呢？我们假设每年 8% 的投资收益，这 24 美元到 2004 年会是多少呢？说出来吓你一跳：43 070 466 341 053.9 美元。也就是 43 万多亿美元。这不但能够购买曼哈顿，即使买下纽约也不在话下。这就是理财复利的魔力。

影响财富积累的因素有 3 个：一是具备增值能力的资本；二是复利的作用时间；三是加速复利过程的显著增长。投资大师约翰·坦伯顿（John Templeton）告诉投资人致富的方法里，曾经提到成功与储蓄息息相关，要利用复利效应的神奇魔力，就必须先懂得俭朴，所以必须拿出一半的薪水，作为个人在投资理财时候的第一桶金。存下一半的钱是一个不容易执行的重大决定，它考验着你的决心、毅力与生活方式的调整。简约生活，增加储蓄的金额，正是理财的第一堂课。此外，要想获益于复利，还要耐得住时间的考验。显然，尽早开始投资并享受复利，是让资金快速生长的最好方式。投资复利不是一朝一夕的事情，很多投资者之所以没有看到复利带来的奇迹就是因为坚持的时间不够长。长线可以过滤掉市场短期的风险，能充分利用复利的时间价值，持续稳定地得到更高的投资回报！



财富金句

复利的威力胜过原子弹，原子弹的发明者爱因斯坦如是说。另外，马克思也曾说过世界上最大的暴力就是复利。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第三节 胆大心细步子稳

如今社会真正“有财”的人，大多是敢于冒险投资的人。胆大心细，这是做成任何一件事情的法宝，投资当然也不例外。

“股神”巴菲特认为，不管做任何事情都要胆大心细，股票投资也是如此。1950年，巴菲特还在哥伦比亚大学读书时，一天去华盛顿特区拜访自己尊敬的老师格雷厄姆担任董事的一家保险公司。门卫把他引见给当天唯一的一位值班经理，巴菲特向这位值班经理请教了许多问题。而值班经理也很耐心地用5个小时的时间，给巴菲特详细讲解了政府雇员保险公司的有关情况和业务操作过程。

当时的政府雇员保险公司股票外面人并不十分了解，当然也没有多少人持有这只股票。这次拜访是巴菲特了解该公司的好机会。所以，当他1951年返回家乡在父亲开的经纪公司里担任股票经纪人时，就起劲地向客户推荐起政府雇员保险公司的股票来。

谁知巴菲特的热情推荐很不讨巧，因为大家都不了解这只股票，任凭他怎么说，也是将信将疑。没办法，为了消除大家的疑虑，巴菲特自己掏出1万美元购买了这只股票，约占他当时所有资金的2/3，可谓是“重仓持有”了。

但即使如此，人们对他的这一举措仍然不理解，更谈不上认同了。一些保险代理商甚至向他父亲揭发说，巴菲特在推销一家“无人代理”的保险公司的股票。

但巴菲特的性格是，只要自己认准的事情就不轻易服输，况且他对政府雇员保险公司已经做了实地考察，他相信自己的判断是正确的。这一性



格特点在他后来的投资生涯中发挥了巨大作用。

他一方面继续向客户推荐这只股票；另一方面又以3倍多收益的价格，购买了堪萨斯城人寿保险公司的股票，后来又干脆买下了国民保障公司的控股权。

通过购买和拥有这些保险公司的股票，巴菲特进一步了解到保险公司是怎样运作、怎样赚钱的。这种由点到面的深入了解，反过来又大大增强了他购买政府雇员保险公司股票的信心。

后来，无论政府雇员保险公司的财务状况多么糟糕，巴菲特一直认准这是一只好股票，所以只管买进，从不卖出。就这样，巴菲特不但在这只股票的普通股上继续追加投资410万美元，而且还在该股的可转换优先股上投资1940万美元，合计在政府雇员保险公司这只股票上投入资金4700万美元，股数720万股，持有该公司33%的股份，这只股票成为巴菲特持股量最大的股票。仅仅到1980年，巴菲特在政府雇员保险公司股票上的投资市值就达到上亿美元。

有一句老话，股市上不是看谁赚得多，而是看谁活得久。许多投资者可能都曾在市场上获利，但是当市场风云突变的时候，大多数人不仅丢掉了自己的利润，甚至亏掉了自己的本金。究其原因就是在于在投资的过程中急于求成，在于一个“贪”字。所以，做投资要时刻谨记风险与收益是并存的，要在稳健的投资中不断获益。

对于相对保守一点的投资者，稳健恐怕是他们最关心的词汇之一。稳健投资有以下几个原则。

1. 如何规避风险永远是选择投资项目的首要问题。选择投资项目不要光想着如何赚钱，还应该时刻想着如何不赔钱。先把屁股坐稳当，把椅子坐热乎，先把每天的成本赚回来，不赔钱就是赚钱。

2. 确定你的最大风险承受底线。当然，你如果愿意承担更大的风险，愿意去赌博，则另当别论。

3. 永远做你熟悉的事情。对于不熟悉的行业，等你熟悉后再做。如



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

如果你的父亲是优秀的厨师，那你最好开酒楼，即使现学你都来得及。

4. 资本小的时候只能跟风。值得注意的是跟风一定要是需求量大的行业或者传统行业。投资人一般的感受是缺少资金，当资本少的时候选择项目的方法只能是跟风，就是别人干什么你就跟着干什么，越是很多人干的事你越可以干，每个菜市场都有几家卖豆腐的，你也去卖一般不会赔，尽管赚不了多少钱。

5. 资本大的时候创造市场。如果你是二次投资，或者可以一次性筹到比较多的投资资本，你可以不必跟风，这就要自己来创造市场，把潜在的市场开发出来，当然你可以获得超常的利润回报。

6. 高科技是多数人失败、少数人成功的投资项目。高科技项目好，但是高科技项目的成功率远低于卖豆腐。如果你掌握着高科技技术，并且有别人给你投资，当然你要开发高科技项目。一旦成功你将身价百倍，一旦失败你也只是搭上了精力和时间。如果是你自己在第一次创业时就筹资开发高科技项目，并且你并不懂技术，我还是建议你保守一点好，看不见摸不着的东西比看得见摸得着的东西赚钱快赔钱更快。



财富金句

对于投资者来说，一旦你认准了一件事就要大胆去做，不要总是在那里想着如何去进行预测或控制投资结果。如果投资总是参考别人的意见，犹豫不决，就会失去许多良机。

第四节 发现最好的项目

面对琳琅满目的投资项目，采取跟风的形式选择投资项目无疑是不可取的，这就如同股市中散户“追高”一样，本身的投资成本较高，投资



对象的升值潜力又十分有限，如果操作不当则有可能满盘皆输。选择类似比较热门的项目之前，应该先了解项目市场的饱和度和运营可行性。

举例来说，如果某项目在固定区域内的市场饱和度已经超过 60%，那么再投资该项目意义就不大。如果该项目的年投资回报率为 10%，那么投资该项目也没有意义。投资 10 万元，每年的回报仅为 1 万元，很可能没有长期发展的动力。因此当你发现某项目已经在当地遍地开花的时候，在没有极其有利的条件支撑的情况下要尽量避免跟风。

如何选择创业投资项目？特别是对于那些从来就没有创业经验的人来说，这确实是一个很关键的问题，因为选择错误就意味着投资失败。判断一个投资项目能否成功，最重要的标准是看这个项目是否具有自己的特点，即这个项目的“个性”。所谓有“个性”，并非一个空泛的概念，“个性”是由许多具体实在的内容组成的，它包括以下几个特点。

1. 创新：项目必须是新颖的，是市场还没有饱和的，仍有着可开拓的领域。

2. 创意：有新意、有特点、有自己特有的“卖点”。

3. 敢为人不愿：即使是再好的项目，在具体实施时也会碰到这样或者那样的问题，这时就需要创业者用冷静的头脑去思考如何应对。不要随大流，要相信自己的眼光。

4. 专业：好的项目一定会具有一定的“专业知识”含量，才可以在众多的项目中脱颖而出。

5. 有前瞻性：即使目前可能市场上还不是很“吃香”，但好的项目一定可以在长久利益上胜出，是可以经得起时间考验的。

6. “拿来”主义：借用国外（或者外地）已经成熟，但国内（或者当地）尚不成熟的技术或商业模式进行创业，也就是特许经营。作为一种先进的商业模式，特许经营有其独特的优越性。对被特许者来说，可以立即获得一个成熟的赢利模式，从而大大减少投资风险。因此，有人把特许经营看做创业者的最便捷的投资方式，是“站在巨人肩膀上摘桃子”，可以迅速实现做老板的梦想。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

如今的投资项目可谓琳琅满目，有的的确效益不错，有的难免鱼目混珠，创业者选择创业时一定要仔细甄别。

第五节 投资房产注意事项

经济生活中有这样一条规律，风险与收益是成正比的。一般来说，风险大，收益也大；风险小，收益也小。那么，人们在投资时应选择承担一般风险，还是承担相对较高的风险以获得相应高的收益呢？并不是人人都适合高风险的投资方式。炒房虽是获利高的行业，但是利润和风险是相依相伴地存在着的。炒房也面临着很高的风险。下面是一些常见的风险，买房者在买房之前一定要多了解，以免陷入其中。

一般质量问题

一般质量问题包括裂缝、脱皮、空鼓、漏水、漏电等。因质量不符合合同约定或房屋通常品质，买受人可以拒绝接受，由出卖人承担修理、更换、重做与赔偿损失责任；逾期交付的，应当支付延期履行违约金。交付后质量问题产生或隐蔽瑕疵暴露的，出卖人应当承担保修责任，拒绝修复或者在合理期限内拖延修复的，根据《关于审理商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》中的条例，买受人可以自行修复或者委托他人修复，修复费用及修复期间造成的其他损失由出卖人承担。

房屋质量不合格

《中华人民共和国建筑法》第61条规定：“建筑工程竣工验收合格后，方可交付使用；未经验收或者验收不合格的，不得交付使用。”现行竣工验收合格标准分为工程验收合格、综合验收合格、分期综合验收合



格；北京市则将规划验收合格作为合格标准。工程验收合格以取得《工程竣工验收备案表》为标志，综合验收合格与规划验收合格则包括公共设施、绿化、道路、停车场等整体验收，还包括取得规划、消防、环保部门出具的认可文件。房屋交付前未经验收或经验收不合格的，买受人可以拒绝接受房屋，并请求解除合同。房屋交付后质量经核验确属不合格的，买受人可以主张相同权利。

迟延交付房屋

根据《最高人民法院关于审理商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》第15条的规定，出卖人迟延交付房屋，在催告后三个月的合理期限内仍未履行的，买受人可以请求解除合同，并要求出卖人承担支付违约金、赔偿损失等违约责任，但当事人另有约定的除外。“当事人另有约定”实质是出卖人事先在买卖合同中约定的允许迟延交房事由，该事由成立将免除出卖人的逾期交房的违约责任，故其合法性与公平性将成为争议焦点。出卖人通常会将不可抗力、政府行为、社会事件、恶劣天气、技术难题等作为免责事由。能否免责应当考虑：出卖人是否能够或者应当预见到；出卖人是否能够或应该能够解决；该事由是否足以导致延期施工。

配套设施迟延或者交付不能

配套基础设施包括水、电、气、暖、通信、有线、宽带等；配套公共设施包括停车场、运动场、游泳池、道路、花园、绿化、医院、学校、超市、会所等。基础设施完备是买受人正常居住的必备条件，如该设施缺乏，买受人可以拒绝接受房屋，逾期交付的，可以要求出卖人承担违约责任。公共设施是房屋舒适居住，价值增长的不可或缺的要素，其内容与标准以规划图、销售广告、售楼书为准。销售广告对公共设施的描述是否具体明确，足以影响买受人是否购买的意愿。出卖人拒绝交付或迟延交付时，应当继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

装饰和设备不合同约定

买卖合同经常约定出卖人提供精装房，并在合同附件三和补充协议中



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

约定装饰材料与工艺标准。房屋交付时，买受人发现材料低档、做工粗糙，因此与出卖人发生争执。材料与工艺标准应当依合同约定为准，无约定或约定不明的，根据《中华人民共和国合同法》第62条的规定，装修不符合合同约定的，由出卖人承担更换、重做、维修和赔偿损失的责任。交付房屋时，出卖人必须提供室内空间检测报告，否则买受人有权拒绝接受。装修物存在有害物质如氨气、甲醛、氡气，造成室内空气污染，危及人体健康时，出卖人应当承担赔偿责任。

房屋相关资料不完备

房屋交付时，出卖人应当提供以下资料。

1. 政府机构出具的《建设工程竣工验收备案表》，较权威地证明房屋业已竣工验收合格。

2. 房屋测绘机构出具测绘资料，该资料用于权属登记，也可以确定实测面积与约定面积之间的误差。

3. 《住宅质量保证书》和《住宅使用说明书》，前者是出卖人对商品住宅承担质量责任的法律文件，后者是对住宅的结构、性能和各部位（部件）的类型、性能、标准等作出说明，并提出使用注意事项的文书。出卖人未提供第1项和第2项资料时，买受人可以拒绝接受房屋；未提供“两书”时，有判例认为：“两书”是为加强商品住宅质量管理，确保商品住宅售后服务水平，维护住宅消费者的合法权益而规定，未提供不构成拒绝接受房屋的条件。

房屋负担其他权利或产权瑕疵

出卖人交付的房屋之上可能负担多种权利，如银行的抵押权、先买受人的债权、工程承包人的优先受偿权；或者已被司法机关和行政机关依法查封或以其他形式限制的房屋权利。买受人尽管领受房屋，但权利处于不稳定状态，产权证书可能无法办理，随时将被真正权利人起诉腾房。如果出卖人事先未告知实际情况，买受人有权拒绝接受房屋。房屋交付后，约定或者法定办证期限届满后超过一年，由于出卖人原因导致买受人无法办理房屋所有权登记的，买受人可以请求解除合同和赔偿损失。如果属于一



房二卖或者隐瞒抵押的情形，买受人可以根据《最高人民法院关于审理商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》第8、第9条要求出卖人承担惩罚性赔偿责任。

规划、设计变更

规划涉及房屋乃至小区整体的环境与格局；设计则关系房屋的结构、户型、朝向、空间尺寸、供暖方式等。如果出卖人擅自变更规划与设计，可能影响房屋的使用功能、舒适程度、增值潜力等，买受人购房目的将受到重大影响甚至落空，故出卖人应当尊重买受人的知情权，如实告知变更情况，由买受人选择继续履行合同还是解除合同。房屋交付时发现规划与设计变更，出卖人未事先告知或者未如实告知的，买受人可以拒绝接受房屋和请求解除合同，并要求出卖人承担违约责任。

前期物业纠纷

物业管理企业本应由业主大会选聘，由业主委员会签订物业服务合同。但物业建成至业主大会之前，必须实施物业管理，出卖人可基于第一业主身份选聘物业企业实施前期物业管理。前期物业管理的内容与正常时期物业管理基本一致，买受人权利义务亦基本一致，可以接受物业企业服务，同时应当接受前期物业合同与业主临时公约约束，按时交纳专项维修资金、物业服务费用。前期物业服务可以约定期限，但期限未满、业主委员会与物业管理企业签订的物业服务合同生效，前期物业服务合同终止。

交纳税费纠纷

出卖人经常将交纳或代收相关税费作为交房条件，买受人则持相反意见。对此应当具体分析：1. 合同约定由出卖人代为过户手续的，买受人必须交纳必需办证费用，包括契税、印花税、产权登记费、证件工本费、测绘费、公共维修基金。如无此约定，应由买受人申办证，直接交纳税费。2. 水、电、气、暖、有线、宽带的建设费与开通费，买受人是否必须交纳应当考虑：出卖人是否事先承诺必须提供；该费用是否列入项目开发成本；该费用是否计算在销售价格中。3. 买受人必须交纳物业管理费，但出卖人或物业管理企业不得以交费作为交房的条件。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

炒房是一个危险的游戏，越来越多的人在警告，中国房地产泡沫严重，比较危险，炒房风险不可不防。投资炒房的人在买房前不妨多作考虑，对于炒房的一些风险事先做好防备。

第六节 如何投资股票赚大钱

炒股不仅需要知道一些必要的股票入门基础知识，同时还要懂得一些股市上的“江湖规矩”及股票市场上的一些常见的规律。

惯性定律

和牛顿的惯性定律原理是一样的，物体保持运动状态和方向不变的特性叫做惯性。表现在股市中，股价是上涨的，那么如果不出现大的变动，股价会继续往上走；股价是下跌的，那么如果不出现大的变动，股价会继续往下走。这是因为股价趋势向上走的时候，大多数人看好后市，所以买的人不舍得卖，没买的人则抢着买入，这就使得股票供不应求，自然应该涨了；相反，趋势向下的时候，大多数人不看好后市，所以买了的人抢着卖出，没买的人也不太敢买，这就使得股票供过于求，自然就要继续下跌了。

物极必反

涨得多了，自然要跌；跌得多了，自然要涨。这跟《三国演义》开篇词说的是一个道理：分久必合，合久必分。相信大家都知道 KDJ 指标的用法，KDJ 指标中，有一个功能非常重要，就是超买和超卖。超买，表示当时人气非常旺盛，是不是表示可以买呢？当然不是，超买，往往都是该卖的时候了；相反，超卖，往往是该买的时候。股市中一个现象也充分体现了这个原理——风险是涨出来的，机会是跌出来的。



风水轮流

我们不敢肯定地说 A 股市场以外的境外股市是不是这样的，但可以肯定的是，A 股市场始终都是风水轮流转的。一波大行情往往有 6 个阶段，分别是：小部分板块或个股启动；行情进入普涨；尚未涨的股票开始普涨；前期龙头板块或个股开始调整；行情进入普跌；剩下的股票全部步入跌途。

所以，在 A 股市场做股票，没能先知先觉抓到龙头，能做到后知后觉抓住补涨股，也能获得不错的收益。不能急，一急，往往使得自己去追买已经大幅上涨并即将下跌的龙头股，而错过后面整装待发的补涨股。按照教徒的话来说：上帝是公平的。

违逆大众

善于观察的老股民都知道这样一个规律，那就是当市场大多数人都看好的时候，市场未必会涨；相反，当市场大多数人都看淡的时候，市场未必会跌。这到底是为什么呢？技术分析爱好者一直宣称：市场永远是对的；基本面分析爱好者一直认为：市场永远都是错的；证券组合理论爱好者则认为：市场有时是对的，有时是错的。同样是分析股市，就有 3 种完全不同的结论，这充分证明了市场的不确定性。

周期共振

这个规律很有意思。当日线趋势向上的时候，如果周线也是趋势向上，那么短期的走势会颇为强劲；当日线趋势向上，周线趋势向下，那么市场只会是一个小的反弹。这是什么原理呢？这是因为，当周线趋势向上的时候，大盘或个股已经聚集了相当高的人气，市场的供求关系是供不应求，所以日线的上涨会比较轻松；相反，如果周线趋势向下，意味着从中长期趋势来看人气惨淡，那么，即使短期有人抢着买入使得短期走势较为强劲，但如果无法改变中长期的供求关系，市场还是会继续向下走。按照同样的道理，我们可以得出日线趋势向下、周线趋势向上和日线趋势向下、周线趋势向上。总的来看，我们可以关注的形态有以下两个：第一，日线向上，周线向上；第二，日线向下，周线向上。我们应该抛弃的形态



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

也有两种：第一，日线向上，周线向下；第二，日线向下，周线向下。

静动相交

没有一直上涨的股票，也没有一直下跌的股票。一只股票上涨一定的时间之后，总要花一点时间来调整一下，以便将意志不坚定的散户清出去，也让自己有足够多的时间调整仓位；一只股票下跌一定的时间之后，总要花一点时间来横盘一下，以便让贪心的散户来给自己接盘。



财富金句

任何事物都有规矩和规律可遵循，炒股也不例外，了解一些炒股的规律，才能避免一些炒股风险。

第七节 相信基金公司还是相信自己

究竟是信任基金经理还是信任自己？这是大部分股市散户心中永恒的疑问。这一小节，我们就来为大家一解困惑。

中国股市的中坚是基金，基金的业绩靠掌门人基金经理。有人说，在今天风云变幻的股市中，股民应该毫不动摇地信任基金经理。一句话，人家是专业人士，而我们太业余。所有的理财者一直在不停地争论：把钱交给基金公司打理还是自己买股票？这实际上反映的是这样一种心理：是相信基金公司还是相信自己？

不少人认为应该相信基金公司，主要理由是：他们有专业的人才，能够作出比较专业的分析；他们有雄厚的资金实力，能够选择较好的投资组合，均衡风险，万一股市下跌，可以避免过大损失；他们能够获得比常人多得多的信息。

这些人的想法固然没错，但我们不要忘记了信谁都不如信自己。这主



要是因为在股市中兴风作浪、吞食散户以肥己的，正是那些手握雄厚资金有能力控盘的机构，他们首先考虑的，绝对不会是基民。把钱交给他们，把钱交给基金公司，是散户互相争斗，是散户“搬起石头砸自己的脚”。一般来说，他们的投资组合以稳为主，有利于规避一定的风险，但也往往会失去很多的短线机会。而自己直接投资股票，比较灵活，看准的话，周获利 5% ~ 10% 往往不是难事。另外不少基金公司基金经理频繁变动，难免为追求眼前利益而盲动；再者目前的管理机制，难以杜绝某些基金经理、基金公司因利所驱而铤而走险，造成难以挽回的损失。



财富金句

基金经理的话我们可以作为参考，但最终我们还要凭借自己的判断下决定，而不是人云亦云，别人怎么说，我们就怎么做。

第八节 学会投资收藏品

随着中国经济持续高速增长，民间收藏升温。据不完全统计，全国涉足收藏的人数多达 8 000 万人。在庞大的收藏者队伍中，投资性收藏占了绝大部分，而纯粹出于兴趣爱好的则很少。收藏者与投资者对收藏品倾注了极大的热情和财力，有的得到了极为可观的投资回馈，有的却因为走眼或缺乏专业知识而血本无归。

关于收藏，众说纷纭。有人认为收藏是一种爱好，有人认为收藏是一门学问，有人认为收藏是一种消遣，还有人认为收藏是一种投资。何为收藏品？事实上，收藏品的含义很广，现在收藏品的种类已经超过 2000 种。在拍卖市场上，其拍卖标的有文物，也有艺术品，也有既不是文物也不是艺术品的，比如那些玉石籽料等。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

根据马斯洛著名的金字塔需求层次的研究结论，艺术品收藏应该处于人们需求的金字塔顶端，只有当人们的其他需求得到满足之后，收藏品才会列入考虑的范围之内。随着中国富人群体的快速增加，对收藏品市场的影响和需求也日益凸显。此外，对通胀预期的担忧，也在一定程度上推动了收藏品市场持续升温。

从资本属性来看，收藏品作为一个投资品种，其与资本市场关联度远低于股票、基金等市场。对投资者而言，合理的资产配置有助于降低投资风险。收藏品的投资比例不宜过高，控制在家庭总资产的 10% 左右较为适宜。

收藏品投资并不是所有人都能参与的，这个市场和股票市场有着很大的不同。这是因为：第一，从某种程度上说，收藏品更具有高端人群的专属性，当收藏品具有更高的市场价值时，背后需要足够的资本支撑。从趋势上可以看到，富裕人群更热衷于收藏品，这和他们的经济实力、承受能力，以及追求长期投资价值有关。第二，不可否认，收藏品投资具有一定的投资价值，但并不等同于没有风险。对投资者而言，收藏品的风险首先是专业的鉴定和市值评估，这直接影响市场走势和收益预期。一旦这两个层面出现失误，投资人的风险将会进一步加大，而实际的情况使多数收藏品投资者都不具备专业的知识和鉴赏能力。

收藏品的投资价值正逐渐放大，虽然和经济周期有关，但与资本市场关联度相对较低。这并不是说收藏品在过去没有收藏价值，而是高端投资者对收藏品的偏好比重在增加。收藏品实际上是具有窄众投资属性的，它面对的就是高端人群，而随着高端消费群体的增多，收藏品市场的空间也在逐渐打开。在通货预期下，收藏品投资是比较稳妥的，是一项可以长线持有的投资品种。



财富金句

收藏品的收益性比较稳定。只要投资标的物是真品，投资价值就会越来越有升值空间，长期持有收益会更明显。股票、基金可能会出现跌破净



值的可能，但投资者不必担心收藏品会跌破净值，这种可能性是微乎其微的。

第九节 根据人生周期选择投资方式

就像每个人都要经历出生、成长、成熟、衰老这几个不同阶段一样，普通居民的个人收入、家庭财产、家庭支出，也都有这样一条时间线。专家建议，在制订家庭理财规划、配置家庭资产时，一定要充分考虑个人事业发展、家庭的成长等多方面因素，选择适合不同家庭时期的资产组合。

1. 求学成长期：这一时期以求学、完成学业为阶段目标，此时期应多充实有关投资理财方面的知识，若有零钱“收入”应妥善运用。此时还应逐渐建立正确的消费观念，不为虚荣物质所役。

2. 社会青年期：初入社会的第一份薪水是追求经济独立的基础，可开始实务理财操作，因此时年轻，较有事业冲劲，是储备资金的好时机。应从开源节流、资金有效运用上双管齐下，切勿急躁冒进。

3. 成家立业期：结婚10年间是人生转型调适期，此时的理财目标因条件及需求不同而各异，若是双薪无小孩的新婚族，较有投资能力，可试着从事高获利性及低风险的组合投资，或购屋、买车，或自行创业争取贷款，而一般有小孩的家庭就得兼顾子女养育支出，理财也宜采取稳健及寻求高获利性的投资策略。

4. 子女成长中年期：此阶段的理财重点在于子女的教育储备金，因家庭成员增加，生活开销亦渐增。若有扶养父母的责任，则医疗费、保险费的负担亦需衡量，此时因工作经验丰富，收入相对增加，理财投资宜采取组合方式，贷款亦可在还款方式上弹性调节运用。

5. 空巢中老年期：这个阶段因子女多半已各自离巢成家，教育费、



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

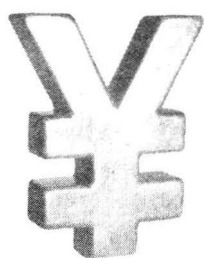
生活费已然减少，此时的理财目标是包括医疗、保险项目的退休基金。因面临退休，资金亦已累积一定数目，投资可朝安全性高的保守路线逐渐靠拢，有固定收益的投资还可考虑为退休后的第二事业做准备。

6. 退休老年期：此时应是财务最为宽裕的时期，但休闲、保健费负担较大，享受退休生活的同时，理财更应首先以保本为目的，不宜从事高风险的投资，以免影响健康及生活。退休期有不可规避的“善后”特性，因此财产转移的计划应及早拟订，评估究竟采取赠与还是遗产继承方式更符合需要。



财富金句

因收入不同、心态不同、生活方式、风险承受能力不同，不同年龄段的人群，应该制订不同的理财规划。



| 第十二章 |

我们应向富豪学习什么

李嘉诚说：“我绝不同意为了成功而不择手段，如果这样，即使侥幸略有所得，也必然不能长久。正如俗语所说，‘刻薄成家，理无久享’。”

一位领导者只有“塑造自己”，才有资格去“造就别人”，造就部下，并由他们去造出优秀的产品。也正是在这种精神的指导下，三洋才在如此短暂的时间里，创造出这么多的奇迹！

克罗克缔造了全球闻名遐迩的大型企业，把金色的麦当劳旋风刮向了全世界，而且在全世界演绎着它的传奇……

财富榜样还有很多，我们或许能够从他们身上学到一些东西，只有多学习，才能为成为跟他们一样的富人打下一个良好的基础。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 克罗克：“世界厨房”的全球性扩张

克罗克缔造了全球闻名遐迩的大型企业，把金色的麦当劳旋风刮向全世界，而且在全世界演绎着它的传奇。

麦当劳几乎是家喻户晓的快餐品牌。它的那个具有象征意义的金黄色M遍布于全世界每个城市的角落，是一个醒目的标志。但是对于克罗克，估计知道的人可能就很少了。其实要是没有克罗克，麦当劳或许现在还只不过是一家普通的快餐公司而已。人们说，是麦当劳兄弟创造了麦当劳，是克罗克创造了世界名牌。任何世界品牌的路程都不是一帆风顺的，但是克罗克打造麦当劳的过程却尤其艰难。

那是个1902年的秋天，雷蒙德·克罗克出生在美国芝加哥的一个普通家庭。少年时的克罗克很平常，与其他人不同之处只是他喜欢胡思乱想，为自己编织各种梦想、各种发财的小点子。

他17岁时便开始找工作，因为他不喜欢读书，很早就辍学了。曾经在旅行乐队里弹过钢琴，在芝加哥广播电台担任音乐节目的编导。自1929年及其随后的25年当中他一直从事推销工作，几经周折，屡次品尝失败的滋味。后来被提升为纽约百合纸杯公司西部分公司的部门经理，过上了小康生活。这时，他认识了一个机械师叫普林斯，普林斯发明了一次可同时灌装5杯的奶昔机，而旧式的只能灌一杯。克罗克很有兴趣，于是决定辞去纸杯推销工作，专门推销这种奶昔机。为此，他的负债将会达到10万元，而妻子也极力反对。

但是克罗克认为假如一辈子都只做个纸杯推销员，庸庸碌碌，是非常可怕的事情。这种紧张的推销工作，似乎将他又带回创业时每天只睡4~6



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

小时的状态。依靠着自己的冒险和拼搏，他还清了债务，开办了公司，成为富有的中产阶级。这时他已经 52 岁了，身患关节炎、糖尿病，还割去了胆囊，按说，已经该安享晚年了，但是他并不满足现状。

1954 年，克罗克还是一个经销奶昔机的老板，他发现圣伯丁诺市一家普通餐馆一下子就定购了 8 台奶昔机。之前从没有出现一次就要买这么多机器的情况。他认为有必要弄清楚这件事情，于是就特地赶到圣伯丁诺。

这就是麦当劳兄弟开的餐厅，销售每只 15 美分的汉堡包，并采用自助式用餐，使用纸餐具，提供快速的服务。这种经营方式大获成功。之后麦当劳兄弟建立了连锁店，并亲自设计了金色双拱门的招牌。到 1954 年，麦当劳兄弟的汉堡包餐厅已经拥有 10 家连锁店，全年营业额达 20 万美元。但是，麦当劳兄弟并没有意识到自己发明的巨大潜力。

然而，麦当劳却震撼了克罗克。中午，停车场里挤满了人，在麦当劳餐厅前排队。服务员快速作业，可以在 15 秒内交出客人的食品。这种作业方式，克罗克从来没有见过。

“我从未为买一个汉堡包而排过队！”克罗克故意提高嗓门说。

“哦，”客人中有人搭话，“您也许不知道这里的食品价格低、品质好，餐厅干净，服务又周到，何况速度这么快，别看排队人多，很快就能买到啊，我可是这里的常客。先生，您不妨也试一试？”

听到这里，克罗克能够察觉到麦氏兄弟早已踏进一座“金矿”。他立刻找到这两个犹太人，询问他们的生意，为何不多开几家餐厅？他心里盘算的是奶昔机，要是每家麦当劳餐厅都买他 8 台机器的话，他就会发财了。可是，迪克·麦当劳摇了摇头，指着附近的山坡说：“你看到上面那栋房子了吗？那就是我们的家。我喜欢那块地方，要是连锁餐馆开得太多了，我们就忙得甬想回家了。”

很明显，麦氏兄弟是身在“金矿”却不识“金”。

克罗克凭借自己的经验，意识到机会快来了。于是他决心开办连锁



店。经过与麦氏兄弟协商后，麦氏兄弟答应给他经销权，但条件苛刻：克罗克只能抽取连锁店营业额的 1.9% 来作为服务费，而 1.4% 是属于克罗克的，0.5% 则归麦当劳兄弟。想干大事业的克罗克，毫不犹豫地接受了这个条件。

1955 年，克罗克在芝加哥开设了第一家现代麦当劳特许经营店。在此之前麦当劳兄弟也特许他人经营，可是由于管理混乱，影响了麦当劳的声誉。但是该店体现了克罗克对快餐店的理解，即重视品质、服务、卫生和经济实惠。克罗克对餐馆的卫生要求非常严格。一开始，克罗克就想把该店作为未来加盟店的样板，创建了一套严格的经营制度。而且一直严格执行这一制度，即 QSCV（Quality——汉堡包质优味美、营养全面；Service——服务快速敏捷、热情周到；Cleanness——店堂清洁卫生、环境宜人；Value——价格合理、优质方便）为核心的统一经营系统。要加盟的连锁店都要严格按照这个标准执行。

克罗克说：“如果在麦当劳失败，我就走投无路了，这是一场生死之战。”当时的克罗克特别辛苦，每天工作 10 个小时，最终，他的连锁店一炮打响，年收入达到 15.8 万美元。

在麦当劳公司成立 5 周年之际，其连锁店已经发展到 228 家之多，销售总额也突破了 3 800 万美元。这是麦当劳的成功，更是克罗克的成功！虽然取得了成功，但他很忧虑，因为他不是麦当劳的拥有者。巧的是，麦氏兄弟并没有什么雄心壮志，于是，他们提出以 270 万美元的天价出售，克罗克只好向银行贷款，签下这个不平等契约。

1961 年，克罗克终于成为麦当劳的老板。他严格地执行 QSCV 标准。凡是炸薯条超过 7 分钟，汉堡超过 10 分钟未售出，一律扔掉。并且规定员工必须做到：男人每天刮胡子，修指甲，只能留短发；女人不涂指甲油，化妆淡，戴发网。顾客一走，就要立即清理桌面，地面的纸片得马上捡起来。餐馆内不出售香烟和报纸。所以，餐厅的店面总是窗明、地洁、桌面净。由此，麦当劳闻名全美国。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

克罗克的经营之术，给公司带来了效益、树立了形象、增加了财富。同时，注重广告宣传，也是其成功的一个因素。麦当劳每年的广告收入高达几个亿。

大多数企业成功之后，不免想把事业从国内做到国外，麦当劳也一样。最初尝试在加勒比地区及加拿大、荷兰等国发展连锁店时，遭到失败，但之后却在日本取得成功。

日本麦当劳总裁藤田针对日本的国情采取了特殊的方法。在日本，麦当劳公司的老板和员工，都要百分百地日本化，要是坚持美国货，顾客会因不喜欢美国而不喜欢这个食品。1971年，克罗克同意了藤田的方案，与他签订了合作协议。藤田以富有戏剧性的行销手段，使麦当劳在一夜之间便名扬全日本。克罗克总结了日本的成功经验后，便以一个与日本相同的模式开发市场：找合伙人，给予他相当的股份和自主权，随之让其自由发挥。于是，麦当劳餐厅如雨后春笋般在世界各国安家落户了。

如今麦当劳已成为美国文化不可缺少的一部分。但是克罗克依然带着有病之躯奋斗着，1984年1月14日，这位84岁的老人依然在加州圣迭戈巡视，他手拿望远镜观察麦当劳的经营情况，发现了几个缺点之后，准备写出来，突然他倒了下去，再也没有站起来，他为麦当劳工作到生命的最后一刻。

从1955年开始至今，麦当劳快餐店已经成为名副其实的“世界厨房”。在某种程度上麦当劳是社会组织化的“典范”，当它席卷全球的时候，“麦当劳化”现象已经成为一种无可阻挡的过程。



财富金句

在麦当劳公司总部的办公室，悬挂着克罗克生前喜爱的座右铭：

世上任何东西都不能代替恒心。

“才华”不能：才华横溢却一事无成的人并不少见。

“天才”不能：是天才却得不到赏识者屡见不鲜。



“教育”不能：受过教育而没有饭碗的人并不难找。

只有恒心加上决心才是万能的。

也许，这就是克洛克赢得事业成功的秘诀之一。

第二节 露丝·汉德勒：“芭比娃娃”之母

2002年4月28日，芭比娃娃的创造者、85岁的露丝·汉德勒女士遗憾地离开了这个世界。随着芭比娃娃在全世界的畅销，今天的“芭比”已不仅仅是一个玩具，而是美国女性的一个象征，是美国文化的一个象征，而创造这个品牌的露丝，用自己一生的努力，给了全球女性以梦想和希望。

1916年，露丝·汉德勒出生在美国科罗拉多州首府的丹佛市。父母原是波兰人，为了躲避兵役，辗转来到大洋彼岸。露丝的父亲是名铁匠，只有微薄的收入用来养活露丝和她的9个姐妹，母亲也整日为家庭操劳，生活的困苦似乎没有给这个家庭带来太多的伤害，父亲和母亲从没有对孩子发过脾气。据露丝回忆说，她从来不缺乏宠爱，也正是因为为爱中长大，她才会有孩子的童心，设计出可爱的“芭比”。当时只有19岁的露丝才刚上大学二年级，但是出于对电影的好奇，她只身来到好莱坞，但不是为了当电影明星，而是为了学习工业设计，她幸运地在派拉蒙公司找到了一份工作，也遇到了自己一生的爱人埃利奥特·汉德勒，他们很快相爱并结婚。

汉德勒夫妇1942年在一间车库里创办了木制画框公司，埃利奥特研制样品，露丝进行销售。一次偶然的机会，汉德勒用制作画框的废料制作小型的家具销路很好，于是公司开始为儿童游乐室设计制造家具。几年



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

后，公司主业转向了生产玩具。1945年，汉德勒夫妇与朋友曼特森开办了一家生产布娃娃的公司。公司取名为美泰（MATTEL），MATT取自曼特森的名字，而EL来自埃利奥特的名字。当时，露丝有了一个女儿，一天，她看见女儿芭芭拉在和一个小男孩玩剪纸娃娃，剪纸娃娃不是常见的那种婴儿宝宝，而是一个个少年，有各自的职业和身份，女儿非常沉迷。“为什么不做个成熟一些的玩具娃娃呢？”露丝脑中迸发出了灵感。

但要给娃娃做成什么样子呢？露丝苦苦思索，正好她需要到欧洲出差，于是，在德国，她看到了一个叫“丽莉”的娃娃。丽莉是用硬塑料制成的，高18~30厘米，长长的头发扎成马尾拖至脑后，身穿华丽的衣裙，身材无可挑剔，各种体征应有尽有，且穿着很“暴露”。

露丝最终决定买下3个“丽莉”，带回了美国。她告诉公司的男同事，自己想设计出一种“成熟”的玩具，但他们觉得“丽莉”衣着实在过于暴露，只是满足男人幻想的产物，并不适合孩子。

露丝并不气馁，她想将这两点结合起来：孩子需要一个长大的，却不暴露的娃娃。小女孩需要一个她长大后的理想形象。于是，芭比娃娃就诞生了！接着露丝又请了服装设计师夏洛特·约翰逊为芭比设计服装。与以往的娃娃不同的是：它四肢修长、清新动人、身材好，被漂亮的衣服紧紧地包裹着，脸上甚至还流露出如玛丽莲·梦露般的神秘。最后，露丝把自己女儿芭芭拉的昵称“芭比”给了这个可爱的娃娃。

历史上的第一批芭比娃娃在日本制造，并于1959年美国玩具博览会上首次亮相，参展名目为“芭比——少女的榜样”。但“芭比”却惨遭玩具经销商的冷遇。但市场却证明了露丝的判断是正确的，在经销商货架角落里的“芭比”受到孩子们热烈的欢迎，第一年就卖出35万个。而经销商也改变了想法，订单像雪片一样飞到美泰公司。10年里，公众购买芭比的金额达到5亿美元。

事实上，在“芭比”受到欢迎的同时，也受到了各方面的批评。在这世上没有十全十美的事情。当时，美国妇女组织首先表示，芭比娃娃过



于“性感”，过于“完美”，为小女孩设置了不可实现的目标，最终结果就是伤害了她们的自尊心和小梦想，使得她们对自己的容貌和身材感到自卑，起着一种“迫害妇女”的作用。露丝却认为，“芭比”是女孩子的偶像，偶像自然是完美的，小女孩并不会因为偶像而自卑。

为了证明“芭比”不是花瓶，而是职业女性，露丝设计出更多种类的“芭比”，医生、宇航员、女企业家、警官、运动员，甚至还做过联合国儿童基金会的志愿者。目前为止，她的职业已经超过 80 种；而且她能是中国人、印度人、黑人，她代言的民族有 45 种；她的宠物超过 40 种。第一只宠物是叫 Dancer（跳舞者）的马；她有自己的男朋友“肯”，这是以露丝儿子的名字命名的；她也有自己的 3 个姊妹，分别是巧比、史黛西及小凯莉。

其实这只是一种普通的玩具而已，一方面，是“千面女郎”；另一方面，又离我们如此之近。根据美泰公司的统计，一个 11 岁的美国小女孩可能拥有过 10 个芭比娃娃，同龄的法国小女孩则拥有 5 个。更有数百万的成年女性购买芭比，芭比的收藏者不分男女。

自从诞生之日起，芭比娃娃的外形已经历经大约 500 次以上的修正与改良，最后才成为今日的样子。以下的这些数字从 1995 年至今约有 10 亿件以上的衣服生产出来，每年约有 100 款芭比新装推出。现在芭比娃娃畅销世界 150 个国家，总销售量超过 10 亿个。

而如今，芭比娃娃今年已经 44 岁了，但她依然年轻。可以这么说，露丝当初的灵感给了这个娃娃永久的生命，她是贴近生活，真正为孩子们创造出来“芭比”的“芭比之母”。“芭比”已经超越了玩具的定义，成为一个不朽的文化符号。

2002 年，露丝因病去世了，150 多个国家的 10 亿个“芭比”失去了她们的母亲，露丝曾经说过：“我创造芭比娃娃的理想就是，通过这种玩具的诞生，让所有的女孩子都意识到她们能够成为自己梦想成为的任何一种人。芭比娃娃代表了女性拥有同男性一样的选择权……芭比娃娃已不仅



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

仅只是一种玩具，而是女性消费者生活当中的一部分。”



财富金句

露丝给我们的启示是，关注生活，思考生活，就能从中找到赚钱的灵感。

第三节 英格瓦·坎普拉德： 宜家打造“有价值的低价”

顾客在宜家购物都会感到不方便，因为他们不提供送货，而且还得自己动手把买到的家具组装起来。然而，从没有人为此提出过什么抱怨。“到宜家去 DIY”也开始逐渐成为流行世界的潮流。

2001年4月19日，一位年逾古稀的瑞典老人不远万里来到北京。他乘坐的是经济舱，精力充沛，背着一个不起眼的布口袋，走得非常快，没有人陪同。这个人就是创立宜家的亿万富翁——英格瓦·坎普拉德。

1926年，英格瓦出生在瑞典首都斯德哥尔摩南部一个叫艾姆赫特的小村落。他的祖上是德国人，后来移民瑞典。他的祖父是个农场主，父亲不怎么会经营。但他从小就有做生意的天分。英格瓦5岁时就代人卖掉一批火柴。他发现从斯德哥尔摩批量购买火柴能拿到非常便宜的价格，再以很低的价格进行零售，从中仍能赚到不小的利润。后来，他的生意不断扩大，卖圣诞卡，兜售自己抓来的鱼。11岁那年，他卖掉了一批花种。把赚来的钱买了赛车和打字机，从此，他就迷上了销售这个行当。

当英格瓦17岁即将毕业的时候，父亲决定送给他一份特殊的毕业礼物：帮助他创建自己的公司。于是，宜家（IKEA）就诞生了，I代表英格



瓦，K 代表坎普拉德，E 代表艾姆赫特，A 是自己所在村庄的名字——阿根纳瑞德。

英格瓦的宜家刚开始时销售钢笔、皮夹子、画框、装饰性桌布、手表、珠宝以及尼龙袜等。只要是英格瓦能够想到的低价格产品，就去经营。但是对于这个 17 岁孩子开的公司，谁都以为那是一个孩子的玩意儿，却没有料到后来的宜家竟成为全球知名企业。

慢慢地，公司开始了正常的运营，但英格瓦却意识到自己经验的缺乏，决心去商学院上学，进一步深造。深造时的英格瓦到学院图书馆登着的进出口广告的商业报纸，选定对象之后，就用蹩脚的英语给外国制造商写信。最终，他成了一种钢笔的瑞典总代理。其实这些对于英格瓦而言都是牛刀小试，他要的是更大的事业。这一次，他把眼光投向了家具行业。于是英格瓦的“宜家”应运而生了。

英格瓦在 1948 年刊登了第一条家具商品的广告。宣传的是一种没有扶手的护理椅和一种咖啡桌。他给椅子取的名字是“露丝”。英格瓦觉得让顾客记住每件商品的序号实在是件很麻烦的事情，于是，宜家就形成给每件家具取名的传统了。广告反响很是强烈，这两种家具果真卖出去不少。英格瓦就开始给老顾客印发一种叫“宜家通信”的小册子，在上面增添新商品的宣传。公司业务开始走上轨道。但这时恶性竞争的互相降价对于新生的宜家是十分不利的，那么怎样才能使顾客信任自己的产品呢？

于是英格瓦又想出了一个办法：那就是举办长期性的家具展览和销售，让人们亲眼看一看宜家的家具。于是公司买下一幢大楼，分别把家具摆放在两层楼面上，同时把便宜的和贵一点的同种商品放在一块，以便顾客的比较。结果，大多数的顾客都像公司预料的那样，明智地选择了较贵的那种商品。

5 年后，宜家有了新的商场。商场开辟了小茶座，为远道而来的顾客准备了甜点和饮料。英格瓦相信，饿着肚子的客人是没有心情看家具的。今天，小茶座发展成了每个宜家的餐饮部，光是这个小餐厅在宜家每年的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

全球营业总额就高达 16 亿美元。

不光这样，英格瓦从来都没有停止过他的思考。一次偶然的机会，他在一个展览会看到极具豪华的展品，他想难道不富裕就不能享受最好的家具吗？毕竟富人只是少数，他决定，将奢侈品改造成大众能接受的产品，而这就形成了我们今天的“宜家”。

很多人认为宜家的成功在于它的那种特别的购物感受，如商店布局、无销售员、瑞典美食以及可以由顾客自己组装家具等。其实，以低价格销售高质量的商品，才是它征服市场的武器。宜家打出的口号是：“有价值的低价格。”它的目标是保持产品的价格不至于太高，但同时又不能让顾客觉得它的商品是便宜货。要做到这些的不二法门就是降低成本。实际上，从产品构思、设计、生产到运输和营销，英格瓦无时不想着“成本”二字。

他曾经说过：“资源的浪费，在宜家是一种致命的过失。一个没有成本核算的目标计划是绝不能被接受的。”为此，英格瓦不断节约，采用新的措施来降低成本。

在宜家之前，还没有人能把家具卖遍全球。理由很简单，那就是体积太大，运费太高。如果把衣柜和奔驰同时运到中国，那么两者的运费相当，价值和利润却相差数百倍。

直到 1953 年，“自助组装家具”的出现使得宜家出现了平板包装，“可拆装家具”生产得越多，运输途中的破损也越来越少，运费成本也就越来越低。在此之后，宜家走上了可拆装家具的道路，这为它成为全球巨头清除了一个很大的障碍。

英格瓦对宜家产品的生产有着极其谨慎和严格的标准流程：设计师在接受产品任务的时候，会被告知产品的最终零售价——它一般都要低于所有竞争对手的价格，并且产品本身还要实用和占用更小的空间。设计师要在这个前提下进行材料、颜色等设计。根据草图，采购人员需要在全球的供应商中招商。他们负责调查全球该类产品生产商哪些正处于淡季，以便



得到极低的价格。供应商还需提供相应的组装说明和组装工具，为产品贴上印有价格、材料、原产地等详细说明的价签。同时，每年一册的产品目录手册散发到世界各地顾客的手里。

从产品目录手册到专卖店，宜家一直都在渲染一个声音，那就是“省钱”！在这个声音的感召下，很多人都愿意用自己的劳动来节省开支。“到宜家去 DIY”也开始成为流行世界的潮流。



财富金句

对比控制生产运输环节成本的精明，宜家更擅长把如何降低成本用实际行动告知顾客。

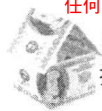
第四节 斯蒂夫·乔布斯： 苹果是疯狂与痴迷的产物

他是一个传统意义上美国式的英雄，就像海明威在《老人与海》中说到的，一个人可以被毁灭，但不能被打倒。他创造了“苹果”，掀起了个人电脑的风潮，而且改变了一个时代，但却在顶峰的时候被封杀，12年后，他卷土重来，开始了第二个“斯蒂夫·乔布斯”时代。

斯蒂夫·乔布斯于1955年2月24日出生在美国的海滨城市旧金山。在他刚出世时就无情地被父母遗弃了，是一对好心的夫妇收留了这个可怜 私生子。

养父母对他如同亲生子女。学生时代的乔布斯聪明、顽皮，肆无忌惮，喜欢搞恶作剧。但是，他的学习成绩非常优秀。

那时，他生活在著名的“硅谷”附近，邻居都是“硅谷”元老——



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

惠普公司的职员，受到这些人的影响，乔布斯从小就比较迷恋电子学。惠普的一个工程师见他这么痴迷，就推荐他参加惠普公司的“发现者俱乐部”。这是个专门为年轻工程师举办的聚会，每周二晚上在公司的餐厅举行。在聚会中，乔布斯第一次见到了电脑，他对计算机开始有了一个朦胧的认识。

初中时，乔布斯在同学聚会上，与比他年长5岁的沃兹见面。沃兹是学校电子俱乐部的会长，对电子也很感兴趣。两人一见如故，8年之后他们共同创办了苹果电脑公司。直到大学一年级，乔布斯突发奇想，辍学成为雅达利电视游戏机公司的职员。不久，他又对佛学产生了兴趣，丢掉工作，漂洋过海地跑去印度追随大法师修行练功。结果，非但没有学成佛，还吃尽了苦头。于是重新返回雅达利公司做了一名工程师。

之后，乔布斯常常与沃兹一起待在自家的小车库里琢磨电脑。他们是多么渴望梦想着拥有一台自己的计算机啊，可是市面上卖的都是商用的，体积庞大且昂贵，所以，他们就开始准备自己开发。经过一系列的准备，仅仅用了几个星期，他们的电脑就装好了。没有人能够意识到，这个其貌不扬的东西就是世界上的第一台个人电脑。精明的乔布斯立即估量出这种电脑的市场价值所在。为筹集生产的资金，他卖掉了自己的小汽车，劝说沃兹也卖掉了他珍贵的计算器。于是，他们有了奠基伟业的1300美元。

那是1976年的愚人节，乔布斯、沃兹及乔布斯的朋友龙·韦恩3人签署了一份合同，决定成立一家电脑公司——苹果。而他们的自制电脑也被顺理成章地追认为“苹果I号”电脑了。

开始时，“苹果”机的生意很清淡，除了对电子感兴趣的，没有人知道这个东西有什么用处，而之前对“苹果I号”感兴趣的人开始持观望态度，等待更好的“苹果II号”出台。

一个偶然的机遇，“苹果”公司有了转机。零售商保罗·特雷尔来到乔布斯的车库，看完乔布斯演示电脑后，他认为“苹果”机大有前途，决定冒风险——订购50台整机，要求一个月内必须交货，乔布斯喜出望



外，立即签约，做成了第一笔“大生意”。

时间仓促，任务紧急，乔布斯和沃兹每天几乎都在挥汗如雨、顽强拼搏中度过，每周需要工作 66 小时。他们在第 29 天奇迹般地完成了任务，把 50 台“苹果”电脑准时交给了特雷尔。

这 50 台“苹果”电脑在特雷尔那里很快就销售一空，良好的开端使“苹果”公司名声大振。乔布斯和沃兹意识到，他们的小资本不足以应付急速的发展。为此，他们分头去找资金支持，遗憾的是，其他公司都没意识到其中蕴藏的商机和市场。

但是，机遇一般都垂青努力的人。1976 年 10 月，百万富翁马尔库拉慕名前来拜访沃兹和他们的车库工场。马尔库拉是电气工程师，且擅长推销工作，被称为推销奇才。在股票生意上发了财之后，很早就选择了退休。但是当他看到这两个年轻人的新产品时，马尔库拉决定重操旧业，帮助他们把公司办起来。他帮助他们制订了一份商业计划，并给他们贷款 69 万美元，把自己的命运同两个年轻人的命运联系在了一起。有了马尔库拉的指导与巨资，“苹果”公司的发展迅速加快。

直到 1977 年的春天，美国史上第一次计算机展览会在西海岸开幕。为了打出自己的名声，乔布斯四处奔走，用巨资换来了在展览会上最大最好的摊位。引人注目的“苹果Ⅱ号”样机，以小巧轻便、操作简便和可以安放家中使用等鲜明特点，抓住了观众的心。它 12 磅重，用 10 只螺钉组装，塑胶外壳美观大方，像一部漂亮的打字机。“苹果Ⅱ号”机在展览会上一鸣惊人，几千名用户涌向展台，观看、试用，订单纷纷而来。

他们获得了众多的青睐和褒奖，1980 年，《华尔街日报》上写着“苹果电脑就是 21 世纪人类的自行车”，并刊登着乔布斯的巨幅照片。1980 年 12 月 12 日，苹果公司股票公开上市，一个小时内，460 万股被抢购一空，当天以每股 29 美元收市。按收盘价计算，苹果公司产生了 4 名亿万富翁和 40 名以上的百万富翁。乔布斯作为公司的创办人理所当然地排名第一。从创业的 1 300 美元起家，经过不到 5 年的时间，“苹果”发展成



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

为一个拥有 1 000 多名职工，市值达数十亿美元的大型电脑公司。这绝对是个奇迹。而乔布斯这个年仅 25 岁的亿万富翁，更是奇迹中的奇迹。

由于乔布斯的成功，1985 年他获得了由里根总统授予的国家级技术勋章。然而，因为成功来得太快，而荣誉的背后总会伴随着强烈的危机，乔布斯的锋芒毕露与咄咄逼人，使得他在无形中得罪了很多。而 IBM 公司也开始推出个人电脑，且抢占了大片市场，使乔布斯新开发的电脑惨败，总经理和董事把这一失败都归罪于乔布斯，并于 1985 年 4 月由董事会决议撤销了他的经营大权。乔布斯几次想夺回权力均以失败而告终，于是在 1985 年 9 月 17 日他愤而辞去“苹果”公司的董事长一职。

辞职几天之后，乔布斯创办了 Next 电脑公司，继续他的事业之旅，而“苹果”的辉煌也在他的离开之后不再继续了。

1996 年 12 月 17 日，几乎全球的各大计算机报刊都在头版刊出“苹果收购 Next，乔布斯重回苹果”的消息。而这个时候的乔布斯，也因其公司成功制作第一部电脑动画片《玩具总动员》而名声大振，他的个人身价已暴涨逾 10 亿美元；相形之下，“苹果”公司却已经到了濒临绝境的地步。

乔布斯在“苹果”处于危难的时候重新归来，“苹果”公司欢欣鼓舞。受命于危难之际，乔布斯发挥了首席执行官的权威，大刀阔斧地进行改革。他改组了董事会，又做了一件令人们瞠目结舌的大事——抛弃旧怨，与“苹果”公司的宿敌微软公司握手言欢，缔结了举世瞩目的“世纪之盟”，达成战略性的全面交叉授权协议。然后，他又开始推出新的电脑。1998 年，iMac 呈现在世人面前。这是一台全新的电脑，它代表着一种未来的理念。半透明的外装，加上发光的鼠标，以及 1 299 美元的价格标签，标新立异，非同凡响。为了宣传，乔布斯把笛卡儿的名言“我思故我在”变成了 iMac 的广告文案 Think There For iMac！

新产品再次点燃了“苹果”机拥戴者的希望。他们一直等待的东西终于出现了，iMac 也成为当年最热门的话题。iMac 荣获《时代》杂志“1998 最佳电脑”称号，并列“1998 年度全球十大工业设计”第三名。



1999 年乔布斯推出第二代 iMac、推出 iBook，在市场上迅速受到用户追捧。在乔布斯的改革之下，“苹果”终于扭转败局。从他刚上任时 10 亿美元的亏损，变成一年后奇迹般地 3.09 亿美元的赢利。1999 年 1 月，乔布斯宣布第四财政季度赢利 1.52 亿美元，“苹果”公司的股价以每股 46.5 美元收盘。“苹果”电脑在 PC 市场的占有率已由 5% 增加到 10%。

1997 年，乔布斯被评为“最成功的管理者”。连当初将乔布斯挤出“苹果”公司的斯卡利也赞叹：“苹果的逆转不是骗局，乔布斯干得绝对出色。‘苹果’又开始回到原来的轨道。”

他会给人不断的惊喜，不管是开始还是后来，以及他天才的电脑天赋、他平易近人的处世风格、他绝妙的创意脑筋、他伟大的目标、他处变不惊的领导风范等筑就了苹果企业文化的核心内容，而雇员对他的崇敬就像一种宗教般的狂热。雇员自豪地说：我是在为乔布斯工作！而且就连比尔·盖茨也说：我不过是乔布斯第二。



财富金句

乔布斯是一个奇迹，这个奇迹告诉我们，机遇一般都垂青努力的人。

第五节 彼得·林奇： 赚钱就是以平常心在稳中取胜

林奇是一个没有“周末焦虑症”的“死多头”，股市调整对他只是意味着一个廉价建仓的机会，他不像一个股市中人，因为他的心态是如此的平和，正是因为这样，他才取得了如此巨大的成就！

彼得·林奇是麦哲伦共同基金的创始人，杰出的职业股票投资人，华



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

华尔街股票市场的聚财巨头，投资回报率曾一度高达 2 500%，他的著作《漫步华尔街》《战胜华尔街》《学以致富》，一问世就成了畅销书。

1944 年 1 月 19 日，彼得·林奇出生于美国波士顿的一个富裕的家庭里。不幸的是，在林奇 10 岁那年，父亲因病去世，全家的生活陷入困境。为了省钱，家人节衣缩食，林奇也从私立学校转到公立学校，且开始了半工半读的生活。11 岁时，他在高尔夫球场找了份球童的工作，一个下午比报童工作一周挣得还多。

林奇在这个风云人物、名流巨贾的聚集的高尔夫球场地，不仅捡球，还注意学习。从高尔夫俱乐部的成员那里，他接受了股票市场的早期教育。当时，虽然是经济发达的美国，但人们的意识还是比较保守，他们对股票业并不信任，把股票市场视如赌场，但球童的经历让林奇逐渐改变了看法，增强了赚钱意识。

林奇读完中学以后，顺利考入宾州大学沃顿商学院。可是他从未放弃兼职球童的工作，因此还获得弗朗西斯·维梅特球童奖学金。沃顿商学院的经历对于林奇的成长十分关键。为了家庭，为了自己，林奇开始着手研究股票，他想成为像高尔夫球场的客户一样成功的人物。有了球童的兼职和奖学金做经济的后盾，大二时，林奇决定用他的积蓄进行股票投资。而且他靠着这笔资金，不仅读完了大学，还念完了研究生。暑假时，林奇来到世界最大的投资基金管理公司——富达，做暑期实习生，这份工作使林奇打破了对股票分析行业的神秘感，也对书本上的理论产生了怀疑，他特别注重实际调研的作用。

在 1969 年，林奇正式成为一名公司的职员。8 年之后，林奇就被任命为富达旗下的麦哲伦基金的主管。为了工作，他成了一个工作狂，投入自己所有的心血和精力。他每天阅读几英尺厚的文件，每年要旅行 16 万公里去各地进行实地考察，还要与 500 多家公司的经理进行交谈，从各个方面来了解公司的状况和投资领域的最新进展。

他还重视从同行处获得有价值的信息。那些处于投资领域顶尖级的人



物，能够提供比经纪人更丰富的信息源。这是林奇“金点子”的最好来源。他还创造了常识投资法。一天，妻子卡罗琳买了一件“莱格斯”牌紧身衣，他发现这将会是一个走俏的商品。在他的组织下，麦哲伦当即买下了生产这种紧身衣的汉斯公司股票。不久，这只股票价格到就达到了原来价格的6倍。在日常小事中发现商机，这就是林奇！

但是，股票市场毕竟有风险，注定了有输有赢，林奇也会有判断错误的时候。

1977年，在他开始掌管麦哲伦基金不久之后，以每股26美元的价格买进华纳公司的股票。他向一位股票行情的技术分析家咨询华纳公司股票的走势，专家告诉林奇华纳公司的股票已经“极度超值”，林奇并不相信。6个月之后，华纳公司的股票上涨到了32美元，虽然有点儿担忧，但经过调查之后，他发现华纳公司运行良好，所以他选择继续持股待涨。之后，华纳公司的股票上升到了38美元，这个时候，林奇开始对分析专家的建议作出反应，觉得38美元肯定是超值的顶峰，于是将手中的华纳公司股票悉数抛出。后来华纳公司股票价格竟然一路攀升，后来股市暴跌中华纳也维持了较好的水准。

林奇懊悔不已，他再也不相信这些高谈阔论的股市评论专家了。但是林奇非常欣赏沃伦·巴菲特的观点：“对我来说，股市是根本不存在的。要说其存在，那也只是一个让某些人出丑的地方。”

历经失败后的林奇变得更加成熟，他出色的选股能力开始让人们感到惊奇，在他的投资组合中偏爱两种类型的股票：一类是中小型的成长股股票，另一类是业务简单的公司的股票。他所投资的领域，包括克莱斯勒汽车、联邦快递等。1990年，林奇管理麦哲伦基金13年，在这短短的13年，他创造了一个奇迹和神话！麦哲伦基金管理的资产规模由2000万美元上升至140亿美元，基金投资人超过100万人，成为当时全球资产管理金额最大的基金。麦哲伦的投资绩效也是第一，13年的年平均复利报酬率达29%，林奇13年间买过15000多只股票，赢得了“不管什么股票都



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

喜欢”的名声。

1991年，在他最巅峰的时刻，林奇选择了退休。那时，他是市场上最抢手的人物，他的才能也是最受倚重的。彼得·林奇非常理智地发表了自己的离去演说：“这是我希望能够避免的结局……尽管我乐于从事这份工作，但是我同时也失去了待在家里看着孩子们成长的机会。孩子们长得真快，一周一个样。几乎每个周末都需要他们向我自我介绍，我才能认出他们来……我们为孩子们做了成长纪录簿，结果积了一大堆有纪念意义的记录，却没时间剪贴。”

这就是彼得·林奇离开的理由，没有任何的做作和矫情，他带着赚来的钱，干干净净地离了场。

如今，这个曾经的“股市传奇”就像任何一个平常的父亲，在家教导自己的儿女，同时他也积极地投入波士顿地区的天主教学校体制，到处募集资金，让清寒子弟能接受私立学校的教育。

彼得·林奇是亿万富翁，他让别人也成了亿万富翁，但无论如何他都不是金钱的奴隶，而是金钱的主人。



财富金句

彼得·林奇是亿万富翁，他让别人也成了亿万富翁，但无论如何他都不是金钱的奴隶，而是金钱的主人。

第六节 奥普拉：用口才征服世界的富翁

“脱口秀”节目主持人，哈泼娱乐集团董事长，在图书出版、电影制作、房地产、股票投资等多个商业领域都有所收获。2003年成为首位进



入福布斯排行榜的黑人女富豪，最富有的非洲裔美国女人，她的资产达到10亿美元。1999年，在《财富》全美50位女强人排名中，她名列第26位。2002年，她已经排在第10名，她，就是奥普拉。

奥普拉是一个黑人女性，她身处于既“重男轻女”又“种族歧视”的美国，却获得了极大的成功。从小在贫民窟里长大，却坐上了著名女主持人的宝座，被誉为“脱口秀”女王。在1998年当选为美国最受推崇的女人之一，仅次于美国第一夫人希拉里。她推出的电视节目“读书俱乐部”，只要是她点名推荐的书，基本上都一夜走红成为畅销书！她是出版界的“大红人”。她更是全球头号电视富婆，8次电视艾美奖得主。著名的黑人刊物把她列为“改变了世界的黑人妇女”中的第一位。

1954年1月29日，奥普拉出生在美国南方的密西西比州的考斯休斯考，她是个私生女，由于父亲当时在服兵役，母亲只能依靠干些喂猪的杂活儿来养活自己和幼小的奥普拉。之后母亲将她扔给了祖母，独自去了威斯康星州。

奥普拉的童年在又脏又偏僻的农场里度过，可以说在她的童年生活里看不到光明。她9岁时不幸遭到了强奸，14岁时她跟男朋友生过一个孩子，但孩子生出来就死了。一个14岁的孩子怎能承受如此沉重的命运？奥普拉开始自暴自弃，离家出走，偷钱，和比她大的男孩子厮混。母亲无计可施，只好让她的父亲弗农将她接走。

父亲的管教与爱及时地把奥普拉从深渊中救起。父亲告诉她：“有些人让事情发生，有些人看着事情发生，有些人连发生了什么事情都不知道。”他鼓励奥普拉要做那个让事情发生的人。从此，奥普拉决定要成为最聪明的人。

后来，在父亲的鼓励下奥普拉进入田纳西州州立大学。大学一年级，奥普拉参加了田纳西州小姐大赛，凭着出色的口才和魅力，她获得“那什维尔黑人小姐”和“田纳西小姐”的桂冠。1973年，哥伦比亚广播公司WTVF电台为她提供了一个职位，她成为主持阿什维尔晚新闻的第一



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

位黑人妇女，那时她 19 岁。

1976 年，奥普拉毕业的同时，也即将成为 WTZ 电视台巴尔的摩驻地的记者和主持人。于是，这个黑人女孩又开始了她新的征程。于是，22 岁的奥普拉成为巴尔的摩电视台最年轻的节目主持人。9 个月后，奥普拉离开了这个岗位，开始做美国广播公司“早晨好，美国”的新闻插播员。在这里，她的亲和力得到了极大的发挥，电视台决定让她与理查德·西尔共同主持“巴尔的摩之声”。

之后的 7 年时间里，奥普拉和西尔触及了种种议题，从离婚后孩子抚养，到连体双胞胎现象，再到三 K 党问题，他们的节目空前成功，收视率也是居高不下。12 个城市都选播了“巴尔的摩之声”节目，这引起了芝加哥美国广播公司的 WLS 电视台的注意。WLS 的负责人丹尼斯·斯万森开始雇用奥普拉和她的制片人，负责“早晨芝加哥”节目。奥普拉在“早晨芝加哥”节目以新主持登台，她用了 1 个月就打败了广播明星菲里杜纳的节目，后者在此行业统治了整整 10 年。她以火箭喷发的速度，使芝加哥电视台收视率急剧上升。

1985 年，著名导演昆西·琼斯正在筹拍爱丽丝·沃克斯的作品《紫色》改编的电影，奥普拉被选中了做女主角，片子于 1985 年 12 月上映，好评如潮。奥普拉获得奥斯卡和金球奖提名，并在 1986 年 6 月获得全国妇女协会颁发的妇女成就奖。

1985 年，“奥普拉·温弗瑞脱口秀”正式成立。它成为美国最成功的脱口秀节目。奥普拉不算美女，也早过了妙龄。但她的亲和力却让大家感动，她打动观众的力量在于对观众推心置腹，愿意与之分享一切隐秘的真诚。她公开承认 14 岁时未婚生子，婴儿出生两星期夭折；在节目中，她承认少时曾有吸食可卡因的经验；甚至还透露 9 岁被强奸的惨痛经历。这些被奥普拉形容为“重大耻辱”的疮疤，她选择在 3 300 万观众面前哭诉。其实，没有人去嗤笑她，因为每个人都有自己的创痛。

1988 年奥普拉组建哈普制片公司，并以 2 000 万美元买下芝加哥 10

第十二章 我们应向富豪学习什么



万平方英尺的演播室，成为经商者和董事长，她是世界上第三个拥有和制作自己节目的妇女，也是第一个拥有自己娱乐制片公司的美国黑人妇女。

但她并没有满足，仍在开拓新的领域。于是，她的“读书俱乐部”诞生了。奥普拉所倡导的“让美国重新开始读书”得到了最全面的响应。2000年4月，奥普拉再接再厉，以她名字命名的《奥普拉》杂志第一次登场亮相，创刊便印刷了100万份。这份杂志成为奥普拉人生旅程中的一个标志。奥普拉已经成为他们心中的偶像，男士更戏称《奥普拉》是“令人着迷的妻子”。

今天，奥普拉已是美国最富裕和最有影响力的妇女之一，她也是美国的象征。

奥普拉说：“我生长在一个没有水电的屋子里，人们不会想到我的一生除了在工厂或棉花田里干活之外，还会有什么成就。我深信我可用我奋斗的一生向世人佐证——事在人为的道理。”

财富金句

奥普拉说：“我生长在一个没有水电的屋子里，人们不会想到我的一生除了在工厂或棉花田里干活之外，还会有什么成就。我深信我可用我奋斗的一生向世人佐证——事在人为的道理。”奥普拉是个真正的创造天才，而且她每天通过电视在让世界变得美好。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

第七节 井植薰： “先律己，再律人”的严谨精神

一位领导人员只有“塑造自己”，才有资格去“造就别人”，造就部下，并由他们去造出优秀的产品。也正是在这种精神的指导下，三洋才在如此短暂的时间里，创造出这么多的奇迹！

日本“三洋”电机公司总经理井植薰曾表示：如果以每秒钟赚1日元计算，那么，赚1兆日元则需要用31 710年的时间；如果将厚度宽约1毫米的1日元铝币一个个叠加起来，长度可达100万公里，足以绕地球25圈。井植薰为什么算得这么清楚？原因是“三洋”集团在他的领导下，自1979年开始，年销售额已经达到了1兆日元。

1912年2月9日，井植薰出生在日本淡路岛的一个普通的船夫家庭。他还不满4岁时，父亲就因病逝世。母亲带着8个儿女饱受生活的艰辛。为了生活，高小毕业之后，14岁的井植薰就来到松下幸之助的“松下电器制作所”当学徒。当时的松下还是一个小小的私营企业，但却管理严格、等级森严，没有运货卡车，就让学徒肩拉手扛送货，当时几乎所有的学徒工都是干完活儿就累得睡死过去。但井植薰却在繁重的工作之余，坚持去上夜校，并且持续了8年，修完了机械制造和商业会计两种课程。

直到1930年12月26日，井植薰才成为松下的正式员工。在这不久的一年后由于表现出色，井植薰被任命为松下第八厂的厂长，原来的经营者不善于管理，厂子已处于倒闭的边缘，且工人的素质普遍较低，生产方式落后，对新来的领导充满了抵触情绪。但井植薰是聪明人，他了解到工人都喜欢喝酒，佩服能喝酒的人，便锻炼酒量，与他们赛酒，最终征服了



众人，在酒桌上说出了自己的改革计划，且得到了顺利推广。

1949 年底，井植薰向松下幸之助提出了辞呈。1950 年，井植薰和大哥用积蓄 2 000 万日元办起了三洋机电公司。

刚开始时，井植薰就被大哥任命为材料设备部长，一天他骑自行车上街时，由于没有车尾反光板而被警察捉住，说他违反了交通规则。“啊！这么说这是法律规定的？要真是这样的话，这将是一桩好买卖。”井植薰脑子转得飞快，嘴里不停地嘀咕：“全国大概有 1 000 万辆自行车，这真是个大市场。”公司里大批铜片的边角料，以前都当废品卖掉，现在可以用来做反光板的底板和连框，既能降低成本，又可以赢得竞争优势。很快，三洋制造的反光板几乎独占全部市场。

接着，三洋要推出自己的重头产品。经过反复的深思熟虑之后，井植薰最终决定生产收音机。

当时，在日本市场上，一台 5 灯收音机的零售价格约在 1 万日元以上。三洋要想战胜老牌厂商和杂牌产品，就必须先打价格战，把价格控制在 1 万元以下。他先走访了著名零部件生产厂家，想购入质量上乘的零部件，但他们不愿同无名小卒打交道。于是调整了自己的采购立场，不求名牌，只求质高。他按照自己的标准来选择制造商，解决了货源问题。

1952 年 3 月，三洋公司生产的 SS-52 型收音机上市了，商店的零售价为 8950 日元，不但低于同类型收音机的价格，而且塑料外壳也非常新潮。很快就赢得顾客的青睐，第二年市场占有率跃居日本第二，仅次于松下公司。

1952 年，三洋又开始了洗衣机的研制和生产。

1955 年，三洋公司推出 14 英寸电视机。

1957 年 4 月，三洋历史性地突破了当时电冰箱的插销拉门，而改用磁性门封，从而避免了小孩子贪玩被闷死在电冰箱的惨剧，从此三洋真正跨入日本综合家电制造业。

1961 年夏天，三洋公司及时推出了自己独创的分体式空调。后来又



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

推出了冷暖两用空调，领先于世界。一改以往空调只有制冷功能的观念，使空调机几乎成了一年四季都在使用的生活必需品。

就在井植薰建立三洋短短的 10 年当中，三洋就奠定了在全日本家电行业中领先的地位。

20 世纪 60 年代后，井植薰又相继在香港、台湾、加拿大、巴西、美国等国家和地区建立了分公司。到 20 世纪 80 年代末，三洋在世界各地已经拥有 101 家从事制造或销售的子公司及孙公司。三洋电机株式会社终于成为名副其实的横跨三大洋的跨国集团公司。

井植薰在他的著名著作《成功源于探索》一书中，第一句话就说：“何谓经营之本？我认为是造就人才。”他认为，一家成功的企业，必须注重人才的培养，“造人”是比造产品更重要的事。只有“制造”出优秀的企业人才，才能由这批优秀人才去开发、制造、推销优质的产品。

“24-16-8”工作制，是他喊出的又一个口号。他认为，董事以上的干部要具备 24 小时都为公司工作着想的觉悟，时时刻刻为公司操心。一般管理干部，要求每天工作 16 小时。一般职工，要求每天工作 8 小时，只要上班时间考虑工作就可以了。

井植薰的“欲善人，先律己”的观念，已被三洋全体员工所接受。只有当部下都成为优秀的人才时，他才会懂得如何造就自己，才能去造就他们的部下和周围的人。这样，就会有更多的优秀的人和优秀的产品脱颖而出，企业才能迅速发展壮大。也正是在这种精神的指导下，三洋才在短短的时间里，创造出这么多的奇迹！



财富金句

在三洋公司，井植薰还有一个长长的外号，叫“一个月出差 48 次的人”。为了学习最先进的技术，他常常一天之内走访几个国家，连休息都谈不上，更别说到去这些国家观光、旅游、购物了。



第八节 和田一夫： 财富积累就是需要不死的精神

和田一夫把一家乡下的蔬菜店，建设成为在世界上拥有 400 家百货店和超市，员工总数达 28 000 人，鼎盛期年销售总额突破 5 000 亿日元的国际流通集团。在半个世纪中，和田一夫创造了八佰伴的神话，但不幸的是在 1997 年，由于经营不善，公司被迫宣布破产。曾经八佰伴的事业很辉煌，但如今，一个时代的神话破灭了，和田一夫从一位拥有 400 家跨国百货店和超市集团的总裁，变成了借住的生活。但和田一夫并不灰心，因为他打算在 70 岁创业，重新开始。

1929 年，和田一夫出生在日本静冈县热海市郊野的一个贫寒的家庭。大家可能会很意外，和田一夫的母亲和田加津正是日本电视连续剧《阿信》中主人公阿信的“原型”，勤劳能干。和田一夫的父母开了一间名叫八佰伴的蔬果杂货店。和田一夫从 18 岁开始，就边学习边帮助父母打理生意。

和田一夫天资聪颖，年轻的心渴望读书，渴望接受高等教育，做一个风度翩翩的外交官。

但他的祖父老和田阻止了他。老和田觉得他外交官的梦想太虚幻了，不如经商来得实在。在父母的支持下，准备明年进入经济系攻读，为他商海的航行做好理论上的充分准备。

有一次，和田一夫学了一些商业知识回到了家乡，意外地发现一个被忽略的事实：人口只有四五万的小小的热海市创造了一个日本之最，那就是物价是全日本国最高的。而在这里，赊账已成为家常便饭。年纪轻轻和田一夫凭着其商业天聪，已经感觉到，八佰伴要发展，就必须改革，首



野心的力量：

揭秘富人不说话，却默默在做的事

当其冲的拦路虎就是赊账和标高价。

但就在这时八佰伴经历了一次重大挫折。1950年4月13日，一场空前大火，烧去市内1000多间店铺和民房，4000多人无家可归。八佰伴商店也在这场大火中毁于一旦。一天之内，和田一夫就已摆脱了绝望，化悲痛为力量了。仅仅是大灾难的第二天，和田一夫就重新挂起八佰伴的牌子，和田家准备从零开始！

40年之后，和田一夫回首当年，甚至对那场大火表示感激。要是没有那场大火，他们不可能那么快就建造出比原来大5倍的家和八佰伴。信念促成和田一夫带领家人重建家园。这信念，也就成为八佰伴百货超级市场的发展原动力。

因为八佰伴的信用与和田一夫的努力，八佰伴重新开张就赚得了很好的利润。但是款项被旅馆拖欠，经营形势依然严峻。

1955年11月1日，八佰伴正式实行现款交易和低价出售的新举措。八佰伴门前就人山人海，一开门，顾客就蜂拥而进，一边惊叹售价便宜，一边抢购商品。两部收银机没有一刻停歇。此后的八佰伴成为远近闻名的价廉物美商店，发展的速度是一日千里。但和田一夫并不满足，1961年，32岁的和田一夫参加了一个名为“美国西部百货业视察团”的商业组织，赴美国洛杉矶考察。

回日本后，和田一夫就开始着手将自家的老店改成超级市场。之后，八佰伴进入和田一夫时代。

1971年9月24日，巴西八佰伴首间百货公司开张。和田一夫带领全体职员站在店门口，一边频频鞠躬，一边不停地说：“欢迎光临，请多关照。”开张仪式后，顾客如潮水般涌进商场。店内挤得水泄不通，收银机前排起长队。这种情景，和田一夫在国外从未遇到过！

1974年9月14日，新加坡八佰伴开张；1984年12月22日，香港八佰伴第1号分店开张；1987年马来西亚八佰伴第1号店开张；1988年，台湾八佰伴第1号店在台中市开业……

1990年，八佰伴国际流通集团总部从日本转移到了中国的香港，那



年，和田一夫访问了北京和上海，了解到上海浦东地区开发的计划后就毅然决定在浦东建世界最好的百货店。1995年12月，上海第一八佰伴在浦东开业，开业当天，一共接待了107万名顾客，创造了八佰伴集团的一个新纪录，并创造了一项吉尼斯世界纪录。

一切看来都是那么的顺利，但同时也埋下了失败的种子！他在日本的分店数增加到了58间，其中新世纪半田一次投资就高达1.5亿美元，而八佰伴集团在日本国内总收益才900多万美元。

1992年，他又斥资3.4亿美元在上海合资建造了世界第二大规模的上海新世纪商厦。他宣布：要在2000年，在中国内地建立1000家超级市场、3000家汉堡包快餐店。！

但是，他犯了欲速则不达的大忌。1994年八佰伴兵败北京；1995年，上海新世纪商厦也陷入严重危机……八佰伴的经营开始极度恶化，债台高筑，欠下13亿美元的巨额债务，公司于1997年9月18日宣告破产！一夜间，和田一夫变成一个连累八佰伴股东和员工的罪人。夫妇俩最终决定宣布“自我破产”，交出所有财物，向企业界告别，搬到一个租来的两室一厅居住。

和田一夫一生经历过3次失败。第一次是在他21岁那年热海的那场大火，第二次是遇到经济危机，使他在海外的第一笔投资——20世纪70年代在巴西的投资全部损失，第三次就是八佰伴破产。

1998年，年已古稀的和田一夫又成立了经营顾问公司，并开办国际经营塾，.HK电视台等日本传媒称其为“不屈之人”。昔日“八佰伴舰队”叱咤风云的舵手，而今只是一位靠退休金生活的72岁的日本老汉。但是，那种骨子里的浪漫和豪气依然存在。

泡沫经济崩溃已有十多年之久，但是日本的经济依然不见曙光。在此背景下，许多破产的企业家走上了自杀的不归路。但像他这样70多岁的老人在企业倒闭之后依然乐观向上，寻求东山再起，或许能给那些事业失败、生活无依的人一些鼓励。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事



财富金句

和田一夫说过：“火凤凰必将重生，在燃烧自己后，会再创新天地，大不了从零开始。”“一切都是我的错！但是，72岁重新登攀。有梦想，就有可能。”

第九节 李嘉诚：华人世界最成功的财富偶像

在这个急功近利的时代，人们为了成功，不惜挖空心思，甚至不择手段。对此，李嘉诚颇为反感，他说：“我绝不同意为了成功而不择手段，如果这样，即使侥幸略有所得，也必然不能长久。正如俗语所说，‘刻薄成家，理无久享’”。

李嘉诚，在华人世界，无人不知、无人不晓。他的成功不是继承祖业，而是靠自己的双手打拼出来的江山。因此，他是当之无愧的“世界经济强人”，他的事业无论是在亚洲金融风暴，还是全球经济不景气的时候都能屹立不倒，从容应对。从某种程度上来讲，李嘉诚所领导的集团俨然成为香港经济繁荣的一个象征。

1938年7月，李嘉诚出生在潮州的一个书香之家，父亲李云经是小学的校长，他对儿子寄予很高的期望，希望他以诚为本，以诚待人，因此给儿子取名为“嘉诚”，一家人的生活虽不富足却也安静平和。

可是好景不长，由于日军侵华，李云经一家辗转迁往香港。到香港之后，由于生活的重压，不到3年的时间，李云经就因肺病去世了。于是生活的重担就压在了14岁的李嘉诚的身上，那时他还在上中学。一个14岁的孩子又能干些什么呢？

庆幸的是舅父庄静庵的中南钟表店接纳了小嘉诚。小小的孩子，从学徒做起，因为他的机敏和才干，15岁时就在分店做了店员。但他要干的



是更大的事业，在 17 岁的时候，他辞去钟表店的工作，开始做一家五金制造厂的推销员。

刚开始做推销工作的时候，李嘉诚因无工作经验而经常碰壁。为了做得出色，他只能“以勤补拙”。他说：“别人做 8 小时，我就做 16 小时。”经过努力，他大获成功。李嘉诚得出结论：“做好一名推销员，一要勤勉，二要动脑。”两年后他当上了总经理。短暂的成功并没有冲昏李嘉诚的头脑，他又把目光投向了新的领域——新材料塑胶。1950 年，他开办了“长江塑胶厂”，工厂的主要产品是玩具和家庭用品。李嘉诚运筹帷幄，初战告捷。1957 年，李嘉诚突然决定，改为生产供家庭装饰用的塑胶花。当塑胶花在各大商场刚一露面，就被顾客抢购一空，有人买花布置客厅，有人买花馈赠亲友，香港一时形成塑胶花热。

李嘉诚是个聪明人，虽然塑胶花行业蒸蒸日上，但是他已经觉察到这个领域孕育着的危机。于是，他又思考着下一步的投资方向。

1958 年，李嘉诚在香港北角购买土地兴建了一座 12 层高的工业大厦，开始兼营房地产。1960 年，他又在柴湾购地兴建了两座工业大厦。在香港经济迅速发展的 20 世纪 50 年代末至 60 年代初期，香港的港岛和新九龙中心地段地价猛升。洞察先机的李嘉诚，统率“长江”先人一步跨入地产界，并成为其中最积极的一支劲旅。

李嘉诚把自己的经济发展方针定为：“稳健中求发展，发展中不忘稳健。”短短几年以后，香港局势的动荡不安，房地产一次次显示了它大起大落的特色。在人心浮动、百业萧条的大动荡中，李嘉诚又一次显示出他独具慧眼的 ability：他一边加紧稳固大后方“长江工业有限公司”，一边用最低价格收购那些急于脱手的地皮和楼宇。事实足以证明在 20 世纪 70 年代初地皮和楼宇又起死回生，重新升值。李嘉诚大大赚了一笔，从而一举超过香港头号地产大王英资置地公司。

20 世纪 70 年代后期，李嘉诚开始谋划与实力雄厚并享有种种特权的老牌英资财团一争高下。经过多年的积蓄力量，精心策划，他首先瞄准了老牌英资财团太古洋行下属的青洲英泥公司，他暗中购进大量青洲英泥的



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

股票，终于坐上了这个香港历史最长、规模最大的水泥公司董事局主席的宝座。不仅如此，他还始终在盘算如何吞下和记黄埔集团这头大象。

1979年9月，汇丰就主动将和记黄埔22.2%的股份割让给李嘉诚的长江实业有限公司，使长江实业成了“和黄”企业集团的控股公司。它是香港华资财团发展史上的一个里程碑，标志着香港华资财团与英资财团平分天下的局面已初步形成。而李嘉诚也成了“华人的骄傲”。

1986年，李嘉诚财团收购赫斯基石油公司52%的控股权，同年12月初，李嘉诚私人斥资港币1 000万元，收购英国伦敦上市的克拉夫石油公司4.9%的股权。1988年6月，李嘉诚将扩张的目标回首注目于腾飞之中的亚洲地区，奠基了他在地产业龙头老大的位置。

时至今日，李嘉诚已经取得了巨大的成就，可是在谈起自己的成就时，李嘉诚认为自己最大的资产是“诚”，他的许多部下也认为他今日的成功靠的也是“诚”字。他的真诚与善待，令下级对他忠心耿耿。他用这种精神善待雇员，因此，他的公司的高级雇员都很忠诚为公司服务，行政人员流动率很低。

李嘉诚其实是个非常节俭的人，并且从不夸耀自己的财富，言行低调，平日所穿的都不是名牌衣服，甚至只戴电子手表，且永远比别人调快15分钟，以示重视时间。但他对做善事绝不吝啬，动辄亿元。很多认识李嘉诚的人都说，他是个不忘本的人。1979年，捐资兴建潮州医院、潮安医院、汕头大学，多次在内地投资办厂。1990年，为北京的亚运会捐资1 000万港币；1998年，为长江特大洪灾捐资5 000万港币。无论是在事业的高峰期，还是在事业的低落期，他都不改自己的赤子之心。



财富金句

在生意没有做大的时候，李嘉诚就说：“做生意要以诚待人，不能投机取巧。一生之中，最重要的是守信。我现在就算再有多10倍的资金也是不足以应付那么多的生意，而且很多是别人主动找我的，这些都是因为我守信。”



第十节 马云：为人提供平台，为己创造收益

马云创造了一个财富神话，你想知道马云的财富神话宝典吗？这一小节，我们就来看看马云是凭借什么创造神话的。

电子商务曾是传说中点石成金的妙法，受众人追捧；也曾是深不见底的黑窟窿，陷进了无数的英雄好汉。然而，马云却在这重重包围中，杀出了一条血路、一条金光大道。马云，一个中国现代的“拿破仑”式的人物，个头不高，长相怪异，没有家世背景，甚至也没有名校学历。但就是这样一个人，却建立了一个电子商务帝国。为何马云能取得这样大的成功呢？究其原因主要在于马云在为他人提供平台的同时，也为自己创造了收益。

第一个成功要素，精准的眼光和卓绝的勇气。电子商务是一个不折不扣的朝阳行业，马云看到了这一点，并迅速投身于这一行业，取得了先机。在这一行业的前途并不明朗之时，就能看到该行业的巨大潜力，并能大胆投资，这是马云成功的第一要素。“艺高”和“胆大”是创业者必备的两个条件。马云拥有这两点特质，他创办了阿里巴巴。当然，并不只有马云一个人有这样的眼光和勇气，在互联网兴盛的年代里，一家家网络公司如雨后春笋般兴起，人人都以为这是座金山，纷纷赶来挖宝。然而，不幸的是，2000年的冬天漫长而残酷，无数的青年才俊铩羽而归，无数希望满满的朝阳企业纷纷倒闭。在众多企业中，为什么只有阿里巴巴存活下来，并且规模越来越大呢？

这就是马云的第二个成功要素，坚持与自信。坚持来源于自信，特别是在困难时期的坚持，尤其需要人们对自己有绝对的信心。在事业成功、一切顺利时，人们对自己很有自信；然而在遭受挫折、失败之后，又有多



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

少人能坚持相信自己呢？世人只看到了阿里巴巴的成功，只看到了马云的风光得意，又有多少人看到了他之前几次创业失败、几番心血毁于一旦的痛苦经历？人生的苦难是一种财富。有了失败的痛苦，才知道成功的喜悦。在苦难中有所收获，不断成长，是伟人与庸人的区别之处。庸人只知道哭诉自己的不幸，而伟人则在失败中学习成长，争取下一次的胜利。马云几次创业失败，然而在这其中，他也获得了宝贵的创业经验，他了解到一个企业要想良好运转，需要一个好的制度和体系；一个企业家要保持对企业前进方向的掌控力，就不能为资本所困；做企业要公私分明，朋友和下属要分清。这些是宝贵的经验教训，有了前面的失败，也才有了最后马云的成功。

第三个成功要素是创新、创新、再创新。电子商务本身就是一个极新的行业，而其发展和更新速度同样也极快，要在这一行业保持优势，就得时刻走在别人的前面。所以，创新成为电子商务行业的必胜法宝。阿里巴巴开始采用了 BBS 的形式，这是一个大胆的决策，在当时遭到了当时与马云共同创业的几乎所有人的反对。但马云坚持认为，阿里巴巴是为企业服务的，而当时的商人并不熟悉电脑与互联网。要操作简单便捷，才能吸引他们通过网络进行业务往来。事实证明，马云是正确的。

在此之后，马云又建立了阿里妈妈，这又是一次大胆创新。阿里妈妈颠覆了传统的广告模式，完全不同于百度、Google，只是单纯的搜索引擎，而是充分吸收了阿里巴巴集团 B2B 和 C2C 电子商务交易平台的成功运营经验，并将阿里巴巴并购中国雅虎所获得的搜索运营能力与阿里巴巴自主创新的诚信体系、信任评价和安全支付等平台相结合，是一个面向中小网站的开放透明的广告交易市场和服务平台。它将成为阿里巴巴集团在推出阿里巴巴 B2B、淘宝 C2C、支付宝和阿里软件之后，又一个适合中国本土环境的创新的互联网模式。

创新一次并不难，难的是在创新之后，不沾沾自喜于已取得的成就，而是继续不断地寻求自我的突破。能不断地超越自己，也就能不断地保持竞争中的优势。马云的成功在于不断地观察形势，主动地超越自我，保持



了企业旺盛的生命力。

第四个成功要素，人才与学习。创业不是一个人的事情，而是一个团队的任务。马云幸运地拥有一支忠心的团队，愿意放弃高薪稳定的工作，而跟随着他征战南北。来自 16 个省份的这 18 位 IT 精英，后来被誉为马云身边的“十八罗汉”。这“十八罗汉”不仅协助马云筹集了阿里巴巴所需要的 50 万元启动资金，还为日后公司的发展立下了汗马功劳。其实很多时候，有了一个精英团队，就有了软资本。这些软资本，不仅能因别人看好而带来硬资本（投资），还能创造出更多的硬资本。毕竟，事在人为，钱是人赚来的，事业是人做成功的。即使是在互联网经历寒冬的时候，仍有一批“傻子”坚持和他在一起。良好的团队是事业取得成功的基础。

而企业要持续发展，依靠的是学习。只有不断学习他人的优点和长处，将其转化为自己的优势，企业才能不断发展。马云认为，学习是主要的，他和阿里巴巴就是边学边干走到现在的。他强调：“人一旦停止学习，就走向失败。”



财富金句

作为创业者，除了要有长远的眼光、强大的自信之外，还要有不断创新、不断学习的恒心和毅力，以及面对挫折和失败继续沿着自己的目标前行的勇气，在为他人提供平台的同时，为自己创造收益。

第十一节 江南春：创意面前，赚钱是不平等的

世界首富比尔·盖茨曾经说过这样一句话：“创意具有裂变效应，一盎司创意能够带来难以计数的商业利益和商业奇迹。”江南春的成功正是



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

用看似不起眼的创意思维开辟了传媒广告领域的一片蓝海。

都市生活中，在等电梯的时候，电梯乘客往往通过观看壁挂液晶显示屏播放的精美广告来打发无聊的等待时间，往往这时才注意到广告的精彩，同时被所推荐的产品所打动。这个创意十足的液晶屏就是分众媒体的功劳。

分众传媒董事长兼总经理江南春认为：在创意面前，生意是不平等的。创业越有创意，就越能获得机会，越能走到财富的前沿。既然创意这样重要，那什么是创意呢？所谓“创意”就是我们平常说的“点子”“主意”或“想法”，好的点子就是“好的创意”——Good Idea。这些“点子”“主意”“想法”一般源于个人创造力、个人技能或个人才华。创意人人都有，而且自古就有，发展到后来有些创意成果便开始形成知识产权。创意是科学技术和艺术结合的创造。这种结合力量的出现，对于改变人们对科学只是无生命的、机械的、理性的、精确的、可以量化的旧认知是一次冲击。人们会重新认识，科学当中也包含了感性，包含了的气质，包含了美学的内涵。

创意有很多种。如果从功利的角度来区分的话，可以分为商业创意与非商业创意。我们在此谈论的是商业创意。而商业创意也有好坏之分，如果以成败来论英雄的话，把视频广告做到写字楼电梯的创意，无疑是一个“绝佳创意”。但对于创业者来说，纯粹用结果来严整创意是否绝佳，用后来的事实来做裁决未免有点儿“马后炮”了，而且如果创意失败所付出的代价也太大了。在此，我们对“绝佳创意”的模样来一个描述，你可以以此为标尺，检验你的创意是否属于“绝佳”。“绝佳创意”能准确地捕捉到某种看不见而又确实存在的需求，并找到了切实可行的、平淡而神奇的解决之道。江南春的奇迹就是“绝佳创意”的有力诠释。

要想成就一个“绝佳创意”需要具备以下几点。

1. 创意是想出的，伟大是做出的。光站在河边想着嚷着要过河，不见你下水一米一米地游，也不见你一寸一寸地搭桥，那是不行的。光阴似箭，时间如水，一旦等闲白了少年头，就只有望着对岸的美景空悲切了。



一个创意要付诸行动，想到就要做到，说起来容易做起来难。而这种难，常常不是在迈开脚步的初期，难就难在坚持。开创一项事业，所需要的是决心和热诚。而要把事业完成，则需要恒心与毅力。很多人往往是凭一股子冲劲做了一阵还未见光明，便心灰意冷，如果其间再加上一些困难的阻碍，则干脆终止。行百步者半九十，古人的见解真是入木三分！

2. 循规蹈矩也许能让你成为一个好职员，但要成为一个好创业者，没有“出轨”的创造力是不行的。人人都玩的招数，没有卖点、赚不到大钱不说，能否支撑下去都是未知数。要想“出轨”，首先需要抛弃的是从众心态。跟着大流走，前面有人开路，后面有人压阵，左右有人护驾，根本就不需要担当什么大的危险。但是，你想过没有，即使在你前进的路上堆满了金山银山，有这么多人争抢，好东西要落到你的手里也完全不可能。要想“出轨”，还要学会不按常规的方式思维。很多人不敢创新，或者说不愿意创新，是因为他们头脑中关于得、失、是、非、安全、冒险等价值判断的标准已经固化，这使他们常常不能换一个角度想问题。其实许多最有创意的解决方法都是来自于换一面想问题，在对待同一件事时，要从相反的方面来解决问题，甚至对于最尖端的科学发明也是如此。

3. 做成功一件事情，不在于你自己有多么优秀，而在于你能协调多少资源。没有钱有人帮你出钱，没有力有人帮你出力，你就是一个有钱有力的人。你面子小办不成的事，找面子大的人帮你办成了，你就是一个面子大的人。我们想要创业，特别是白手创业，一定要明白这个道理。否则，就算你一身是铁，也打不出建造大厦所需要的全部钉子。江南春如今市值 50 多亿美元的分众大厦，也绝非他一个人的能力，在短短 5 年的时间里可以建成的。没有外来资金的加入，江南春早就倒在创业的路上了。我们甚至可以这样说，这个世界一切与成功有关的“好东西”，都是给资源丰富的人准备的。请注意，“资源”包括你所能调动的外来力量。我们常听到这样的话：“他呀，没什么本事，还不是靠谁谁谁帮他才发达起来的。”这种话其实是错误的，能让别人帮自己就是本事！当然，这种“帮”我们要设定在法律与道德的框架之内。对于普通的创业者来说，吸



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

引风投或许太遥远。但所谓的资源，在我们身边就有，只要你在平常注重深耕人脉、拓展关系，就能够使有能量的人尽量纳入你的圈子，扩大你的资源。资源的培育不是一朝一夕的事，调动资源临时抱佛脚往往不管用。这一点要引起注意，经营资源一定要有长远的目光。



财富金句

在创意面前，生意是不平等的。创业越有创意，就越能获得机会，越能走到财富的前沿。

第十二节 史玉柱：营销是市场“出位”的捷径

作为一个有两次成功创业经验的商业奇才，史玉柱的故事确实有很多值得我们借鉴和思考的东西，可以说史玉柱的创业经验就是好的产品加上绝不放松的广告宣传，是靠营销出位的。

改革开放 30 多年成就了中国经济腾飞的奇迹，伴随着 30 多年的变革，无数的中国商人也在这奇迹的大潮中书写着自己的传奇，史玉柱就是其中的代表人物之一。史玉柱的成功绝非偶然，他用两次创业经历为我们展示了教科书中都未能诠释的创业真谛。高瞻远瞩的行业选择，充满智慧的营销理念，独具匠心的广告宣传，史玉柱的营销战略和广告策略已经成为众多商人揣摩、研究和模仿的教科书似的案例。

史玉柱依靠 4 000 元起家，通过科技创业，在极短的时间内迅速积累大量的财富，成为创业天才，5 年内跻身财富榜第八位。而后，又摇身一变从一个千万富豪成为“中国首富”，然后他沉寂数年又以保健品重新起家，再次崛起，重登中国财富榜高位，身家过 10 亿，这跌宕起伏的人生经历正是史玉柱在商海中书写的传奇。综观史玉柱的商业鏖战史，处处



充溢着营销的影踪。“东西做得好，也要说得好”是这位商业奇人给创业者最好的启发。

史玉柱的创业成功依靠的是产品质量和广告策略。真正能够留住消费者的只有产品实际的价值，消费者只会为好产品埋单。史玉柱的推销策略再高明，广告影响再大也不可能在长达 10 年的时间里牢牢拴住消费者的心，真正拴住消费者的是顾客对产品价值的认可和信赖。但是再好的产品，没有好的宣传也不可能迅速占领市场，在产品营销方面，史玉柱确实是商场上的奇才。

在史玉柱春风得意的时候，建设巨人大厦的计划层数不断增高，这也造成严重的资金周转不足，巨人集团和巨人大厦一同陷入了危机，一夜之间巨人集团轰然倒塌。史玉柱从一个千万富翁变成了一个背负 2.5 亿巨债的“中国首负”。

在沉寂数年之后，史玉柱又一次回到人们的视线里，这次他带来的是脑白金。1998 年，史玉柱开始策划脑白金的市场推广。脑白金运用脑黄金的营销策略以星火燎原之势迅速占领全国市场，稳居保健品市场榜首。

这次史玉柱倾其才能，用广告开始了一场至今还饱受市场争议的商业道德讨论。脑白金的广告多年以来蝉联国内媒体第一名，同时也被数次评为中国十大低俗广告之首。不厌其烦地告诫全国人民“送礼就送脑白金”，而且一说就是 10 年。通过动画广告的形式让一群老头老婆扭屁股、跳舞或者敲锣打鼓吹嘘脑白金的功效，甚至用上了播报新闻的形式，完全不顾受众对广告的抵触情绪和审美疲劳，通过无尽无休的播放，每天无数地强暴数以亿计的观众。虽然脑白金的广告土得掉渣，版本不一，形式固定，但矢志不渝地坚持大谈特谈“送礼”，将产品由功效诉求转向礼品诉求还是起到了一定的作用的。

脑白金的广告不得不让人佩服，通过这样的广告宣传脑白金的产品稳居销售榜首，在广告轰炸的背后，脑白金的确切功效也为其能长时间占领中国保健品市场奠定了基础。如果没有如此的广告宣传，恐怕脑白金也只会和其他保健产品一般占据市场份额的一小部分，难以独占鳌头了。



野心的力量：

揭秘富人不说，却默默在做的事

史玉柱的才能还在于不会因为创新不足就放弃行之有效的推广手段，在保健品市场，史玉柱套用脑白金的模式又相继进行了黄金搭档和黄金酒的产品推广，通过立体的媒体宣传，全方位、全时间的广告播放，一个又一个有明显“史氏”风格的广告出现在我们面前。虽然有时候会产生视觉疲劳和心理抵触，但当进行实际购买的时候，首先出现在消费者头脑中的品牌都是这些让人备受折磨的广告所代表的品牌。这样的广告从效果上确实能够引起消费者的注意，容易引起联想，使消费者在购买产品时优先选择。

酒香不怕巷子深，这已经不是这个时代企业发展的理，才坚持不懈地通过广告推广产品，相信多元的媒体宣传还将会为企业产品推广带来无限的奇迹！



财富金句

在如今这个信息爆炸的时代，掌握信息，让消费者了解产品，熟悉产品，优先选择产品是成功的第一步，而要长久地获得顾客的心，好的产品质量和定位也至关重要。



The Power of Ambition

法国有位贫穷的年轻人，经过十年的艰苦奋斗，终于跻身于大富翁之列。

他因病去世时，留下了一份遗嘱，他在遗嘱中说，谁若能通过回答穷人最缺少的是什么，而猜中他成为富人的秘诀，将得到他留在私人保险箱中的100万法郎的奖赏。

他的遗嘱被报纸刊登后，短短几天内就收到了不下4万份的答案。一部分人认为，穷人最缺少的当然是金钱了。有了钱，就不会再是穷人了。另有一部分人认为，穷人之所以穷，最缺少的是机会。穷人之穷，是穷在背时上面。还有一部分人认为，穷人最缺少的是技能。一无所长，所以才穷。有一技之长，才能迅速致富……但没有人答对。

一年后，他的律师公开了答案：

穷人最缺少的，是成为富人的野心！

上架建议 畅销·励志

ISBN 978-7-5640-4393-3



定价：29.80元